# 办完卡“蒸发”？拉进黑名单

## 市市场监管局首次实名曝光17家“跑路”经营者，今后将在多个领域受限

□半岛记者 **王媛** 报道

**本报6月27日** 健身房、美容院、美发店，办了卡、收了钱，一夜之间“蒸发”了，多少消费者钱财一空、投诉无门……27日，青岛市市场监管局首次曝光了17家以预付款方式提供商品和服务并“跑路”的经营者，将其列入“黑名单”并推送至全国信用信息共享平台，今后这些经营者将不能再注册企业和个体工商户。

截至目前，对被列入“黑名单”的经营者，市场监管部门已全部立案调查。首批“黑名单”已推送给市大数据局，青岛市大数据局已将该失信信息纳入相关企业、个体工商户及其负责人的信用记录，并推送到全国信用信息共享平台，在全国范围内对失信者进行联合惩戒。市市场监管局表示，“跑路”的经营者将不能注册企业和个体工商户，并在行政审批、银行贷款、交通出行等多个领域受到限制。

建立预收款消费投诉“黑名单”制度，是市场监管部门关注投诉热点、纾解消费痛点、攻坚维权难点的一项重要举措。去年以来，全市市场监管部门针对以预收款方式提供商品和服务的经营行为，着力加强事中事后监管，强化社会公众监督，保障消费者合法权益。在全市范围，对有消费者投诉和通过“双随机”检查发现的以预收款方式提供商品和服务的经营者，市场监管部门统一实行“记名式”管理，建立监管台账，严格落实“四查”（一查证照、二查商标、三查宣传、四查合同），如发现违法违规行为坚决予以查处。

对擅自关门且联系不到导致消费者无法消费和退费的经营者，列入（标记）经营异常名录（状态），符合立案条件的坚决立案查处，涉嫌犯罪的依法移交公安部门；同时，建立“黑名单”制度，抄送失信信息至相关部门，共享信息、协同监管、联合惩戒，加大侵害消费者权益行为违法成本，努力实现“一处违法、处处受限”。下一步，市市场监督管理局将综合运用消费投诉信息公示、“黑名单”曝光等形式，保障消费者知情权、选择权，促进公众监督，倒逼经营者切实履行保护消费者权益主体责任，促进消费维权社会共治。

市场监管部门提醒：预收款经营者是消费者权益保护第一责任人。以预收款方式提供商品和服务的经营，在发卡前要科学分析预期，没有进行科学预期的发卡决策是草率的，不仅是对消费者不负责任、也是对自身经营的不负责任，更不能恶意发卡敛财。此外，经营者应当按照《山东省消费者权益保护条例》在经营场所内醒目位置标明其真实名称和标记，明示服务的内容、规格、标准、费用、计费方式、场所、期限、服务记录等，并向消费者提示安全注意事项，特别是退款约定，争议解决办法等事项。市场监管局特别指出，出租方也需要履行相应义务。

**预收款消费投诉“黑名单”**

| 经营者名称 | 经营地址 | 法定代表人（负责人） | 身份证号 |
|---|---|---|---|
| 青岛英豪斯健身俱乐部有限公司 | 西海岸新区长江中路228号五层 | 葛复得 | 3729261955****3312 |
| 西海岸新区圣瓦伦丁婚纱摄影馆 | 西海岸新区井冈山路618号网点 | 邢存 | 3706231970****2821 |
| 西海岸新区圣瓦伦丁婚纱摄影馆灵山路店 | 西海岸新区灵山路214号 | 邢存 | 3706231970****2821 |
| 青岛阿拉丁健身服务有限公司 | 西海岸新区长江中路517号长江财富中心201 | 马春响 | 3729251988****6914 |
| 青岛爱运动健康咨询有限公司 | 西海岸新区五台山路1112号-1-1层 | 孙显辉 | 3702831980****2010 |
| 西海岸新区于新海发型工作室（湘妃美容美发） | 西海岸新区石桥路212号 | 于新海 | 2309211988****1030 |
| 西海岸新区冉珩婵润饭店（孙二郎烤骨头） | 西海岸新区海王路143号 | 李永强 | 2310251988****1815 |
| 西海岸新区续文美发店 | 西海岸新区积米崖港区滨海大道2888号新城吾悦广场B1005-2号 | 郝孝佛 | 1305351992****1111 |
| 西海岸新区凯尚舒雅美容养生馆 | 黄岛区积米崖港区滨海大道2888号新城吾悦广场B1030号 | 刘发香 | 3702841976****5628 |
| 南京面对面装饰有限公司青岛分公司 | 崂山区同安路872-8一层 | 李明杰 | 3209221979****9013 |
| 城阳区品阿玛尼美容美发店 | 城阳区正阳中路162-5号 | 李志艾 | 3401221988****4813 |
| 城阳区启富源美容美发店 | 城阳区崇阳路177-9号 | 王瑞华 | 3206021979****0514 |
| 即墨区星启辰新兴路美容美发店 | 即墨区新兴路180号 | 王瑞华 | 3206021979****0514 |
| 即墨区星启辰世纪花园美容美发店 | 即墨区岙兰路902-6号 | 王瑞华 | 3206021979****0514 |
| 即墨区星印象美容美发店 | 即墨区大同街53号甲 | 王瑞华 | 3206021979****0514 |
| 即墨区星启辰美容美发店 | 即墨区嵩山二路壹品华庭2号楼203号网点 | 王瑞华 | 3206021979****0514 |
| 青岛隆源百汇商贸有限公司 | 平度市开发区北海锅炉院内 | 张家翡 | 3702831987****6855 |

