

# 地图“秀”创意，老外也称奇

## 青岛勘察测绘研究院地图文创产品版交会上受追捧

□文/图 半岛记者 丁一

位于山东路上的青岛市勘察测绘研究院，听名字很严肃，走近后会发现浑身散发着浓浓的文艺气息，在一层的地图展示大厅，地图不再是枯燥的线条和薄薄的纸张，而是一件件难得的艺术品。或精绝刺绣，或纤手剪纸，或淡墨山水如国画般飘逸写意，或浓墨重彩绘就锦绣大地，或奇巧布局山川各异……一张张，一幅幅，无不美不胜收，让人称奇，皆源于该院的地图文化创意中心之手。

作为首批16家全国测绘地理信息科普教育基地之一，青岛市勘察测绘研究院共有9个创新平台，其中，最为称道的便是地图文化创意中心。“地图源远流长，所蕴藏的文化博大精深，让地图艺术化，在科普教育中感受地图之美。”据青岛市勘察测绘研究院院长张志华介绍，地图既是基础学科，也是未来方兴未艾的文化产品。

青岛市勘察测绘研究院始建于1951年9月，隶属于青岛市规划局。该院多年来一直致力于地图文化与创意的研究与探索，将国内外传统与现代艺术与地图有机融为一体，自主创新、自主设计并制作了数千种地图文化作品。地图文化创意与研究在全国独占鳌头，2013年获批准成立了“地图文化与创意国家测绘地理信息局工程技术研究中心”，2019年更名为“自然资源部地图文化与创意技术创新研究中心”，这是国内最高级别也是唯一的地图文化创意方面的研究中心。



“青岛老街”地图手帕。

不仅在国内独占鳌头，在国际上也有一席之地，青岛市勘察测绘研究院设计制作的地图产品早已走出了国门，在国际制图届也有相当的影响力。2013年在第26届国际制图大会上，该院的《剪纸地图》获得了“专家评审委员会其他地图产品类一等奖”，这是国际制图界的最高奖，是中国首次斩获该奖项。随后，2014年在青岛首创并成功举办首届中国地图文化节，同年

受国家测绘地理信息局邀请在2014年联合国第三次全球地理信息管理高层论坛上进行地图文化展示活动，外国专家对我国的地图文化产品表现出浓厚的兴趣，此次活动标志着中国地图文化走上了国际舞台。2015年、2016年分别在南昌和南京成功举办第二届、第三届中国地图文化节。2017年在28届国际制图大会上，《梦幻青花——青花瓷地图》获得了挂图类唯一

一公众投票奖。

以“图之品”品牌为依托，青岛市勘察测绘研究院的地图文创产品已经实现了特色化、系列化、品牌化、产业化，并相继在国内外斩获几十项奖项，有百余件产品进行版权登记。多位院士、国际制图协会主席、副主席，诺丁汉、北海道、伦敦等大学的专家等都曾到地图文化创意展厅参观。该展厅作为国家首批科普教育基地、青岛市科普教育基地，每年接待的参观达数千人。参观者无不对琳琅满目的地图产品表示惊叹，使用频率最高的词就是“震撼”两字。中国科学院高俊院士曾评价到：“你们所做的工作是地图的一场革命”，而ESRI公司的专家则说：“这是我在全世界见到的品种最多的地图”。

由于开创了当代地图文化的先河，在行业内一直起着引领作用，青岛市勘察测绘研究院2018年当选为中国地图文化产业联盟理事长单位。青岛市政府在2018年颁布的《关于在新旧动能转换中推动青岛文化创意产业跨越式发展的若干意见》正式出台。专门指出“支持地图文化与创意国家测绘地理信息局工程技术研究中心建设中国最大的地图文化产品研发基地。”——地图文化发展有史以来第一次列入政府施政纲领。“地图文化创意中心将一如既往加大研发创新力度，继续制作美轮美奂的地图创意产品，增强地图作为视觉产品的艺术表现力和感染力，让受众感受地图之美、地图之魅，地图之奇。”

