

醉美西海岸，打造“永

狂欢激情从夏日延伸到一年四季，啤酒之城的“城市名片”

□文/半岛记者 刘笑笑 图/半岛记者 孟达(署名除外)

如果赋予青岛的四季一个主题的话，那么夏天的青岛非“狂欢”莫属。因为，一年一度的啤酒盛会从不缺席，迎着四面八方、海内外的游客们在这里相逢举杯。2015年，青岛国际啤酒节跨过胶州湾，来到西海岸。从海上啤酒节、智慧啤酒节、音乐啤酒节到去年的上合啤酒节，一年一主题、年年有突破，谱写了西海岸新区成立五年来最为多姿炫丽、绽放国际的文化旅游新篇章。西海岸新区让青岛国际啤酒节这一经典品牌一次次丰富和超越，更是将这份狂欢的激情从夏日延伸到了四季，打造成了“永不落幕的啤酒节”。随着啤酒文化的影响力不断彰显，青岛西海岸新区正以一种崭新的姿态步入全球视野，啤酒之城的“城市名片”正熠熠生辉。

啤酒节伴随新区一起成长

2015年8月，青岛国际啤酒节首次登陆西海岸新区，为世人呈现一场啤酒文化盛宴的同时，直接经济效益8亿元，拉动全区GDP0.3个百分点。“海上啤酒节”的一举成功，开启了之后几年啤酒节在西海岸新区持续辉煌的序幕。

2016年、2017年，西海岸新区又相继筹办了以“智慧”和“音乐”为主题的啤酒节，在啤酒城创意策划推出了大型实景演出《梦筑琅琊》，精心打造了集精酿体验、啤酒文化等于一体的世界啤酒文化博物馆，建成运营了位于啤酒城内的精酿啤酒厂，同时提出“国际化、大众化、智能化、标准化、品牌化、效益化”的目标，节庆规模、参与人数、游客满意度大幅提升。

2018年，以“上合啤酒节”为主题的第28届青岛国际啤酒节邀请俄罗斯、印度、蒙古国、巴基斯坦、塔吉克斯坦等国家团队和友人参加，成功举办了以深化上合组织成员国之间经贸文化交流为特色的国际啤酒盛会。

这一届青岛国际啤酒节，更是在金沙滩啤酒城刷新纪录，汇聚了世界各地200多个国际品牌的1300多款啤酒，接待游客620万人次，吸引6000名选手参加全民酒王争霸赛。38天的激情狂欢，让这届啤酒节创下了场地规模“世界最大”、持续时间“史上最长”、参与人数最多、啤酒品种最全、文化活动最精彩、媒体关注度最高的“六个之最”。

据介绍，今年7月拟举办以“活力啤酒节”为主题的第29届青岛国际啤酒节，将举办花车巡游、2018布鲁塞尔国际啤酒挑战赛中国获奖企业颁奖等活动。

目前，第29届青岛国际啤酒节正在紧锣密鼓筹备，将继续秉承创新、惠民的办节理念，荟萃国际、时尚的啤酒美食，呈现多元、丰富的文化活动，打造更具特色、更加精彩的节庆亮点。

一年一主题、年年有突破，啤酒节伴随着新区一起成长。

年年有新意处处有亮点

“作为青岛市历经20多年潜心培育起的城市品牌，青岛国际啤酒节在西海岸的



市民和游客们在啤酒大篷内开怀畅饮。

举办，是青岛市委、市政府支持西海岸新区发展的一项重要举措。”青岛国际旅游度假区综合服务保障中心副主任王伟伟介绍，为办好啤酒节，擦亮“啤酒之城”城市名片，西海岸新区谋全区之智、举全区之力。2015年，在确定承办第25届青岛国际啤酒节后，西海岸仅用3个月时间，在西海岸国际旅游度假区凤凰岛旅游度假区建起了一座独具风情、设施完备的啤酒城，创造了“西海岸速度”，国际啤酒节由此落户。

在此后三年中，以“创新办节”为理念，西海岸新区策划推出了大型实景演出《梦筑琅琊》，精心打造了世界啤酒文化博物馆，建成运营了全国首个位于啤酒城内的精酿啤酒厂……啤酒节的入园人次、节庆规模、品牌影响、拉动效益等各个方面均实现了新的发展、新的突破。

