

文旅相协 展望深蓝

蓝谷科研游带动乡村发展



蓝谷海洋科研游。



巴基斯坦外事考察团。



深海岩石标本。

□文/半岛记者 高晓飞 图/鳌山卫街道提供

随着青岛最美地铁线11号线的通车,极大地缩短青岛城区与蓝色硅谷之间的距离,蓝谷电商旅游公共服务中心顺势而上,围绕乡村振兴战略,借交通、资源的双重优势,推出“蓝谷科研游”,拓宽鳌山卫街道乡村旅游发展空间,打造出新常态下区域经济增长的新动力。

电商助力,打造科技旅游胜地

蓝谷电商旅游公共服务中心充分利用其地处蓝色硅谷核心区、紧邻轻轨鳌山卫站点的双重优势,整合蓝谷优质资源,联合青岛蓝谷规划展览馆、哈尔滨工业大学青岛研究院、西北工业大学青岛研究院、武汉理工大学青岛研究院、小巨人微海洋博物馆、山东大学青岛校区等开展海洋科研游活动,探秘科技院校,参与高新产品体验互动,开启“三航”科普大讲堂活动,游客通过近距离感受蛟龙号潜艇、嫦娥三号与玉兔车模型、神秘的东方红一号卫星备星等众多高科技产品,在感叹我国科技事业突飞猛进的同时,极大地树立民族自尊心与自豪感,

培育爱国主义和民族精神。

为满足不同游客需求,蓝谷电商旅游公共服务中心在原有的半日参观线路基础上,开发设计“上午场馆参观,下午动手实验”的全天旅游线路,不仅在旅途中向游客传递科技知识,更在实验室中将理论用于实践,真正让参观者达到研学与实践的完美结合,培养游客科学精神和创新意识。

自线路开通以来,“蓝谷科研游”成功接待青岛市中小学生、协会企业单位、老年活动团等各类团体近万名游客,充分地向游客展示青岛蓝色硅谷这一滨海新区的生态面貌。

以点带面,推动区域经济发展

以蓝谷科研游为领头,以点带面,依托区域内山水灵秀的优良生态,将山、海、泉、滩、岛、林、港众多美景与科研旅游相结合,蓝谷电商旅游公共服务中心设计出“科研游+踏青登山”、“科研游+生态采摘”、“科研游+运动休闲”、“科研游+温泉养生”、“科研游+沿海拾趣”等十几条旅游线路,吃、住、行、游、娱独具特色。

此外,在立足游客们吃好、玩好的基础上,在鳌山卫街道政府引导

下,蓝谷电商旅游公共服务中心以文化为轴,重点挖掘地域文化,与旅游相结合,为地方旅游产业注入新的活力。每年,举办多场文化庆典,白庙芋头文化节、鹤山柿子节、登高节等,依节造势,以节兴街,拓展旅游产业链条,提升附加值。

随着乡村旅游发展,促进周边经济结构调整,改变农村发展单靠一产的局面,农户纷纷办起农家乐、特产超市,端上“铁饭碗”,吃上“旅游饭”,直接增加了收入。

文旅相协,开辟致富新路

为更好地促进鳌山卫旅游产业上档升级,蓝谷电商积极构建蓝谷旅游产品展示大厅,同时积极承接并举办旅游文化产业相关的各类展览、展销、竞技等活动,大力推广鳌山绿茶、白庙芋头、白庙地瓜、大任粉条、垛石甜晒鱼、马连沟海米等一批优质特色旅游商品,秉承精品理念、特色理念,在商品研发、运营管理中充分体现特色精品,打造区域旅游形象展示新平台,实现总收入1500万元。

通过农村电商与区域旅游产业

的深度融合,引进了大批企业家和知识分子到乡村发展,吸引了大批大学生和有志青年到乡村创业,很多本地大学生也主动放弃在城里工作的机会,返回家乡投身乡村旅游发展,成长为农村经济发展的新动力。

随着“蓝谷科研游”的不断深入开展,改变过去单一的观光旅游需求形势,越来越多的科学圣地正变为研学胜地,有效地起到科普宣传作用,让游客在行走中感受科技之美!

(“蓝谷科研游”参观联系电话:15194220058)



蛟龙号模型。



蓝谷农产品展示大厅。



中小学研学游。