

双鲸药业冲刺IPO,易建联“现身”

前身为青岛鱼肝油厂,目前排队青企达到7家



□半岛记者 韩小伟

6月25日半岛记者了解到,近日青岛双鲸药业预先披露首次公开发行股票招股说明书,就此,包括已经拿到IPO批文的国林环保,排队青企达到7家。值得一提的是,该企业持股股东丹青投资、丹青二期的有限合伙人中,多次出现篮球明星易建联的“身影”。

前身为鱼肝油厂

梳理青岛双鲸药业IPO历程,半岛记者了解到,2018年11月29日在青岛证监局进行辅导备案登记。今年5月29日,东兴证券发布了青岛双鲸药业股份有限公司(下称双鲸药业)首次公开发行股票并上市辅导工作总结报告。

6月21日,证监会官网发布了青岛双鲸药业的首次公开发行股票招股说明书,据介绍,此次公开发行不超过3500万股,且发行股份数量占公司发行后总股本比例不低于25%;均为公开发行新股,公司股东不进行公开发售。

本次发行募集资金将用于投资建设年产8600万瓶(盒)药品生产线扩建项目、营销网络扩建及品牌建设项目和补充流动资金。其中,拟通过募集资金实施的年产8600万瓶(盒)药品生产线扩建项目建成后,预计将新增销售收入109058.12万元,新增利润总额26822.32万元。

位于城阳区流亭工业园双鲸路的青岛双鲸药业前身为青岛鱼肝油厂,成立于1994年4月29日。根据招股说明书介绍,青岛双鲸药业是国内较早生产鱼肝油产品的企业,依托在鱼肝油市场的知名度和



年度排名	管理人	总资产(元)	总收益率	持仓标的	月度排名	收益率	管理人
1	刘海金	1431000	43.10%	贵州茅台、宋城演艺、同花顺、利亚德、特变电工	1	14.16%	张继超
2	崔旭明	1429000	42.90%	华兰生物、长春高新、恒瑞医药、永新光学、东方通	2	10.14%	刘海金
3	毛德旺	1425400	42.54%	同花顺、中国交建、新希望、金螳螂、恒瑞医药	3	6.61%	肖世宇
4	田荣	1394400	39.44%	贝达药业、复星医药、亨通光电、中国神华、格力电器	4	6.48%	孙楚桓
5	景泰平	1339200	33.92%	亨通光电、昆仑万维、宇通客车、复星医药、大族激光	5	6.33%	赵昕宇
6	张继超	1332400	33.24%	华测检测、长盈精密、武汉中商、皇马科技、中核科技	6	6.26%	张强
7	陈晓明	1292601	29.26%	新城控股、复星医药、三安光电、东方雨虹、招商蛇口	7	5.80%	王兆凯
8	张玉川	1274500	27.45%	昆仑万维、国机汽车、岭南股份、江苏租赁、宇通客车	8	4.94%	陈晓明
9	孙楚桓	1251000	25.10%	成都银行、农业银行、安道麦A、锡业股份、福耀股份	9	4.53%	田荣
10	孙威特	1248000	24.80%	新城控股、复星医药、欣旺达、华灿光电、国祯环保	10	4.36%	景泰平
11	刘鹏	1246300	24.63%	中国平安、浙江医药、信立泰、中材国际、马应龙	11	4.22%	张玉川
12	肖森	1236500	23.65%	大唐电信、上海贝岭、大众公用、金新农、普衡药业	12	4.20%	张晓欣
13	张建宾	1193100	19.31%	中国平安、格力电器、招商银行、双汇发展、济川药业	13	4.01%	李伶俐
14	孙帅	1180400	18.04%	福耀玻璃、威孚高科、金螳螂、澳洋顺昌、雪榕生物	14	3.92%	王兆祥
15	陆孝忠	1143500	14.35%	上海凤凰、文灿股份、南京聚隆、天华超净、必创科技	15	3.86%	孙威特
16	王兆凯	1142900	14.29%	国海证券、第一创业、东北证券、东兴证券、元隆雅图	16	3.67%	董世浩
17	董世浩	1139200	13.92%	格力电器、大族激光、海螺水泥、复星医药、亨通光电	17	3.55%	马腾
18	张晓欣	1123700	12.37%	信维通信、金风科技、新智认知、中天科技、三安光电	18	3.03%	盛立高