坚持改革创新，是西海岸新区成立五年来取得巨大发展成绩的重要原因，也是啤酒节在西海岸每年不断实现跨越的源泉所在。

“海上啤酒节”“智慧啤酒节”“音乐啤酒节”“上合啤酒节”，每届一个主题正是西海岸创新办节理念的最好例证。啤酒文化博物馆、海韵大道、精酿啤酒厂……无论是游客看得见的会场建设、文化活动、娱乐项目，或是看不到的管理体制机制，创新体现在啤酒节的方方面面。即使是最基础的卫生保洁环节，啤酒节在西海岸也得到了新的诠释和升华——“垃圾落地不超过一分钟”。

在往届的啤酒大赛中，一般都是采取邀请赛的做法，特别邀请国内外一些酒王来参加比赛。但是去年主办方有了新的改进，不设门槛，全民海选。据统计，先后有来

自国内外不同地区和城市的近6000名选手参加了本届啤酒节的“全民酒王争霸赛”，通过周赛和决赛，最终产生了冠亚季军。

正是无处不在的创新理念，使啤酒节在西海岸“年年有新意，处处有亮点”，成为吸引游客源源不断的核心要素。

发起“世界著名啤酒节联合会”

国际化色彩浓郁是办节的一大亮点。坚持国际标准建设，大气磅礴的金沙滩啤酒城，是国内外独一无二的啤酒主题广场，成为四届啤酒节成功的重要载体，也充分展现出西海岸新区作为新成立的国家级新区，应有的国际化气质和雄大的发展气魄。

“这里的气氛很好，大家都享受其中。”第27届青岛国际啤酒节上，来自塞浦路斯的摄影师安耶洛斯·托马佐斯在金沙滩啤酒城尽享狂欢盛宴时感叹道。

随着啤酒文化的影响力不断彰显，青岛西海岸新区正以一种崭新的姿态步入全球视野，尤其是经过2018年“上合啤酒节”的淬炼，啤酒节成为名副其实的国际啤酒荟萃的盛宴、世界文化交融的舞台。

2018年，金沙滩啤酒城内“上合啤酒节”特色鲜明，来自俄罗斯、塔吉克斯坦、白俄罗斯等上合组织国家和德国、英国、日本、韩国、马来西亚等国家驻华使节以及世界旅游组织等国际机构的代表均出席开幕式；美国驻华大使参节，更是在使馆官方微博发布大使为青岛国际啤酒节点赞的视频。啤酒城内专设上合啤酒宫，市民游客在畅饮啤酒、观看演出的同时，品尝着来自上

合组织国家的特色美食。

“青岛每年举办啤酒节，今年是7月20日持续到8月26日，数千人围坐在长桌前，举起酒杯畅饮，这一场景令人想到慕尼黑或柏林啤酒厅。”美国《时代》周刊2018年8月23日的文章中，作者查理·坎贝尔这样描述第28届青岛国际啤酒节。就在这一届啤酒节的闭幕式上，青岛西海岸国际啤酒节组委会倡议发起，邀请德国、英国和美国等地的著名啤酒节共同筹建国际民间组织——“世界著名啤酒节联合会”，为弘扬啤酒文化、增进交流合作、加大啤酒节与国际旅游的关联互惠搭建崭新平台。在现场观众共同见证下，“世界著名啤酒节联合会”筹委会成员、联合国世界旅游组织专家贾云峰宣读了“世界著名啤酒节联合会”议定书，联合会首次年会计划于2019年第29届青岛国际啤酒节期间举行。

从“海上啤酒节”“智慧啤酒节”“音乐啤酒节”到“上合啤酒节”，青岛国际啤酒节的品牌内涵在不断丰富和超越，金沙滩啤酒城已然成为其中耀眼的符号。

青岛时尚夜生活“新地标”

金沙滩啤酒城占地1200亩，夜幕下的金沙滩啤酒城光影璀璨、人潮如海，处处洋溢着欢乐祥和的气氛。星光大道两侧的“一带一路”沿线国家灯塔流光溢彩、摇曳多姿；新建的音乐大道和啤酒大道乐声飞扬、游人如织；拔地而起的凤凰之声大剧院，犹如一只绚丽的凤凰，振翅欲飞；标志性的“干杯”雕塑、五彩斑斓的啤酒木屋……不同文化的交融，正澎湃出强大的活力。