《红海行动》后林超贤再推力作，电影《紧急救援》“虐”演员

一不小心就搭上命

□半岛记者 黄靖斐

首部聚焦海上救援题材的华语电影《紧急救援》近日定档2020年大年初一，这也是林超贤带领的金牌团队在《湄公河行动》和《红海行动》后打造的又一巨制，呈现出林超贤独特的个人影像风格。面对观众的厚望，被称为“魔鬼导演”的林超贤在接受记者采访时透露，“我不能让大家掉了这个期待。每一个英雄背后都藏着一份恐惧，我相信所有救援人员在面对前线的时候都会面对这种恐惧。我让演员面对戏里面的恐惧才能诠释救援精神。”

彭于晏真实体验“救援行动”。

取材自真实救援事件

记者：《紧急救援》选取的题材有何特别之处？

林超贤：影片取材自真实救援事件，讲述中国海上救援打捞的故事，和之前的作品相比较的话，有了非常大的升级，将全方位展示海陆空的救援行动，一比一真实还原每一场惊险刺激的救援行动。首次挑战水下拍摄、海陆空救援实拍，困难升级，恐怖指数也一路爆表。把他们训练成什么都懂，上天下海，还要爆破，冲火海。

记者：听说您的外号也有了升级，从“魔鬼林”升级到了“禽兽林”？

林超贤：“禽兽”应该就是没有人性，可能在现场我确实是一个没有人性的导演。没有人性的程度就是不管他们什么理由，我都要他们必须要做到，因为这个电影确实是在《湄公河行动》《红海行动》之后，我了解很多观众对我们电影的要求是有期待的，所以我觉得不能让大家掉了这个期待。这次不管是金钱、人力上，所有的装备、团队都是无私的奉献，我希望所有的工作人员要理解到这个点，不要让大家失望。我不当恶人谁当恶人。

记者：水下拍戏有哪些困难？

林超贤：演员们要下到30尺以下的地方，进行水下拍摄，还有一些冰封拍摄的，不用替身，而且辗转三地，福州、厦门、墨西哥，整部电影要征服的就是那一汪“水”。在大难当前来临之时，做好完全的准备，才能让更多的人收获安全感，收获希望。我们很多人看到的大海风平浪静的一面，队员们往往见到的是惊涛骇浪，是艰巨的任务。

演员对导演又爱又恨

记者：参加完电影的演出创作之后，对于海上救援的工作有了哪些全新的认识或感受？

彭于晏：之前没有看过相关的电影，对于真实的中国打捞队紧急反应特勤组特别不了解，开拍前的几个月，导演让我们训练、上课，让我们了解真正面对的是什么样的情况，要做哪些事情，救援队面对危险时，把他人的生命放在自己前面，每天出任务面对的是恐惧和悲剧，回家的时候不能把这些带回。

记者：每次看到林超贤的团队，大家都很羡慕，在林导演的“魔鬼”调教之下，大家又都get到了哪些新技能？

彭于晏：《救援行动》是导演看过真实的情况后设计的，我和彦霖饰演的角色在急流里救司机，我们每天就在水里面泡着。刚好我从直升机跳到水里救援的时候，后面被威亚勾住，被卡车卡在车底了，上不来。解锁有一定的困难，上来就受伤了。导演紧张地说：你没事吧，休息一下再拍几条。我说谢谢导演，我包扎一下再来。

记者：从《破风》到《红海行动》再到《紧急救援》，一路合作下来，对导演的感情有哪些变化？

彭于晏：已经习惯了被导演虐，对他也是又爱又恨。当然每一次都很辛苦，这一次大家每次拍都会有一不小心生命很容易失去的感觉，比如这个威亚靠不靠谱，浪强不强，衣服防不防热，真的有危险的话，我们都有这个心理准备，导演也知道，所以导演通常来个七八条就差不多了。

记者：影片呈现出来的效果既震撼又真实，这也跟导演的严苛要求分不开？

彭于晏：我太喜欢这种拍摄方式了，就是呈现很真实的情况，我们不需要用脑袋演，表演的时候用身体演就是最好的，因为浪、逆水在水下没有氧气，怎么救人都是最真实的反应。非常感谢导演给我们一个非常好的环境。