技术优势,公司开发了多种维生素药物产品。截至目前,青岛双鲸的维生素类药物包括维生素D滴剂(胶囊剂)、维生素AD滴剂(胶囊剂)、维生素AD滴剂、维生素AD滴剂、维生素E软胶囊(天然型)、维生素E软胶囊、维生素A软胶囊、鱼肝油乳、三维鱼肝油乳等。

近几年盈利能力不断增强

截至2018年末,国内仅该公司和星鲨制药两家药企生产销售维生素D滴剂;2017年两家药企销售额均超过7亿元,且增长速度较快。其中,该公司的维生素D滴剂的市场份额从2015年的42.32%上升至2017年的48.46%,上升趋势明显。

报告期内,随着主营业务的快速发展和经营效益的不断提升,公司的资产规模得以持续累积。2016年末、2017年末及2018年末,公司的资产总额分别为17906.59万元、22350.17万元、

42580.74万元。

2016年度、2017年度及2018年度,公司的营业收入分别为24818.42万元、33829.43万元、48908.10万元,净利润分别为6140.18万元、7629.11万元、9749.93万元。得益于市场需求增长、营销拓展力度增强等因素,报告期内公司的业务规模和经营业绩呈现快速增长的态势。

2016年、2017年和2018年,公司营业收入总额分别为24818.42万元、33829.43万元和48908.10万元,扣除非经常性损益后的净利润分别为6121.35万元、8133.66万元、10435.24万元,盈利能力较强。

篮球明星易建联多次“现身”

半岛记者查看招股说明书时,多次看到一个熟悉的名字:易建联。其中介绍,截至招股说明书签署日,丹青投资、丹青二期分别持有股份1018.1818万股、757.05

万股,持股比例为9.70%、7.21%,二者均为深圳市拾玉投资管理有限公司管理的私募基金。易建联是丹青投资有限合伙人,合伙份额2000万元,出资比例1.82%。类似的,作为丹青二期的有限合伙人,易建联合伙份额3000万元,出资比例0.94%。

这个易建联是我们熟悉的篮球明星吗?半岛记者根据企查查梳理发现,易建联的身份是中国国家男篮队长,现效力于CBA广东东莞银行篮球队,曾效力于NBA球队雄鹿、篮网、奇才、小牛队,曾带领中国队获得亚洲篮球锦标赛冠军,曾获得CBA总冠军,常规赛、总决赛、全明星赛MVP。他对外投资11家公司,其中就包括嘉兴丹青投资合伙企业(有限合伙)、苏州丹青二期创新医药产业投资合伙企业(有限合伙),两者的合伙份额也分别是2000万元、3000万元。

根据企查查,易建联目前担任上海市一家体育文化事务所的法定代表人,对外投资包括丹青投资、丹青二期在内的11家企业,并在成都、深圳、佛山各一家公司担任监事,并控股6家企业,投资比例从34.59%到100%不等。

IPO排队青企增加到7家

根据东方财富Choice数据,半岛记者查阅IPO首发申报公司信息(证监会披露),截至6月20日,共有7家青企处于正常审核状态中,分别是青岛双鲸药业、青岛威奥轨道、青岛酷特智能、青岛森麒麟轮胎、青岛百洋医药、青岛日辰食品、青岛国林环保科技。其中,国林环保已通过发审会,青岛双鲸药业、青岛森麒麟轮胎审核状态为已受理,青岛威奥轨道为已反馈,剩余3家为预先披露更新。

数据统计显示,截至6月22日,证监会受理首发及发行存托凭证企业416家,其中已过会16家,未过会400家。未过会企业中正常待审企业385家,中止审查企业15家。半岛记者注意到,仅6月21日一天,证监会发布了54家企业的预先披露招股说明书。