# 保障食品健康从“源头”做起

## 垦荒人食品亮相青岛版交会，在原产地设基地打造市民健康餐桌品牌

□文/图 半岛记者 王爱科

2019青岛国际版权交易会将于7月5日至7日在青岛国际博览中心举办。本届版交会规划“展览+会议+平台”三大组成部分，将吸引众多国内外知名品牌参与。值得关注的是，垦荒人食品受邀亮相，携手众多知名品牌一起，向众多与会者讲述垦荒人品牌背后的故事。

### 在源头设立生产种植基地

“来自原产地严苛选择，原材料严把的垦荒人食品将在本次版交会全面展示，囊括米面粮油、山珍小食、酒水冲调、休闲零食、调味制品、高端乳制品等丰富多样的各类产地好食品。”垦荒人食品青岛地区负责人对记者说。

在垦荒人食品超市的明星产品，比如垦荒人五常大米、垦荒人玉米糊、垦荒人蓝莓果酒、垦荒人枸杞等等，本次版交会现场都将面向市民进行展示，垦荒人健康食品品牌将借由本次版交会为更多人所周知。垦荒人食品一直以“好吃”的口感，少添加少处理的健康食品为广大消费者青睐。以垦荒人大米为例，每年11月份上市时，顾客都会排队抢购。“味道香，有嚼头”“一家做饭、满楼飘香”这都是顾客对垦荒人五常大米的评价。“五常大米就是垦荒人做食品的一个缩影，垦荒人生产大米的诀窍其实很简单，就是坚持在五常大米的核心产区，设立自己的种植基地。立足于产



垦荒人产品展示。

品的原产地选择，保证产品来源可靠，比如中宁的枸杞、澳大利亚的红酒、河套的瓜子、大兴安岭的蓝莓，还有五常的大米。原材料品质把关，对产品原产地严苛要求，源头上保证产品品质，才有“好吃”的口感。

### 健康品牌源自对品质的坚守

“好吃”是人们对垦荒人食品最直观的感受。然而，在好吃之外，垦荒人还为食品健康筑起了一道看不见的防线。“很多食品品牌在选择加工企业时，只看资质证明和产品检验报告。而垦荒人对加工企业的选择要严格得多，整个加工过程全程参

与、全程监督”，垦荒人青岛地区负责人告诉记者。垦荒人加工企业，要选信誉良好，无资金、安全事故等不良记录的，而且通过国内外质量管理体系认证，及有机、绿色、地理标准等产品认证，或日本、欧美等地出口标准。优先选择农业部或省级重点示范企业、龙头企业……如此多的选择条件，为的就是能在整个生产体系保证安全和品质。

选好企业只是开始，垦荒人还在生产全过程中参与和监督。针对每一个单品的历史源流，从原材料到产成品，对自主产品加工制造的环节全面监督；原料要非转基因、可追溯；加工过程则需要无氢化植物油、无人工香精、无人工色素，同时严格

管控使用的原辅料；成品完成后，对每一个单品同类进行畅销商品试吃品尝，从色泽、大小、口感、营养综合筛选。另外，垦荒人总部对零售终端也就是门店监督力度更为严格，质检团队每年对货架商品不定期高频率抽检，送第三方检测机构检测以及总部“神秘顾客”暗访等，为的是让门店时刻绷紧品质这根弦。

### 做服务百姓健康的食品品牌

垦荒人董事长及创始人是北大荒地区成长的第二代垦荒人，家乡在黑龙江、浓浓的郁黑土情、勤勤恳恳垦荒人，作为垦荒人的后代、深受当年开发建设北大荒时期的垦荒人精神的鼓舞。董事长用独特的人格魅力以及从严务实、雷厉风行的工作作风，立志把家乡品质很好的产品通过全国的垦荒人店面的销售渠道进行全国宣传和推广。

据悉，本次青岛版交会上，到场的参观者可以现场了解垦荒人食品的原产地、加工过程等，现场参观垦荒人食品全品类的展示，了解垦荒人品牌背后的文化和内涵。“此次版交会集聚了国内外很多知名品牌，对于垦荒人品牌推广具有很大的推动作用”，垦荒人青岛地区负责人告诉记者：“北大荒地区从最初的开荒拓荒到如今的中华大粮仓，目前店内商品绝大多数都是来自黑龙江八五一一农场。希望通过本次参展，垦荒人的优质产品和品牌能更加深入人心”。