

## 读绘本忆国漫

### 《大闹天宫》《葫芦兄弟》《阿凡提》动画原片修复，还原经典

□半岛记者 黄靖斐

暑假到来，小朋友们又开始有看不完的动画片了。但在最后一批80后和第一批90后的心中，有一批特别的动画片，就是“上海美术电影厂”创作的《大闹天宫》《葫芦兄弟》《阿凡提》等经典动画，成了一个时代的集体回忆。2019年，果麦文化获得上海美术电影厂官方授权，邀请森雨文化共同修复还原《大闹天宫》《葫芦兄弟》《阿凡提》《天书奇谭》《哪吒闹海》等17部经典国产动画，最先和大家见面的《大闹天宫》《葫芦兄弟》《阿凡提》三套绘本近日和大家见面。

### 打造中国孩子的“迪士尼”

不得不说，这些陪伴了大家将近40年的卡通形象，构成了中国人第一波集体的动画记忆，也是根植于本民族文化中最精彩最动人的儿时岁月。不少人曾表示：上海美术电影厂的动画片，是属于我们自己的“迪士尼”。

上海美术电影制片厂是中国规模最大的美术电影制片厂，亦是中国历史最老的动画制片厂之一，也是动画、木偶、剪纸、折纸基地。1960年初，上海美术电影厂推出了一系列动画形象：美猴王、葫芦兄弟、蛇精、阿凡提、巴依老爷等，众多优秀的国产动画出现，《大闹天宫》《阿凡提》《神笔》《济公斗蟋蟀》《半夜鸡叫》《三毛流浪记》《草原英雄小姐妹》《大头儿子和小头爸爸》《大耳朵图图》等，它们陪伴了一代人的童年。可以说，这也是中国美术片的第一个黄金时代。

上世纪90年代，“上海美术电影厂”这行字，可以说代表了我国娱乐业最高端的配置、最华丽的资源、最优秀

的品质。甚至有人认为，这行字曾经是中国动画甚至亚洲动画的希望。日本的“漫画之神”手冢治虫，更是因为看了艺术家万籁天大师的《铁扇公主》，才决心走漫画这条路。

新版《大闹天宫》《葫芦兄弟》《阿凡提》，经上海美术电影制片厂官方授权，国宝级动画全收录，更由著名儿童文学作家任溶溶作为全套主编，在内容与品相上进行严格把关，确保本版由内到外，足够准确与精美。

### 5000余帧匠心修复

谈到主创为何会想到重新修复动画原片，编辑和森雨文化的绘者们表示，最开始是缘于对“美影厂”的热爱情怀，而当下市面上优质精良的原片修复绘本凤毛麟角，甚至还有不少粗制滥造，涂色失真的书籍，这些都不能再现儿时看到的精美动画；其次，在各国动画片涌入中国市场的大环境下，国漫曾有的辉煌时刻再现，也会给当下国漫工作者们一些信心。

据了解，在果麦+美影厂+森雨组建13人制作团队后，历时220天，每套书甄选动画原片1700余帧，三套共计5000余帧，每一帧都匠心修复，终于做出了最贴近动画原片的高清、精致绘本。《葫芦兄弟》反面角色“蛇精”形象，在市面上绝大多数绘本里，这一形象的蛇尾部分都只是简单的色块填充，而新版《葫芦兄弟》蛇尾却能看到精致的鳞片，蝎子大王的手

也不再是五个简单的分叉，而是有关节，有指甲，甚至精细到修复了初映时的褶皱。

《大闹天宫》中的齐天大圣形象，市面上较多版本都只是低幼描绘，并非原型修复，新版本中大圣形象不仅在形象上完全还原动画原片，更注重细节处理，例如齐天大圣跳进东海时，画出了入水产生的水花和气泡，细节灵动自然。

而《阿凡提》由于原片是木偶片，于是绘本这次也在用心还原立体视觉，巧用透视和阴影。人物、服饰、建筑，都做了纹理和质感上的修复，全力还原动画效果，让读者们在纸上也能感受故事魅力。