真实面对眼前的恐惧

记者：看纪录片，您也真正扛着机器下水拍，现在已经有很多技术可以做特效，为何还要这么拼？

林超贤：我不是故意抢人家的饭碗，只是因为演员们每一场戏，戏里面做的动作和刚才的水，对他们来说也有一定的危险性，所以我觉得我下去拍，我希望能准确一点地抓到我想要的东西。不仅是你们害怕，我内心也很害怕，比如辛芷蕾那场戏，游泳池里有25米长的黑布，要一口气到下一个位置才能上去呼吸，非常困难。开机前他们都来跟我确定好几遍，但最后还真的要这样做，我这“禽兽林”就是这么来的。

导演林超贤

贾樟柯

平遥电影展贾樟柯等电影人对话法国观众

□半岛记者 黄靖斐

法国当地时间6月22日，“平遥电影展在巴黎”活动连续举办贾樟柯大师班和中国青年影人对话两场活动，贾樟柯和中国青年电影人贺斌、唐永康、李珈西、竹原青、朱津京先后与巴黎观众分享了影片制作、拍摄经验和中国电影发展现况。这也是平遥国际电影展学术板块的首次海外延展活动。截至目前，“平遥电影展在巴黎”的五部影片已在法国与当地观众见面，并获得了强烈反响。

现场贾樟柯向法国观众详细介绍了中国电影的现状以及创立平遥国际电影展的初衷。“一个地区在电影市场最好的时候，往往是电影创作趋于保守的时刻。”贾樟柯说，“本土市场的选择，会让电影人忘记还有全球性、前瞻性的电影艺术选择标准。此时，需要一个电影展，把全球最新的电影介绍到中国，让观众不至于被本土市场所筑的围墙而窒息。”

工艺美术博览会闭幕 四天总成交4210万元

□半岛记者 刘礼智

经过为时四天紧张而有序的展览、展演、评比、销售等活动，2019中国（青岛）工艺美术博览会暨文化旅游商品交易会于6月24日落幕，在全市范围内掀起了一场文旅热潮。展会四天总成交4210万元，其中各类商品现场成交510万元，意向成交1100万元；版权转让和战略合作签约7项，市场总额预计2600万元。

2019中国（青岛）工艺美术博览会暨文化旅游商品交易会是国内领先、全省首个文旅商品融合的专业交易会。展会第一次创新性地将原本分属文化、旅游、工信行业的文创商品、旅游工艺品、工艺美术品汇集在一起，搭建了“把青岛带回家”的专业文旅商品交易平台。而跨界融合也获得了突出成果。如青岛科技大学、青岛理工大学琴岛学院、山东科技大学分别与20余家文创生产、食品制造、珠宝设计、工艺美术、交通运输、法律服务等企事业单位签署了战略合作、版权授权、人才使用、法律服务等相关协议。

不仅如此，本届展会还发挥了版权的催化作用，初步构建了青岛文化旅游商品研发、生产、流通、消费、保护生态圈。同时，通过展会发掘出一大批质优物美、展现青岛特色、诠释时尚的优秀文化旅游商品，提升了青岛文化旅游商品的创意水平，丰富了文化旅游商品的种类数量，拓展了文化旅游商品的销售渠道，促进了传统工艺美术技艺的传承发展。

值得一提的是，在两项评奖活动中，经过专家组的严格评审，交运海文创参赛的“绳编——母子企鹅”等33件作品获本届“金凤凰”创新产品设计大奖赛（青岛赛区）金奖，另有银奖46个、铜奖51个、优秀奖59个。青岛理工大学琴岛学院的李彦儒“JIU青岛”系列旅游衍生品等58件作品获青岛市文旅商品设计大赛金奖，另有银奖59个、铜奖82个、优秀奖96个。展会结束后，将继续开展“网友最喜爱的青岛市文化旅游商品”评选活动，通过网络投票，进一步宣传优秀作品。