

音乐之岛有凤来仪

加快推进国际时尚城市建设



2017年欧盟青年音乐节在新区主办。西海岸新区供图



朗朗与青岛的“小钢琴家”合影。西海岸新区供图

钢琴音乐会、秦立巍大提琴音乐会、小娟与山谷里的居民、MARIANA BO、VINAI、布衣乐队、开心麻花等高端演出活动精彩纷呈，总计接待观众11万人，为观众带来了震撼的现场体验，同时也树立起了国内首个室内电音节品牌。

活动日趋丰富 近距离感受艺术魅力

2019年以来，剧院不断引进高品质剧目，打破传统剧院的日常运营模式，不断丰富了话剧、相声、京剧、音乐剧、科普剧等不同类型、多种样式的高品质节目形式，吸引大量观众前来观看演出，反响热烈。而且为了提高观众的参与度和体验感，真正让喜欢看演出的观众走近舞台，了解艺术，在每场高品质剧目演出之前，剧院特地为观众安排了可近距离接触大师，与导演、编剧和演员交流的机会：国际大师课、周冬雨主演的《阳台上》新片发布会、京剧《大宅门》主创见面会等等多种形式的“艺术行走”公益活动，以及定期举办的剧院开放日活动，已经成为凤凰之声大剧院的特色活动，深受“凤粉儿”们的喜爱。让观众们在观看演出之余，近距离感受到艺术的魅力。

由凤凰之声大剧院和黄岛发展(集团)有限公司、北京腾踔万象文化有限公司联合举办的首届“青岛凤凰音乐节”将于7月6日~7日拉开帷幕，本次音乐节集结了一众实力大咖和高流量唱将，在完成多达150位艺人信息的文化报批工作后，音乐节正式官宣，#青岛凤凰音乐节#话题阅读量达到543万，讨论量达到1.1万。早鸟票开售不到1分钟，2000张票全部售罄，主会场附近2.5公里范围内，音乐节期间的酒店房源几乎被抢订一空，充分说明本次凤凰音乐节在国内的巨大影响力，抓住了音乐市场的观众需求。

而且本次音乐节依托大剧院天然的地理位置优势，采取“一室内，一广场，一沙滩”三座舞台的全场布局设计，依仗了西海岸金沙湾得天独厚的地理条件和人文条件，做到不同音乐风格配合不同的主场氛围。时尚绚丽的室内演艺厅；气势恢宏的万人广场；休闲惬意的金色沙滩，再加上流行、摇滚、嘻哈、电音等多种类型的音乐，首先从场地和音乐的类型上，“青岛凤凰音乐节”让观众走入大门那一刻，已经做到应接不暇，在这样的氛围内待上一整天，不仅不会感觉疲惫，反而会更加兴奋。而三个舞台错开时段的演出，更会照顾到场者不想错过任何精彩的心里。

凤凰之声

打破传统模式，丰富品牌内涵——

未来，让世界听到更悦耳的青岛声音

今年啤酒节期间，凤凰之声剧院将延续去年的两大主题“凤凰之声国际音乐季”与“凤凰PHX电音节”。引进谭盾指挥的《武侠三部曲》交响音乐会项目；邀请到世界百大DJ以及来自美国、英国、法国、荷兰、意大利等十几个国家和地区的电音高手，继续提升深化国内首个室内电音节品牌的形象；以吕思清、秦立巍、孙颖迪“美杰中国三重奏”音乐会为开幕，北京爱乐经典管弦乐团的《激情燃烧的岁月 红色经典交响音乐会》为闭幕的“2019凤凰之声国际音乐季”，也将为新中国成立70周年献礼。

此外，凤凰之声大剧院还打破传统剧院演出经营模式，在丰富剧目的同时，举办多种形式的音乐艺术活动，对接国际高端演艺资源，引进国际音乐大赛、颁奖典礼音乐会、举办大型音乐节、与北影联合举办话剧毕业演出，明星歌友会、Livehouse演出、电竞漫展活动、联合西海岸高校打造“凤凰戏剧节”品牌等等具有互动性、趣味性、潮流时尚感的艺术内容，不断丰富了“凤凰之声大剧院”独特的品牌内涵。

与此同时，今年大剧院也在不断丰富商业业态，围绕着潮流和好玩儿的主题，剧院北广场是一个可容纳万人的开放性广场，即将耗资千万打造一个声光电一体的水幕喷泉，可根据人流和场景变换不同的音乐主题，儿童也可以在喷泉中戏水互动，让游客既可享受沙滩上的海浪，也可在广场上感受到戏水的乐趣，既是景观的氛围营造，又能增加戏水性、互动性，还是夏日避暑的好去处，同时为剧院夏季的演出活动增光添彩；引进“冰雪奇遇”冰雪乐园项

目，一个完全由冰雪打造的世界，带给游客全新的前所未有的视觉体验；剧院特有的意式冰淇淋-Gelato，所有选料均为时令水果和天然坚果，且在制作过程中不再添加一滴水以及任何添加剂，美味优雅，回味无穷；“红酒品鉴馆”，品鉴+学习，让每个消费者学会如何挑选葡萄酒，让每个在酒柜前驻足迟疑的人，自信地迈进葡萄酒的世界。

剧院与国内知名策展活动方合作，正在布局下一步将车库打造成潮流主题街区，定期举办潮玩、时尚、嘻哈、街舞等等元素的主题活动，吸引更多年轻人来到剧院。凤尾的区域计划配合啤酒节期间打造成天然啤酒大棚，游客坐在其中，视野开阔，可以一览无余地欣赏到啤酒城内的风光。丰富的业态和活动，多种类型的演出，将凤凰之声打造成一个真正的文旅剧院，特色时尚剧院。

凤凰之声大剧院作为青岛西海岸新区四张城市名片之一“音乐之岛”的重要组成部分及核心承载力，从启幕之初一直致力发展青岛的音乐品牌。大剧院计划引进代表世界最高水准的流行音乐品牌，完善“音乐之岛”的配套设施，围绕音乐品牌打造全生态产业链条，引进国际一流录音制作工作室，邀请有国际影响力的知名艺人和音乐大师入驻，共同打造最高水准的国际品牌音乐体验中心，以提升“音乐之岛”品牌影响力，带动城市国际化水平的提升和活力。

凤凰之声大剧院会继续助力原创音乐的创作、助力文艺人才的培养，让世人看到最美丽的青岛，听到最动听的青岛！



夜色下的凤凰之声大剧院灯光璀璨。