### 传承国漫大胆创新

《大闹天宫》里的美猴王，是当年每个孩子内心最喜欢和羡慕的角色，而等待动画片里那句“葫芦娃，葫芦娃，一根藤上七个瓜”的片头曲，成为

了小朋友们每天最期盼的时刻。

在这样的童年回忆下，新版的制作团队也想将国漫传承下去，让更多小朋友们认识、接触、了解甚至喜欢。在新版的三套绘本里，团队便大胆采取了创新——每册配故事音频，扫码即可收听。

此外，每册绘本还另附益智游戏与手工玩具。翻翻乐、转转乐、幻影灯等好玩的怀旧玩具，还能帮助理解动画基本原理。

经典永不过时，也永不会被忘记。1980年6月，上海美术电影制片厂创办了以介绍美术片为主要内容的儿童双月刊《孙悟空》，发行量最高达40多万份。而今年，第22届上海国际电影节的主题海报上，大家熟悉的美猴王，也同样从台前“走到”了幕后，用灵动俏皮的双眼紧盯着舞台上的观众，一时引起了不小轰动。国漫的辉煌时代，也会伴随着这套精美的新书，进入更多人的视野，陪伴更多小朋友成长，也鼓励更多本土的艺术家们创作出更多更好的中国漫画。



## 青岛星河湾践行工匠精神，以品质致敬时代

一直以来，品质乃是星河湾的立业之本。二十多年，星河湾从星迹中国到蜚声世界，始终坚持以“舍得、用心、创新”的气度建设高品质人居，打造中国最美江岸线、海岸线、天际线；每一个建筑、装修细节，星河湾都以远高于市场的标准，保证“建筑即艺术”的品质，为一座座城筑造品质生活的典范。进入青岛以来，更是以自身的钻石品质，书写着人居传奇。

### 精装升级，中国品质住宅教科书

星河湾始终坚持打造钻石级人居，星迹之处皆为当地城市标杆。设计时每一处住宅都历经上千次的匠心尝试，从全球臻选名贵石材、木材，108道匠心工艺，呈现海滨殿堂典范巨著，四大经典户型匠心独

运，巧妙地将中式元素与现代材质融合，同时兼顾现代人对于生活的理解，追求意境，规避繁杂，为每一位住户带来专属的艺术享受和独一无二的生活美学。

每一次的开拓，星河湾都在不断地寻求超越，力求每处创新之举，都能达到美的共鸣，并时刻谨记，对室内空间的打造，不是平方，而是立方。因此，星河湾的每一件作品都蕴藏着穿透时光的恒久魅力，星河湾风格，更是成为世界建筑和房地产行业的设计语系。

### 匠心雕琢，打造理想人居生活范本

在坚持打造品质住宅的基础上，星河湾一直致力于打造高品质社区，无论是高品质产品还是高品质生活，星河湾

都将美好生活诠释得淋漓尽致。而这一切的实现，都离不开星河湾的匠心凝萃。星河湾延续持之以恒的工匠精神和品质至上的发展理念，成就“星河湾风格”的时代华章。新升级水系园林，尽显万千中国美；全球范围内数百种珍稀植物全冠移植，园内四季皆景；树木层次错落，打造最美城市天际线；百米至宽楼间距，私享极目舒境；3.8公里骑海木栈道，接海天一线；3350㎡星光泳湖，尽享至美生活体验。

### 人文筑家，创领优质生活方式

星河湾的标杆不仅体现在产品的品质上，更体现在为层峰人士带来的高品质的生活方式中。星河湾学院、星河湾生

活研究院、星河湾大会等的成立和举行，汇聚了以星河湾业主为核心的国内外高净值人群，为业主们搭建了一个从邻居到朋友再到合作伙伴的高端价值合作平台，这一切，是星河湾作为优质生活方式创领者的完美呈现，也是对美好人居生活的如约兑现。

从对建筑用材的考究，到匠心工艺的极致再到对理想生活的兑现，星河湾的匠心与态度，真正诠释了“中国品质住宅的教科书”盛名，以国际标准打造的星河湾，在世界居住空间的舞台上也大放光彩。亚洲十大影响力品牌奖、中国年度影响力地产企业等殊荣，都是业主、同行、市场赋予星河湾的闪亮的勋章。未来，星河湾也将不断超越，用一座座传世之居，创领中国地产的“品质回归”。冯晶