

# 后兵鹏城

# 实训全面学，体悟取真经

即墨区深圳实训干部抓住各种机会体悟深圳，全面学习深圳经验为我所用



即墨实训干部小组集体学习。(即墨区委宣传部供图)

□半岛记者 李晓哲

在深圳，每天有1300多万人为自己的梦想打拼。而在这一段时间，有一群来自青岛的实训干部，同样融入这人海之中，分秒必争地汲取，争取将所学带回来为青岛的建设发展服务。在这批实训干部中，即墨区实训干部小分队主动给自己加任务，实训单位、城市街头等都是他们的课堂，抓住一切机会利用一切时间，用心深入体悟深圳，为即墨区下一步创新发展取回“真经”。即墨区委组织部常务副部长王厚恩在体悟实训中表示，面对激烈的区域竞争，应当深入体悟学习深圳市场化、法治化、专业化、开放型的精髓所在，提升思维和能力，为青岛建设长江以北地区国家纵深开放的新的战略支点，作出青岛干部的贡献与担当。

## 全面学，搞活关键人

“行走在深圳的街头，每隔一段距离就有‘来了，就是深圳人’的宣传标语，这是深圳2012年推出的城市宣传语，短短一句话，体现了深圳的包容、接纳以及对公平正义的承诺。”即墨区北安街道党工委书记宋雪峰感触最深的就是这种精神，深圳是一座人人有梦想的城市。她说，刚到深圳给实训干部上课的老师全部是“他乡人”，实训单位的同事也都是“他乡人”，他们的言语之间流露着对深圳发展的强烈责任感，正是这样一群怀揣梦想的“他乡人”，托起了“深圳梦”。

让每个人都有梦想，是青岛“学深圳、赶深圳”要实现的目标，也是这群实训干部要通过百日体悟所要破解的密码。为此，来自即墨的这批实训干部分秒必争，抓住一切机会和时间学习。

从青岛出发前，即墨区实训干部小组专门制定了学习方案，主动给自己加压加任务。在认真完成青岛市统一要求的每天撰写学习日志、每周撰写一篇学习心得、每周末至少组织1天实地参观考察活动、体悟实训结束后撰写实训报告等基础上，再自我加压，组织学习研讨、座谈交流、圆桌沙龙、实地考察、嫁接企业、“双招双引”、主题活动、专题报告、细微体悟等活动。他们几乎每天晚上都要集中学习到9点左右，之后每个人还要把心得体会写下来。但每个人的精神头十足，时刻绷紧“学深圳、赶深圳”的弦。

王厚恩给记者展示其手机中的照片，这是他在街头看到的“社区党群服务中心”，无论是门头设计还是服务内容都是标准化建设，这给他很大启发，他便同其他实训干部一起将这一基层党建的标准化建设作为一个课题研究推进。“这对我们本地的基层党建和城市治理都有很好的借鉴意义。”

此次到深圳实训的即墨干部共有10位，来自不同的岗位。但他们的学习视野并没有局限在自己的领域。

“在与赴深圳体悟实训干部集体谈话会上，王清宪书记强调，‘学深圳、赶深圳’，首先要‘学深圳人、赶深圳人’，核心问题是干部。”王厚恩表示，站在企业的视角思考政府作为，感到应当深入学习深圳干部“言必称市场”的思维、学习深圳干部“干别人从来没有干过的事情”的闯劲、学习深圳干部“人人都是营商环境”的精神。“搞活关键人”，做好“建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市”关键事。

## 见成效，扑下身子学

即墨区段泊岚镇党委副书记崔景磊在一家上市公司旗下的快消品品牌实训，刚到岗他就面临着一场“战役”——公司的一场全国品牌发布会将举行，他几乎每天跟着加班，最后两天更是要加班到凌晨三四点。他实训的市场部只有4名同事，而这一场数百人规模的发布会筹备则全部由这4个人来完成。“在深圳，大家的共识都是‘让专业的人做专业的事’。”这是他切身经历所体悟的感受。在这场筹备中，从文案到宣传片，从会务、展品到营销全部外包，市场部的4个人只掌控最核心的内容。正是这种模式的推动下，发布会当天会场拥入了480人，比预计人数提升了一倍还多。

