

[区域新闻联播]

投资过千亿, 237个项目落户城阳

涉及市政设施建设、老旧小区整治、教育基础设施建设等8大板块

□半岛记者 张彤 通讯员 张晓武

6月25日下午,城阳区双招双引重大建设项目资源阳光推介会在青岛景园假日酒店举办,推介会邀请了建筑行业驻青央企及机构、国企、民企等100多家企业代表参加。城阳区以阳光推介会的形式向社会发布全区城市建设发展战略,向企业公开城市建设项目储备,通过这种新模式、新路径、新举措,全面助力城市品质提升攻势。

本次推介会对城阳区未来几年计划实施的重点交通市政设施建设、水环境治理、老旧小区整治、棚户区改造、集中供热、地下空间开发利用、轨道交通产业示范区、教育基础设施建设8大板块,总投资1010亿元的237个项目进行了阳光发布。通过对这些项目介绍推介,使参会企业代表能够充分了解市场信息,抓住建设机遇,把握投资重点,明确主攻方向,实现盈利增长,推动企业发展,同时也为城阳区与各建设企业、以及各企业之间相互交流合作搭建了很好的平台。

城阳区具有先天的地理环境优势,坐落于“大青岛”地理中心,是青岛市未来发展的核心区。根据规划,北岸城区2035年规划人口290万人,预计新增住房面积6561万平方

米,住房投资规模5900亿元,新增道路供水供热等各类基础设施投资2272亿元,新增教育医疗养老等公共服务设施878亿元,城阳区作为北岸中心区发展空间巨大、商机潜力无限。为给企业到城阳创新创业投资发展营造良好的发展环境,城阳区制定了重大项目引进等14项扶持政策,着重对引进重大项目、高端科研机构、总部经济发展、高层工业楼宇等方面进行扶持;建立了领导干部联系制度,不管是国企还是民企,只要企业有需要,领导干部就出面服务。以“店小二”的姿态竭诚为企业提供作风最正、纪律最严、程序最简、服务最优、效率最高的营商环境。

据了解,城阳区此次推介会发布的8大板块分别是重点交通市政设施建设板块,涉及重点交通市政设施建设项目20个,计划总投资188亿元。其中2019年计划实施中城路建设工程,主要对南起文阳路,北至环城路,全长约2840m的路段实施双向六车道改造,设置隔离护栏等;水环境治理板块包含水环境治理项目13个,总投资约42亿元,其中2019年计划实施五水绕城及农村分布式污水处理设施项目。五水绕城项目主要是对墨水河、虹字河、爱民河、小北曲河、南疃河等五条过城区河道进行综

合治理。农村分布式污水处理设施项目计划对27个农村社区实施污水收集管网及处理模块建设;老旧小区整治板块计划分年度实施老旧小区内的外墙保温、屋面防水、自来水“一户一表”以及基础设施进行整治改造。其中,2019年计划投资0.6亿元,实施夏庄街道教师楼等11个老旧小区住宅改造任务,整治面积31万平方米、涉及居民3500余户;棚户区改造板块重点推介了2019年实施的13个棚改项目,主要包括沟岔社区、小周村社区、河湾社区、吴贾社区、南万社区、前海西社区、后海西社区、铁家庄社区、上崖社区、沈家庄社区、大胡埠社区、东程社区、向阳社区等;集中供热板块计划2020年实施污水源热泵项目、上马热源厂集中供热项目等2个热源项目,总投资约3.6亿元;地下空间开发利用板块计划结合城阳区各地块开发及地块周边道路交通拥堵情况,逐步进行3处地下空间的开发利用,计划总投资约94亿元,拟于2020年启动实施;轨道交通产业示范区板块本次共推介国创中心、棚户区改造、基础设施、公共服务、产业载体等五类,共37个项目,计划总投资248亿元;教育基础设施建设板块共包含上下崖片区学校建设等8个项目,计划总投资15.5亿元。

茶叶品牌如何塑造 专家把脉即墨茶道

□半岛记者 华敬方 报道

本报讯 如何建设即墨茶叶品牌?如何使即墨茶产业高端化、品质化、品牌化?6月23日上午,青岛市茶叶学会第二届九次常务理事暨即墨茶产业技术创新与品牌建设研讨会在即墨区龙泉街道瑞草园举行,20余名专家为即墨茶产业发展建言献策,助推即墨茶品牌快速崛起。

6月23日上午,青岛市果茶花卉工作站、即墨区农业农村局、崂山区农业农村局、即墨区科协、青岛市茶叶学会、即墨和崂山有关茶企等20余名有关负责人出席研讨会。“我们要给即墨茶品牌注入即墨文化,让即墨茶不仅仅成为一个品牌,还要成为即墨文化的一部分。要对即墨茶产业进行整合,将即墨茶打造成区域公用品牌。”即墨区农业农村局局长王作召在会议上说。

活动中,20多名专家为即墨茶业发展建言献策,为即墨茶品牌的推广与营销,促进品牌的快速崛起助推产业转型等方面提供重要依据和思路。据了解,即墨区农业农村局下一步将举办即墨茶产业发展研讨会,邀请中国茶叶研究所、省内知名专家参加研讨会,进一步增强即墨茶的品牌建设。