# 移动5G有多快 2秒下载一部1G高清视频

□文/半岛记者 **赵亚斐 陈源**

对于普通老百姓来说，何时用上5G网络，享受到高带宽、低延时、广连接带来的便利，无疑是最受关注的。作为山东地区网络规模和客户规模最大的电信运营商，中国移动凭借自身在5G研发方面的先发优势，成为5G技术标准引领者、产业生态构建者、标杆网络先行者和创新应用开拓者。此前6月6日，工信部向中国移动颁发5G牌照，批准中国移动经营“第五代数字蜂窝移动通信业务”。而6月29日即将在青岛国际会议中心举办的“2019智能试听大会”，中国移动也将在现场进行“5G+VR”直播，呈现独家“黑科技”。

移动5G到底有多快？近日，记者来到岛城首家5G体验厅亲身体验了5G的各种场景应用。

### 现场体验：

### 2秒下载1G高清视频

在位于福州南路移动营业厅的中国移动5G体验厅，记者看到整个展厅充满着“黑科技”感，云游戏、VR眼镜、高清视频实时传输、机械手臂、机器人编舞、AR眼镜等项目都可现场体验。

记者现场体验了展厅中的5G手机，展示的5G手机中已经插入普通4G SIM卡，可连接使用5G网络。在外观上，5G手机与其他手机无较大差异，唯一不同的是手机背面印有5G字样，以及屏幕上移动信号旁有5G的图示。记者打开手机自带的视频软件，翻看了几个视频，几乎在点进去的同时就开始播放，切换到其他视频也毫无卡顿，清晰且流畅。

据了解，CPE设备是将5G网络转换成WiFi的设备，普通的4G手机通过连接CPE发射的WiFi即可享受5G网络，只需要根据指示牌上的用户名和密码连接上网络，就可以在展厅中体验CPE设备带来的5G速度。记者在连接上后，用自己的手机下载一部1G的高清视频，只用了2s的时间，充分展现了5G高速率、广连接、高可靠、低延时等特征。

青岛作为移动集团5G规模试验城市，青岛移动加大5G投入，已完成8K高清视频点播、360°VR实景回传，新媒体实时直播、智慧医疗、智慧港口、智能制造等跨行业的创新应用孵化和研究，目前青岛的5G应用已全面启动。

### 技术领先：

### 中国移动引领主航道

从来就没有黑马，唯有辛勤与付出。早在2012年，中国移动就启动5G研发，围绕5G场景需求定义、核心技术研发、国际标准制定、产业生态构建、应用业务创新开展了大量工作，成为5G发展的“主力军”。从5G需求到标志性技术再到架构设计，中国移动全面引领5G国际标准主航道，积极推动形成了全球统一的5G国际标准，贡献有目共睹。

对于科技界来说，每年最令人期盼的是在西班牙巴塞罗那华丽登场的世界移动通信大会，而2016年的巴展与往年有所不同，中国移动面向全球，联合首批11家合作伙伴，启动了中国移动5G联合创新中心，从此拉开了5G产业方面各方协同创新、共同发展的新篇章。

2018年6月14日，对5G发展具有里程碑意义的日子。这一天，移动通信国际标准化组织3GPP正式批准5G独立组网标准冻结，意味着5G完成了第一阶段全功能标准化工作。令人振奋的是，由中国移动牵头的5G网络架构标准，成为首次由中国公司主导的新一代移动通信网络架构。

直至今日，中国移动5G联合创新中心已拥有500+跨行业合作伙伴，构建了22个开放实验室，创新近百个应用场景，让全球用户共享5G创新发展成果。同时，打造产业数字化联盟，构建产学研用深度融合的创新体系和开放共享的研发生态。

### 助力发展：

### 为5G发展注入“青岛元素”

青岛移动工作人员介绍，作为青岛地区规模最大、客户最多、市场价值最高的通信运营商，早在2016年，青岛移动就与青岛市政府签署了战略合作协议并建设了5G联创实验室。在2018年4月23日开通了省内首个5G实验基站，并打通了省内首个5G电话。在今年2月的巴塞罗那世界移动通信大会上，青岛移动联合青岛港集团、海尔集团、海信集团打造的5G智慧港口、5G智能制造、5G+8K高清视频等精彩亮相，为5G发展注入靓丽的“青岛元素”。在人民解放军海军建军70周年多国海军活动中，青岛移动利用5G网络，助力央视首次实现了5G端到端的高清视频直播。

中国移动董事长杨杰表示：“中国移动坚持以信息通信技术服务经济社会民生，推动实现了中国信息通信业‘从1G空白、2G跟随、3G突破、4G同步到5G引领’的历史性转变。面向5G发展的新机遇，中国移动立足提升‘连接’能力，携手产业伙伴共促数字化创新，积极承担社会责任，努力为网络强国、数字中国建设贡献力量。”