

打造了圆圆脸爱笑的“青岛小嫚儿”，一系列文创产品赢得新生代共鸣

# 合生花将在版交会上出品三维展

□文/半岛记者 李敏  
图/合生花提供

红瓦绿树碧海蓝天是青岛的基调，而在这个充满生机、飞速发展的年轻城市，它的文化基因，不仅仅是红瓦绿树，碧海蓝天，啤酒蛤蜊。2018年，一个圆圆脸爱笑的“青岛小嫚儿”系列文创出现在了青岛，她通过现代与青春的形象“讲”出了青岛新时尚，一系列文创产品在90后新生代中赢得广泛共鸣。

在2019青岛国际版权交易会上，有一场关于“力与美”的邀约，“合生花·青岛的力量”三维展，将通过图像影记、文创手记、汉字印记的方式，带观众去体味镜头下的城市无言之美、匠心中的城市内涵传递、文创中的城市创新活力、汉字中的深厚文化底蕴。

展览出品方合生花美学公社，自2015年成立以来，深耕青岛本土文化，致力于成为城市文化推动者，在文旅产业、文创产业、文化空间运营、新媒体营销等多个领域积极探索、与城市共成长，在这次版交会上，合生花用合作的平台聚合青岛的文化力量，共同去丰富青岛红瓦、绿树、碧海、蓝天的固有色调，凸显青岛开放、现代、活力、时尚的崭新特质。



《合生花·青岛的力量》海报。



合生花“青岛小嫚”系列文创。

## 50后到80后四代摄影师将用作品展现时间力量

据了解，此次“影记—城市摄影展”邀请到了二十位活跃在岛城一线主流媒体及摄影行业的摄影工作者与爱好者，将展出近两百幅关于青岛城市的摄影作品。从50后到80后，四代摄影师从不同的视角，展现了青岛不一样的美。

在他们的镜头下，有时间的力量，他们见证了青岛这座城市改革开放以来的发展变迁，展出作品中既有大环境的风云巨变，又有小人物的寻常生活，还有早已消失的生活场景，观者或许会在这些照片中找到“自己”，仿佛在这些照片中生活过：上学、做工、从军、娱乐、恋爱、结婚、就医……这些熟悉而又陌生的场景，引发观者对时间的敬畏和对当下的感慨。

在他们的镜头下，有视角的力量。这20位摄影师年龄不同、职业不同、经历不同，这群独立且性情的人，将映射在眼瞳中的世间片刻，通过影像作品在作者与观者之间形成一个无声交流渠道，以青岛为媒，以作品为介，以时间为轴，多元地呈现这座城的五脏六腑、生命界面，在有限的展现空间里体现无限的城市力量和生命活力。

## 青岛小嫚儿系列引领文创作品展

文化是一座城市的灵魂，能让城市具有吸引力和创造力。

2016年，合生花打造了以发掘城市生活美学为宗旨的自媒体平台“合生花美学公社”，三年多时间，合生花美学公社坚持原创，采访了200多位立志在平凡的生活中做出不平凡的手工匠人、艺术家、摄影师及艺文工作者，展现出了青岛多元的城市人文特色。除了线上的内容推送，合生花还在线下组织着多样的文化活动，建立起形形色色的社群，希望可以建立起一条真实的纽带，让兴趣相投的人们可以共同发现生活的色彩，找到聚合的平台。此次的“手记——文创作品展”

中，有蓝尚工坊的“青岛蓝”系列蜡染、银丰家纺的“丰子恺”系列、蒙马特大街的“青岛艺术”系列纱巾、与木居物的“青岛风”木制作等近10家本土文创品牌。

在文创产品领域的探索中，合生花着力于发掘能够代表城市新生力量的年轻血液。在与青年艺术家匡莉的合作中，创造出了“青岛小嫚儿”系列文创产品。合生花主创团队介绍，青岛是一个充满生机、飞速发展的年轻城市，理应有更现代、更时尚的元素去展现她的青春洋溢。于是，便出现了这个有着圆圆脸，始终展露着笑容的女孩形象。她爱好文艺，喜欢旅行，享受生活。合生花说“青岛小嫚儿”的特质就是这座海滨城市的“海味儿”，时尚、活力、洒脱。

