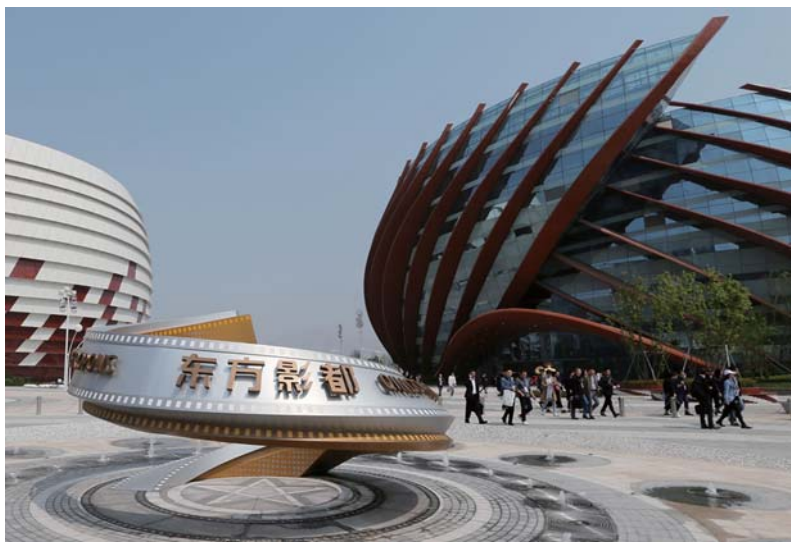
游”魅力聚拢人气

业发展、品牌打造和文物保护等领域全面提升

◀建立在朝阳山隧道之上的青岛电影博物馆。



◀东方影都已成各类大片的拍摄胜地。

河塔桥、红石崖雷家店子、铁山上沟、灵山岛李家村。培育张家楼镇创建成为青岛市全域旅游示范镇。打造了新区首个以乡村旅游为主题的大型节庆活动——“乡约四季”旅游节，围绕小镇美景、小镇美食、小镇美宿等八大要素，策划推出十大乡游主题活动和十大精品乡游线路，拉动“近郊游”“周末游”市场。

住宿业也随着人气的提升而水涨船高。截至目前，新区拥有国家级旅游度假区1个，省级旅游度假区2个；A级景区23家，其中国家AAAA级旅游景区9家（琅琊台、大珠山、野生动物世界、珠山森林公园、金沙滩、城市阳台、滨海学院世界动物标本艺术馆、西海岸生态观光园）；AAA级旅游景区8家；AA级旅游景区8家。星级饭店22家。国际品牌饭店15家，数量居全市之首。旅行社及分社、营业网点109家。

值得浓墨重彩的是新区的影视产业发展。总投资500亿元建设的“东方影都”2018年全面开业运营，是全球投资规模最大的影视产业基地，建有40个国际标准摄影棚、32个置景车间，其中包括面积1万平方米的世界最大单体标准化摄影棚，以及世界最大的室外水池和世界先进的室内水下恒温摄影棚，可全方位满足国内外大制作影片的摄制需求，平均出租使用率超过60%，目前已拍摄完成《长城》、《环太平洋2》、《流浪地球》等影视作品20余部。目前已注册各类影视企业超过230家，形成影视全产业链配套体系。

此外，新区已培育壮大油画、年画、国画、砂画、剪纸、红席编制、陶瓷等美术创意产业10大类20余个品种，规模型书画院、民营美术馆、画廊60余家，规模型古玩书画艺术品交易市场5家，从业人员2000余人，年交易额超亿元，基本形成集原创、临摹、培训、展示、交易于一体的文化产业链条。

打响知名度，文旅品牌吸引世界瞩目

如今，西海岸正以创新的理念、创意的思维大力发展国际化、现代化、智慧化和潮流化时尚文化、时尚旅游产业及相关服务集群和品牌，培育开放包容的城市精神和创新多元的城市文化，加快推进国际时尚城市建设。

夜间旅游也将是新区未来亮眼的文旅品牌。新区重点打造啤酒城、星光岛、红树林和武夷山路等4条酒吧特色街区。

随着影视产业的如火如荼，产业链延伸后新区的影视旅游又将是未来的一个引爆点。借助《流浪地球》、《疯狂的外星人》等影片热度，新区整合资源策划推出“青岛东方影都之旅”影视文化旅游新线路，线路被列为青岛“电影之都”的首条主题文旅线路重点发布推广。山东首个大型高科技舞台演艺水秀《青秀》启幕，东方影都日均接待游客突破4万人次。

春夏旅游是西海岸强势资源的重拳出击。3月29日至5月底，围绕“花开西海岸 春游新体验”主题，相继策划举行2019“花开西海岸”春季旅游品牌暨青岛东方影都之旅发布大会、梳理发布了7大类别共34处春游赏花地、5大春季赏花游主题活动，提升了新区旅游的知名度、影响力和吸引力。6月18日~ 20日，在北京国际旅游博览会举办“啤酒之约 影视之旅”——“盛夏·遇见西海岸”旅游分享会。

打响品牌，合理有效的宣传显得至关重要。为此，西海岸注重充分利用好“掌上西游”微信号、“度假西海岸”抖音号、《问津西海岸》杂志等宣传平台，并通过报纸、刊物、电视等主流媒体以及地铁、公交车体广告等户外媒体广泛开展文旅推介。“花开西海岸”活动期间，40多家媒体发布报道500多篇；抖音平台发布视频45个，累计点击量1196.95万次，点赞量43.3万次。

值得关注的是，拥有琅琊台、齐长城等诸多文化载体的西海岸在发展的同时不忘注重文化遗产保护。新区目前拥有202处不可移动文物，区级以上文物保护单位81处，馆藏可移动文物1.2万余件，非物质文化遗产63项。此外，新区还加快推进博物馆新馆建设工作，全力开展全国重点文物保护单位齐长城遗址抢救性保护工程，配合区建设工程前期文物手续审批、以及考古调查勘探、发掘项目等，积极开展非遗进校园、进社区，送戏下乡、剪纸大赛等形式多样的非遗宣传展示活动。

唐岛湾