

# 保障护航 爱心添彩

## 保险慈善公益评选报名进行时……

# 金融+

A24



□半岛记者 姚文嵩

自保险慈善公益评选启动以来,该活动得到了社会的广泛关注,很多保险企业和个人打来电话咨询,太平人寿、中国人寿、平安财险、泰康人寿、北大方正人寿、长城人寿、泰山财险、众合人寿等各大险企踊跃报名。关注社会公益,彰显企业责任,早已成为很多保险公司的常态,保险慈善公益评选报名仍在继续,若想报名赶紧拨打报名热线80889802,80889614。

### 参选公益项目多种多样

一直以来,教育助学、养老医疗、孤残帮扶是保险业公益慈善服务的主要领域,几乎所有保险企业都投入人力、物力和财力,或是致力于助学支教活动,或援建学校、图书馆,或一对一帮扶贫困学生。记者通过调查发现,本次报名的公益项目也是多种多样,主要包括捐资助学、精准扶贫、关爱弱势群体和爱心公益活动等。例如,太平人寿青岛分公司启动的以“爱心手拉手,太平伴成长”为主题的公益创新孵化项目;平安产险青岛分公司向平度仁兆中学、日照石井平安希望小学、沂源县荆山路小学等学校进行物质捐赠,对平度、莱西等多地进行精准扶贫、开展帮农助农活动;北大方正人寿保险青岛分公司打造的“北大公开课”青少年教育公益平台和帮助有梦想的创业者搭建创业、成长、拓客等“梦想家联盟”分享平台;长城人寿青岛分公司自主创建和实施“萌芽100”爱心图书室计划;合众人寿青岛分公司举办“7·8保险扶贫健步走”活动等。

记者还在采访中发现,除了公益活动多种多样,随着企业实力和行业实力不断壮大,险企们对公益事业的投入,在原有文化氛围基础上逐步加大,而且更加规范、专业、持续性地运作。这也是未来的一个发展趋势,而且保险行业的覆盖面、影响力将会越来越大。

### 奖项设置丰富全面

有多少种爱的方式,就有多少种慈善的方式。随着慈善成为一种生活时尚,保险公益慈善的模式不断得到创新,慈善的触角伸向了社会的各个层面。为了让评选能够更全面更权威,本次评选将按照公益项目、个人和公司三类进行评选,设有最具影响力公益项目、十大最具社会责任公司奖、最佳扶贫公司奖、最佳公益公司奖、卓越客户服务公司奖、最美保险人、金牌保险人等奖项。“仅将公益慈善活动作为提高企业知名度和美誉度的方式和手段,毕竟只是保险企业在发展初级阶段的需要。对公益慈善的持续投入是保险业内在需求,也是保险业社会责任感的重要体现。”中国保险行业协会专家曾指出,当前保险行业公益慈善捐助和宣传均是各企业“单打独斗”方式,项目分散,投入规模两极分化。只有形成行业合力,汇聚成强大声势,才能有效提升整个行业美誉度。本次活动旨在站在整个行业乃至社会的高度上,表彰各保险公司及个人在公益领域的持续投入和担当,从而改变社会对保险公司以及保险从业人员的认知,激励保险行业向更快更好的方向发展。

### 报名仍在继续,欢迎拨打热线

保险机构在开展公益慈善活动方面,较之其他社会公益慈善组织,具有

无可比拟的优势。越来越多的保险公司意识到,对社会公益慈善项目的关注和投入,是发挥保险“社会管理”功能、履行企业公民职责和提升企业品牌形象的多赢选择。岛城险企也不例外,经过多年实践,保险企业的公益之路已经逐步由零散的活动、偶发的捐赠,形成了一套长效机制,成为企业自身履行社会责任的一部分。积极传播保险意义与功能的同时,将保险这份大爱传递给千家万户。本次活动遵循客观公众性原则与公益评价原则,对公益的评价,不局限于捐赠金额,更注重其带来的社会效益,所具有的示范性、持续性、适应度、诚信度等。

你所在的保险企业或者你身边的保险企业有类似的公益慈善项目,欢迎拨打我们的热线报名,希望通过这次活动能够唤醒大众公益意识,形成全社会公益风尚。

报名热线电话:80889802、80889614



邮箱:bdjrtstrx@163.com

### [手机上的理财顾问]

### 投资养老可考虑FOF基金

□半岛记者 姚文嵩

随着我国三十年经济持续高速增长,国民财富有了大幅度提高。越来越多的年轻人开始重视投资养老,据交通银行青岛莱芜二路支行个金客户经理刘舒文介绍,根据世界银行标准,每月退休金需达到退休前收入的70%,才不会使退休后的生活有较大落差。国民财富不断积累与养老需求不断增长,就促使我们要做以养老为目的的自我投资,而不是一味靠储蓄来支撑养老。

