

# 青岛必吃：大三件+小三件

## 青岛又添新名片，二十四节气菜品亮相岛城

□文/图 半岛记者 刘红 马克

6月25日，第四届世界厨师艺术节在青岛正式落下帷幕。“向新中国成立70周年献礼——‘中华节气菜’主题展”“2019中国国宴·名宴摆台艺术展”等主题展精彩纷呈。本次世界厨师艺术节以“工匠精神”为主题，开拓创新，青岛元素更是受到与会嘉宾的关注。闭幕式上，世界餐饮业联合会会长杨柳代表世界餐饮业联合会向青岛授予了“国际海洋美食之都”的称号，自此青岛又多了一张新名片。

本次国际性节会给青岛餐饮届带来什么新气象呢？据介绍，经过一系列调研、考察，国内外专家组命名了来到青岛必吃的三大件和小三件。现场的中华节气菜主题展，提倡“顺时而食”的新概念引领饮食新时尚，给国际时尚城的建设注入了新活力。

### 推广特色菜 到青岛必吃大小三件

青岛作为著名的海滨城市，提起特色美食肯定少不了各式海鲜以及鲜到心脾的啤酒，但是什么菜品才最能代表青岛呢？经过一系列调研、考察，国内外专家组命名了来到青岛必吃的三大件和小三件。

记者了解到，所谓的三大件就是海参、鲍鱼和大虾，这三类菜品已经被经常应用在各大宴席及宴请餐桌上，是青岛比较高端的海鲜菜品。三小件是指蛤蜊、石花菜和蛎蝗，这些都是鲁菜地域化的菜



厨师在精心制作菜品。

品，物美价廉好吃不贵。青岛市餐饮行业协会会长李东深表示，“来到青岛的国内外游客，记住青岛味道最直接的方式就是通过吃，一虾多吃、一贝多吃等烹饪方式，可以让游客吃了就会记住，吃了还想吃。”

在推广青岛菜标准化的方面，李东深表示，现已有初步规划，要和酒店管理学院等高校的专业老师、烹饪大师一起整合成研发队伍，把命名三大件、三小件食材进行规范，完善来到青岛必吃的食材，把青岛菜的概念放大、推广到全国乃至世界。

### 餐饮新概念 顺时而食，二十四节气菜亮相岛城

2018年，由世界餐饮业联合会倡导的“中华节气菜”概念率先在北京发布。中华节气菜是指遵循春夏秋冬的时令变化规

律，以“阴阳平衡”、“五味调和”为核心理念，敬畏天地，珍爱生命，尊重食材，以多样化的烹调技法，打造具有鲜明中国优秀传统文化特色的菜式体系。

祖先根据天地运行规律确定了四季循环的起点与终点，他们将太阳周年运动轨迹划分为24等份，每一份为一个“节气”，统称“二十四节气”。“春雨惊春清谷天，夏满芒夏暑相连，秋处露秋寒霜降，冬雪雪冬小大寒。”这朗朗上口的节气歌不仅记载着日月星辰演变的轨迹，也闪耀着华夏大地的文明之光。

针对不同节气推荐不同菜品。立春吃一品豆腐；雨水吃丁甲鱼滋补汤；惊蛰吃芦蒿狮子头；春分吃荠菜馅烧麦；清明吃青团；谷雨选择老北京的驴打滚儿；立夏吃连中三元即猴头菇搭配净鱼肉；小满吃金花报喜，大虾搭配鲜鲍鱼；芒种吃芡实酥方佐果酱；夏至吃杏仁啫喱；小暑最合适的是越南春卷；大暑要吃风味茄子；

立秋去太湖吃太湖菱米红烧肉；处暑去高邮吃虾仔煮茭白；秋分吃萝卜煮大花虾；寒露吃龙眼番茄虾球；霜降绣球菌竹笋芦蒿枸杞；转眼立冬吃菊花胖头鱼。顺时而食，应季而补，不只是对古老文明的致敬，更是现代人与天地自然间的灵魂交流。

### 交流融合 发展特色饮食了解新潮流

世界厨师艺术节上，参赛青年名厨精心烹制的艺术品令人目不暇接，青岛酒店的选手也取得了不俗的成绩。国内外餐饮人在各种餐饮行业峰会、论坛上就各自关心的议题展开对话，交流融合，了解全球餐饮发展潮流和特色饮食文化。