“青岛小嫚儿”系列文创产品，是合生花在2018年，通过发起“以合生花之名，许青岛文创一个未来”的城市文创大赛，与发掘出的优秀青年艺术家，共同合作推出的原创品牌。“青岛小嫚儿”通过现代与青春的形象“讲”出了青岛新时尚，系列产品在90后新生代中赢得广泛共鸣。

## 汉字溯源 展现文化传承力量

据了解，此次展会的1号展馆，合生花还带来了国家级中国文字博物馆在山东省内首个也是唯一一个授权使用的体验基地“合生花·汉字文化馆”的相关展示内容。合生花也是借这次版交会的机会，让大众充分感受汉字文化及汉字之美。与此同时，1号馆“合生花·汉字文化馆”还将带来青岛传拓第一人“李继伟”的“崂山摩崖石刻”传拓作品展。

此外，合生花与中国文字博物馆、台湾文化创意产业联盟协会、青岛海洋大学、青岛老摄影家协会、青岛上合书画院等组织机构建立了战略合作伙伴关系，一条丰满的文化产业链正在逐步地形成。

## 网红故宫、流浪地球、大嘴猴集体出游青岛，邀你来抽奖啦 家门口的版权盛宴，体检卡、对戒等礼品大放送

□半岛记者 葛欣鹏 报道  
本报6月25日讯 7月5日至7日，2019青岛国际版权交易会将在青岛国际博览中心准时“上线”。届时，大嘴猴、愤怒的小鸟、七萌团、蜜罐熊等知名IP纷纷到场，故宫、中影股份、红纺文化等重量级展商齐聚20000㎡展厅，奉上顶尖文创“藏品”。

这是一场趣味满格的互动体验，愤怒的小鸟、辛普森一家等经典卡通形象将与你面对面交流，中国原创、最具中国特色的动漫形象、影视作品纷纷到场，融入“竞技、娱乐、益智、亲子”等元素，观众甚至可以现场感受《流浪地球》中的太空流浪。这更是一场精彩无比的版权盛宴，食品、潮流玩具、文旅商品、游艺设备正版衍生品企业和新媒体内容采购企业参与，文博艺术、网络文学、游戏等授权类别的IP授权方及各重点省市博物馆都将汇聚于此。

现在，这场家门口的版权盛宴邀请市民来抽奖啦！广大市民朋友可以通过扫描图中的小程序码进入微信小

程序免费参与抽奖，抽奖并查看我的奖品，并分享给朋友，每天可额外获得2次抽奖机会。抽奖领门票，与网红故宫来一场“亲密”接触，另有体检卡、对戒、丝巾等顶级礼品大放送！

奖品设置：一等奖为价值2000元的美年大健康体检卡；二等奖为价值899元的BLUEBOX钛情侣对戒；三等奖为价值500元的嘉木美术馆艺术丝巾；四等奖为价值100元的山东海瓷文化滤茶杯；另外还有2000张价值60元的青岛国际版权会门票，以及崂山矿泉水等你来抽。抽奖获得门票者于7月1日至7月4日到半岛都市报读者接待室领取。获得其他奖品者于7月5日至6日到现场E2展馆领奖处领取。



扫码免费参与抽奖

## 采摘一日游只需30元，纯玩无购物还能领油

□半岛记者 关瑛 报道  
本报6月25日讯 7月5日至7日，“跟着半岛去旅游”推出答谢读者特惠活动，采摘游最低仅需30元，天天发团，纯玩无购物，报名者每人还送版交会休闲游并赠送金龙鱼大豆油一桶！

7月5日至7日，半岛推出的答谢读者特惠活动：采摘蓝莓+逛版交会每位40元；采摘油桃+逛版交会每位30元；1米以下儿童免费；交费报名者

每人均送金龙鱼大豆油一桶！报名方式：1.扫描二维码详询行程并微信报名缴费；2.南京路110号半岛都市报社一楼半岛国旅报名。报名电话：80889362；80889158。



扫码详询行程并微信报名缴费