现阶段很多基金公司会发售以养老为目的的基金组合,也就是俗称的FOF基金,“FOF实际上就是帮助投资者一次买‘一篮子基金’的基金,通过专家二次精选基金,有效降低风险,更符合养老资金的需求。”刘舒文介绍,“我们也可以将每个月工资拿出一部分做基金定投,平摊成本,零存整取。当然,还有年金型的保险产品,在年轻的时候,每年投入一定金额,到相应的年龄段开始每年领钱直至终身,也可以作为将来养老的一部分补充。”

刘舒文还介绍,相对稳健的权益类产品 and 年金型产品是资产保值增值不错的选择。

最后她提醒大家,产品有风险,投资需谨慎。希望大家可以及早转变固有的投资理念,选择更适合自己的养老方式。

如果您在理财的过程中有什么困惑,欢迎拨打我们的热线电话80889819,我们将邀请专业的理财师为您解答。



扫描二维码,说出你的理财疑惑。

### 太平人寿青岛分公司客服节开幕

□半岛记者 张欣健

6月22日,为庆祝太平人寿青岛分公司成立16周年暨2019年客服节启动,太平人寿青岛分公司组织员工、客户代表共赴仰口,攀登太平峰。据悉,2019年是中国太平成立90周年,90年来中国太平始终秉承“国家所需,太平所向”的经营理念,努力建设具有全球竞争力的国际现代金融保险集团;同时今年也是太平人寿青岛分公司扎根岛城的第16年,16年来太平人寿青岛分公司始终坚持“为您分担风险,与您共享太平”的发展方向,为岛城人民提供保障;今年客服节的主题为“极致服务,90年真情陪伴”,太平人寿青岛分公司积极践行,以“极致服务”扎根岛城保险行业,为岛城人民带来更加卓越的服务体验。

太平人寿青岛分公司副总经理王琳发表致词,提出今后太平人寿青岛分公司将在集团统一部署下,贯彻“共享太平”的发展理念,为岛城人民提供更好的保障和服务。

客户代表孙先生发言,肯定了太平



人寿青岛分公司16年来在岛城的耕耘与付出。员工代表、青岛分公司个人业务部经理戴军华回忆了创业之时的艰辛与感动,感谢了这个平台对自己人生的改变。

太平人寿青岛分公司总经理室成员及客户代表上台为“极致服务,90年真情陪伴”2019年客户服务节揭幕。

随后,登山活动也拉开了序幕。现场人员抵达“太平峰”,在太平人寿青岛分公司纪委书记、工会主席宋庆国的带领下,宣誓留念。新的誓言代表着新的担当,也代表着太平人寿青岛分公司在新时期将继续秉持着“为您分担风险,与您共享太平”的理念,用极致、真情的服务为岛城人民提供全方位保障。

### 青岛有家以“知青文化”为主题的特色银行

□半岛记者 姚文嵩

一幅幅当年知青劳动、生活的照片……一件件知青使用过的老物件。近日,记者在日照银行青岛台东八路社区支行一楼展厅里看到,黑白知青照片、图书、粮票、老物件等几百件展品,这些珍贵的“资料”记载着几代知青的青春岁月。随着金融业的发展,银行的竞争日益激烈,各家银行都从不同方面推陈出新,但是知青特色银行却鲜为人知,这到底是一家怎样的银行,记者带着疑问一探究竟。

走进日照银行青岛台东八路社区支行,干净整洁的营业环境、操作简便的智能设备、主题鲜明的专业设施,这些都让人眼前一亮。大厅的服务人员热情大方,一个微笑、一句文明用语……每一处细节都能让前来办理业务的客户感到舒心。记者在支行行长邵云龙的带领下,来到知青展览馆。展馆面积不是很大,但是经过精心布置,墙上贴满了知青的老照片,展柜里还陈列着很多知青用过的老物件。在银

行的二楼还有知青主题图书阅览室和活动室,阅览室收集了近千本有关知青方面的文化书籍,活动室面积也很宽敞,能容纳近60人,可供广大知青朋友在此开展各种形式的座谈会、演出和公益活动。

据邵云龙行长介绍,该支行成立于2018年1月16日,是日照银行青岛分行开设的第八家分支机构。在为岛城市民提供常规金融服务的同时,该行创新思路,将文化风格定位为“知青特色”,成立以来组织了数十场知青联谊会以及相关座谈会,据邵云龙行长介绍,今年他们还邀请青岛知青代表到诸城,重走知青路,前去参加活动的知青们看到他们的第二“故乡”如今发展得这么好都非常激动。

邵云龙行长最后还告诉记者:“日照银行是一家负责任的银行,也是市民自己的银行,欢迎市民朋友常来我们知青特色银行走一走看一看,多提宝贵意见,我们也会不断推出惠民措施,把最优质的服务提供给广大岛城市民。”