发端于春秋战国时代的鲁菜，是宝贵的文化遗产和精神财富。活动期间，由山东省烹饪协会进行了《振兴发展鲁菜倡议书》发布，倡议书指出，鲁菜既古朴又婉约，既包容又精进，既传统又时尚，在其发展流变中始终坚持传承，不断创新，面对对新时代带来的机遇与挑战，鲁菜必须得到社会各界的重视，并以实际行动促进鲁菜在新时代实现可持续发展。因此，提出了打造鲁菜产业、推进鲁菜创新、培养鲁菜人才、传承鲁菜文化、发展鲁菜品牌五大振兴发展鲁菜的倡议。

## 故宫文创、流浪地球、大嘴猴都要来！仅需30元逛版交会、摘油桃，还能领油！

# 版交会休闲游乐趣多多！

□半岛记者 关瑛

大嘴猴、愤怒的小鸟、七萌团、蜜罐熊等知名IP纷纷到场，VR技术深度体验，文创“网红故宫”《流浪地球》等重量级IP作品齐聚。无论是儿童“嘉年华”，还是顶尖文创“藏品”，2019青岛国际版权交易会都将让你打开眼界，体验逛会的无限乐趣！逛版交会的同时，还能摘油桃、领油，这么多福利只需要30元！近日，半岛推出的答谢读者特惠活动吸引了众多读者和市民前来报名。

7月5日-7日，2019青岛国际版权交易会，将在青岛国际博览中心准时“上

线”，“互动体验式嘉年华”、“中国风”等展区亮点多多。这是一场趣味满格的互动体验，愤怒的小鸟、辛普森一家等经典卡通形象将与观众零距离接触，中国原创、最具中国特色的动漫形象、影视作品纷纷到场。版交会同时融入“竞技、娱乐、益智、亲子”等元素，中影集团还将携带《流浪地球》最主要的道具、场景、服装、武器装备等IP前来参展，让观众现场感受《流浪地球》中的“太空流浪”，来一次特别的互动体验。

现场，参展企业还将设置现场体验区，参观者除了可以参观企业的版权产品以外，还可以通过VR技术等深度体

验。中国风展览部分也是亮点满满，汇聚故宫博物院、陕西历史博物馆等“中国元素”前来亮相，展现意蕴深邃的工艺之美，尽显大家家中的古韵风范。此外，参观版交会的市民还可参与抽奖活动，与网红故宫来一场“亲密”接触，另有体检卡、对戒、丝巾等顶级礼品大放送！

对于广大家长而言，孩子们放假后的第一个周末，安排在这里，最好不过。与此同时，一场休闲一日游的“嘉年华”也将启动。7月5日至7日，“跟着半岛去旅游”推出答谢读者特惠活动：逛版交会+采摘蓝莓每位40元；逛版交会+采摘油桃每位30元；1米以下儿童免费；交费

报名者每人均送金龙鱼大豆油一桶！

报名方式：南京路110号半岛都市报一楼半岛国旅报名或添加半岛小高微信缴费。报名电话：80889362；80889158。



**食品行业投诉监督电话**  
**80889978**  
邮箱: bdguanying@163.com

## 白酒板块市值涨近万亿

### 【酒水行业观察】

白酒板块目前坐拥四只“百元股”、贵州茅台逼近千元关口、“市值亚军”五粮液再创历史新高……年初以来，白酒板块已经累涨超七成，市值已增长近万亿，6股股价创新高，2只股价已翻倍，成为食品饮料板块甚至大消费板块的中坚力量。

6月24日，白酒股集体强势上攻，两大龙头五粮液和贵州茅台股价均创历史新高。数据显示，白酒板块年初以来涨幅已高达75.19%，最新总市值已达2.29万亿元，相较于年初，其总市值增加逾9600亿元。6月25日，大盘呈现V型走势，尾盘白酒板块拉升，但最终

未能翻红。但在投资者的争辩声中，以茅台、五粮液为代表的白酒股26日还在持续创历史新高。市场人士分析，随着A股“入富”等因素发酵，一直受外资青睐的消费板块仍有望保持向上势头，而白酒板块强势行情也有望继续演绎。

今年以来，受益于消费升级的优质龙头公司持续跑赢大盘并受到外资青睐。在白酒板块逾9600亿元的市值增量中，行业龙头贵州茅台贡献了近5000亿元，为白酒牛市打下“半壁江山”。白酒行业是持续增长的消费白马行业，未来或将受到越来越多资金的认可。高端白酒仍具备一定上涨空间，“强者恒强”或成为该板块的一个显著现象。  
本报综合

青岛工艺美术品有限公司

足金每克（免收工费）

# 328元

遇见夏天 工美黄金 六月特惠

6月28日-30日

地址：中山路212号 电话：0532-82821988、82828790