“企业将更多的资源和时间投入到核心业务中，其他的统统交给专业公司或者创业园区内的服务机构。”在崔景磊看来，在深圳的企业运行过程中遇到的任何问题，都能找到中介机构来帮你解决、提供服务。而专业化的思维，也为创新创业提供了厚植土壤。

在此次实训中，即墨干部扑下身子学，全身心投入其中，可谓收获满满。

即墨区委政研室综合科科长辛华超每天比同事早到半个小时，他的桌子上摆满了各种学习的书籍。他说，“深圳的市场化经验，正是在进行每一项改革、推进每个创新中，都是政府充分让市场‘说话’，以政府‘有形之手’握住市场‘无形之手’，携手共同打造人才、技术、资本等资源要素紧密衔接的创新创业生态。”

即墨区新型农村社区建设服务中心主任徐聪涛关注深圳的专业化，他说，政府永远不会比企业更专业，因此，在深圳，政府探索设立了针对每个行业的企业和机构，通过这些平台的运营来引导和推动行业发展。同时，深圳的专业化还体现在对专业人才的高度青睐上。

虽然在一家刚成立的电商平台工作，即墨区灵山镇党委副书记李晓林也有很多体悟：在深圳，我经常听到这样的话：“开局就是决战，起步就是冲刺”，我们需要学习深圳这种全力以赴、只争朝夕的精神，并将这种精神带回来。

即墨区委编办机构编制管理科科长臧超说，来深圳，最直观的感受就是深圳开放包容的社会生态。深圳的商协会开放包容性非常强，商协会以开放包容的姿态，有力促进了五湖四海来深创业企业的汇聚融合、互助共生、抱团发展。

## 带回去，助即墨发展

学以致用是根本目的。把深圳精神学实学透，即墨区将重点在激发创新活力、激活高质量发展动力上用力发起攻势。即墨区深圳实训干部带着问题来，取回“真经”去，在深圳体悟实训期间，积极嫁接企业，既做好体悟实训的小分队，又做好“双招双引”小分队、为深圳在即项目服务小分队。

即墨实训干部纷纷表示要做好“服务员”“招商员”“推介员”。即墨小组全面梳理深圳在即投资企业情况，与招商蛇口、金蝶等已签约落户即墨的深圳企业多次对接沟通，确保签约项目顺利落地；在华润置地实训的干部，积极推动华润置地在即墨投资兴业；在招商蛇口的干部，积极与集团沟通，帮助推动在即项目快速落地。同时，还实地走访了正威集团、星河产业、宝湾物流、人人体育、睡佳科技、易和资管、蔚乐科技等。对即墨进行宣传推介，在华润置地、招商蛇口、前海控股各组织了一场即墨专题报告会，让更多的深圳企业家了解青岛、了解即墨。

即墨区人力资源和社会保障局局长、党组书记兼区委组织部副部长孙健从深圳的夜空看向了青岛。他说，“夜经济”体现了一个城市的发展水平。他建议，要科学规划突出青岛特色，丰富“夜经济”的发展业态，除了巩固提升传统“夜经济”发展模式外，还应加快引进培育沉浸式话剧、音乐剧、歌舞剧等夜间文化艺术项目，形成食、游、购、娱、体、演多业态、全方位的夜经济发展模式，创新经营管理模式。

即墨区商务局副局长王晓雷说，深圳的目光看的是世界顶尖，这对于我们也有借鉴意义，我们“学深圳、赶深圳”是要学习深圳的市场化、法治化、专业化、开放型的思维方式，学习深圳企业家和深圳人敢闯敢试的精气神，而不是去复制深圳的模式。应该带着深圳的视角和思维模式，跳出深圳学深圳，如此，青岛才能以深圳思维实现对深圳的跨越式追赶，甚至是弯道超车。

即墨区重点项目促进工作办公室重点项目综合管理科科长刘加鹏则从重点项目服务、现代服务业推动、旅游与发展结合等课题从深圳挖掘可借鉴的经验。他所实训的单位是由POS机维护起家的第三方支付服务外包公司，“政府在服务重大项目上，应该有严谨的意识、耐心细致的服务，更要有专业化的态度。”

用心体悟，即墨实训干部带回的深圳经验，必将如火种般燎原。