[资讯]

“三团队,五模块”,打造新时代文明实践站

□半岛记者 张彤 通讯员 魏薇

为进一步推动健康宣讲文化和精神文明建设,实现志愿服务精准对接群众需求,城阳街道卫生健康工作站充分利用文化空间,积极打造新时代文明实践站。

文明实践站的建设以党员组成的“阳光蓝盾党员志愿服务队”、青年团员组成的“Young光无限青年志愿服务队”以及女职工组成的“春暖巾帼志愿服务队”三支志愿服务队为主体,以“讲”、“帮”、“评”、“乐”、“庆”五大模块为框架,以各级各类培训、健康教育宣讲、志愿帮扶、公益活动、互帮互助、争先创优、庆祝传统节日等各项活动为内容,充分利用职工之家、图书角等一



城阳街道卫生健康工作站充分利用文化空间,打造新时代文明实践站。

室多用,保证新时代文明实践有阵地、有制度、有机构、有队伍、有活动。

下一步,城阳街道卫生健康工作站将以文明实践站为依托,继续探索实践,服务群众,唱响新时代文明主旋律,弘扬新时代文明新风尚。

手把手面对面对企业进行帮扶

□半岛记者 张彤 通讯员 魏薇

为做好辖区内职业病防治工作,保护劳动者职业健康,促进企业健康发展,6月26日上午,城阳街道卫生健康工作站邀请区卫生健康局职业卫生方面的专家,对企业开展帮扶工作。

区级专家及工作人员摒弃传统的课堂式培训方式,采取手把手指导、面对面交流、归纳性宣传等多种形式,集中对企业进行针对性帮扶。借助办公场所开展指导工作。在三楼会议室利

用笔记本电脑对企业的职业病危害项目网上申报工作进行现场指导,确保企业高质量、高效率地完成项目申报。以业务指导为契机深入探讨。对企业在申报过程中遇到的问题,以及其他职业病防控工作中遇到的困难进行现场答疑解惑,普及相关职业病防治知识,切实提升用人单位的责任意识。针对性总结延续宣传时效。对工作开展以来收集的常见问题进行归纳总结并及时宣传,整理成小贴士分享到微信群,帮助企业解决实际困难,确保实用性、参考性和利用度。

这口德国锅绝了!青岛首发买1送4仅售399元 买就立减49元
半岛康巴赫二代不粘锅城阳独家特卖会开启
拨打66733311、15588983199电话预订,免费送货到家,货到付款更放心

□半岛记者 高勇男

说起厨房厨具,很多人肯定会想到德国的品牌,去德国旅行必带的特产肯定是德国产的厨具!那么为什么大家都这么喜欢德国的厨具呢?德国,给大家的印象都是严谨的工业国家。因为一丝不苟的工作态度,人们对德国的产品有非常高的信任度。其生产的厨具,哪怕一个动辄上千,但凭借一口锅几十年不坏的美誉,仍畅销世界。

当然,好东西并不是越贵越好,性价比高的产品才是我们老百姓真正值得购买的好产品!拥有德国品质,亲民价格的德国康巴赫(KBH),于今日举行康巴赫二代不粘锅的青岛实体发售,将这份传世的德国品质原原本本地带来了青岛!

作为德国顶级厨具品牌,康巴赫始创于1911年德国的加尔米施-帕滕基兴。秉承德国人一贯的严谨,其生产的厨具做工精细,款式新颖,大受消费者欢迎。

市面上绝大部分不粘锅有涂层,既容易刮落也不健康,或单层钢非304、非一体成型或炉具不通用、或导热慢、或设计差等等诸多硬伤。而康巴赫第二代不粘锅,无涂层,完全采用304食品级不锈钢环保层,聚能复合底设计,受热面积大、受热均匀且优质不粘。无需频繁添加食用油,减少油脂摄入,有益健康、方便易清洗,一擦即净,耐磨防滑,不易藏污。独有的蜂窝纹理,不粘锅翻炒更轻松,导热均匀迅速,节能环保无油烟。相比第一代,第二代炒锅不粘钢纹延伸到锅沿,增加了不粘面积,锅沿发黄的问题得到改善,提手已安装好,买回家就可以直接使用!同等品质的厨具市



面售价都在2千元以上。

本次,德国康巴赫(中国)青岛总部针对本次半岛特卖活动,特别推出了限时特惠套餐:原价1099元的不粘锅,活动价仅需399元。并且赠送钢铲、钢勺、切砍两用刀、磨刀、加送不锈钢蒸笼四件套活动!为方便岛城消费者购买,还推出活动现场买就立减49元活动!

据了解,特卖活动开始以来备受好评,青岛市区销售火爆,本报南京路主活动现场一度人满为患。为了方便城阳读者咨询购买,特于今日起在城阳发售,活动时间有限,抓紧行动吧!

活动时间:2019年6月28日—7月31日

活动电话:0532-66733311; 15588983199