青岛92号汽油 每升降了9分钱

□半岛记者 娄花 报道

本报6月25日讯 车主又能省钱了,6月25日24时,国内成品油零售限价下调,对应汽、柴油零售限价每吨分别下调120元及115元,折合升价92号汽油及0号柴油分别下调0.09元及0.1元。记者采访获悉,青岛92号汽油下调为每升6.64元,年内油价二连跌落实。业内分析,下一计价周期,7月9日24时国内成品油零售限价存上调可能。

经过本轮零售限价下调,本年度国内成品油零售限价已经历13次调整,其中8次上调,4次下调,1次搁浅。涨跌互抵后,汽油累计上调幅度为265元/吨,其中,青岛92号汽油从年初的每升6.42元调到本次调价后的6.64元,涨了两毛二。

25日24时青岛最新零售限价:汽油92号每升6.64元,95号每升7.12元;柴油0号每升6.28元,-10号每升6.77元。

在本次调价政策落地后,油箱容量在50L的家用轿车,加满一箱92号汽油将较之前节省4.5元。

卓创资讯成品油分析师杨霞分析,下一调价周期,国内成品油零售限价存上调可能,调价窗口将于7月9日24时开启。

电博会定于7月19日在青启幕

以“物联+智慧家”为主题,更多高科技场景将搬至现场

□半岛记者 王媛 报道

本报6月25日讯 半岛记者6月25日获悉,一年一度的中国国际消费电子博览会(SINOCES)定于7月19日~22日在青岛举办。本届展会以“物联+智慧家”为主题,更多高科技场景将搬至现场,展会在深入探索物联时代发展进程的同时,将以更加丰富的创新产品与解决方案和更多跨界元素,重新诠释“新物种”展会的办展理念,共享万物互联的智慧生活。

本届展会以“物联+智慧家”为主题,其寓意深远。“物联+”既指越来越多的物联网技术运用已出现在更多、更为接近数据源的环节中,也指物联网技术正以更直接的方式融入其他技术领域,实现彼此间的相互融合和相互促进。在此背景下,用户数据和物联网更为紧密地连接在一起,为未来用户的智慧生活提供技术的先决条件。本届展会即是在这一主题指导下,不仅加速驱动技术间的彼此融合,同

时也推动技术应用场景不断扩大,让所有用户都能共享未来智慧物联生活解决方案。

在未来,以用户体验为核心的创新势必将成为物联时代行业发展的灵魂。历经17年的成功运作,SINOCES正逐渐向科技体验展转型,为各种高科技技术和产品提供专业展示平台,加速了新兴技术在市场的应用落地,也推动众多技术之间的相互融合、彼此促进,最终实现用户最佳智慧体验。

此外,2019SINOCES还将助力打造全球未来汽车行业在物联时代下的系统布局,让用户提前享受未来高科技出行方式。展会亦将再次发力智慧生活,以场景化方式让用户体验未来生活,为用户提供全方位的智慧物联解决方案。

信息化的智能生活是物联网技术整合大数据、云计算、人工智能以及5G等数据分析发展与应用落实的目标。随着物联网和大数据等技术的快

速发展,智慧城市应用产业价值链的发展与建立正逐渐成为未来的科技趋势。2019SINOCES将率先推动物联网应用的普及,并带动人工智能、5G和大数据等技术的发展,引领智慧城市商业模式的发展与创新。例如移动支付结合商品交易信息进行分析,剖析消费者使用习惯,借此掌握消费者喜好特征与可能衍生的消费需求。

今年的展会将以中国(青岛)国际大数据高峰论坛等为模式共创的重要平台,拟邀行业权威人士,围绕人工智能、大数据等热门话题展开专题分享,创新行业发展思路,让企业共享物联时代下新型发展模式,最终助力智慧生活的实现。

中国国际消费电子博览会汇聚了全球创新智慧科技和前沿发展模式对话,在实现物联化资源有效对接的同时,推动创造出一系列具有连接价值的新产品,演绎未来智慧生活的美好蓝图。