

“包容就是要有试错的精神”

“学深圳、赶深圳”如何学怎样赶，深圳企业家现身说法

□文/图 半岛记者 娄花

一个是山东面向世界发展的桥头堡，一个是大湾区腾飞的使命担当；一个是青春之岛，一个是活力之岛。当前，青岛正在“学深圳、赶深圳”，如何学，怎样赶？近日，正和岛2000多企业家齐聚青岛，其中不乏深圳企业家，通过深圳企业家的成长轨迹和建议，你或许能找到答案。

深圳激励管理制度已转向智囊型导向

王海波是青岛人在深圳创业的典范，他2000年毕业后开始闯深圳，创办了多家企业，目前是深圳市华夏泰和知识产权有限公司董事长，深耕知识产权领域。

“国际专利申请数量、授权量方面，深圳和青岛都是数倍的关系。”王海波直言现阶段青岛和深圳在创新上还存在很大差距，“在激励管理制度上，深圳已经完全由数量型导向转向智囊型导向，就像深圳南山区刚刚出台一个政策，要看专利布局。任何一个中小企业，只有以布局、以资产建设的角度来进行知识产权工作，才会获得补贴。”

不过，王海波也感受到了青岛的变化，“政府主导关注大企业，这是过往的青岛乃至山东的一种营商思维体系。现在发生了新的变化，是更多地关注民营企业，更多地关注创新型的中小企业。我觉得这种变化会给青岛的经济发展带来非常大的变革”。

“深圳是一个让年轻人追梦的城市。”卡为科技集团(深圳)有限公司董事长赵磊是个80后，2008年创办公司，专注人工智能领域，他的研发团队平均年龄只有33岁。在他看来，像他一样选择深圳的年轻人，一定是抱着梦来的。因此，企业为员工提供的不是一个管理的平台，而是一个实现创业梦的平台，一个合作共赢的平台，让年轻人尽情施展。

“深圳市政府是一个服务型政府，当你有需要的时候，通过企业与政府的对话，政府有专业的服务机构来到我们这里。”赵磊说，儒家文化对他少年学习的影响，提供了很好的创业文化基因，“我们希望与青岛首先找一个市场的契合点，另外从人才的合作上，他希望能和青岛找一些人才方面的对接。”赵磊期待着与青岛的合作。

新人做新事不断迭代 老人做老事不断升级

董辉是深圳云中鹤科技股份有限公司董事长，他2001年创办的企业所在地就是颇有名气的深圳粤海街道，这里聚集了近160家A股上市公司。“在这里你会时时感觉到扑面而来的创新文化和紧迫的压力。”董辉4年前开始带领企业转型，原来是传统做线下的，现在把它升级为线上+线下，目前在企业采购电商领域，仅次于京东、苏宁。

短短4年，他凭什么能转型成功？董辉总结了三条，首先是环境，它是非常开放、融合的创新环境，“+互联网”在深圳几乎每个企业已经成为常态，在深圳整个产业链从上到下全部贯通，如果想招聘互联网人才，想在供应链有更好的服务公司等，很快会达到要求。



王海波



董辉



邵宇

再就是政策，政府对新兴产业扶持力度和精英人才的支持力度都很大，企业每年在补贴政策上收获颇丰，只要有创新，无论是技术方面还是投入供应链方面都有很大扶持，在精英人才方面也是几乎所有问题都会一股脑给解决掉。

第三是人才，互联网人才跟传统实业人才是两种不同的基因，但是两者缺一不可。实业人才在原来的领域不断创新，新人做新事不断迭代，老人做老事不断升级。

深圳为企业家提供了抱团发展的社群文化。“我觉得企业家社群发展代表着一个地区对企业家的关注度。深圳的统战部非公企业家组织、深商联等各种商协会组织的蓬勃发展，对深商的成长起到了至关重要的作用。他们只关注两件事，把企业家的成长和为他们链接商业资源作为最重要的运营方向。”董辉就经常参与这些企业家社群的私董会和分享活动。他认为，深圳企业家最重要的特质除了务实和创新，还有拼搏、专注和具备抓住本质的能力。“半夜的南山科技园永远灯火通明，因为在不确定的时代，要赶上深圳速度，就要拼搏，要看到不变的东西，抓住本质，抓住真正的需求才是创新。”

在董辉看来，山东企业家给他的印象是特别厚重，讲义气，对儒家文化的践行做得特别到位，在他们身上很多东西是深圳企业家要学习的。

专注制造业细分赛道 分工成深圳特征之一

邵宇是山东大学毕业的深圳企业家，也是山东的女婿。2003年他到深圳创办了现在的亚略特公司，当时定位就是做人工智能的一个细分领域——生物识别。简单来讲，用人体生物特征去证明我是谁的问题，就是把ID变成生物ID。邵宇16年就做这一件事情，把事情做到极致。从核心技术来讲，从指纹、人脸到虹膜识别都是全球领先的，亚略特提供从算法，到芯片，到智能设备的

解决方案。很多手机有指纹功能，包括苹果手机，那个专利是他们在2005年就申请到的。不仅应用在国内外的生物ID管理，还通过AI技术为非洲5个国家提供了总统选举技术方案。“我们讲求用科技力量去改变世界。”邵宇说。

包容是深圳的一个典型特征。“这种包容就是要跨越各种文化，跨越各种政商关系，包容就是要有试错的精神，很多的创新是在试错。”在邵宇看来，一句话就可以直观体现这方面的地域差距，“山东有句口号叫‘好客山东’，而深圳的口号是‘来了就是深圳人’。”

在深圳工程师创业颇为普遍，他们很多专注制造业的细分赛道。所以，分工也是深圳的特征。在深圳处处可以看到分工，不管你是做技术的，做产品的，还是做服务的，大家都可以在分工中成就对方，这是深圳一个很重要的特点。大家都可以通过技术的输出，方案的输出，产品的付出，服务的输出，快速进行变现。“亚略特十多年不靠融资，就是靠提供各种技术和服务，实现了我们的高成长性。”他说。

深圳改革开放提出“时间就是金钱”，深圳的大湾区更像硅谷，“我去了硅谷的Facebook，Facebook最重要的基因是什么？就是在快速移动当中去突破，去打破很多的不可能。我的体会是很深刻的。我们前年做一个技术方案，从客户的一个概念图纸，到我们的交付，要求是60天，这是几乎不可能完成的任务，但是通过我们的方案，通过我们产业链，合作团队的配合，我们是一天不差。”邵宇说。

同样在山东上大学的深圳华普特科技股份有限公司创始人王艳伟介绍，在深圳，竞争对手比比皆是，小体量的华普特的竞争力则来源于对海外市场的洞察。“公司最大特质就是国际化。中国在移动互联网时期率先进行了丰富的网络应用，在中国发生的事情两三年之后在很多国家都会发生。我们利用这个‘时差’，把中国的先进成果拿到‘一带一路’沿线国家应用，走本地化道路，提高当地基础设施的便民性、商业性。”

观点 深圳科技创新层次感非常强

“深圳不仅是中国的硅谷，甚至有可能超越硅谷成为全球科技第一城。”深圳华智智能制造技术董事长夏妍娜分享了她眼中的深圳创新。

“我们做了一个模型，发现深圳和硅谷有很多相像的地方。第一，都是移民城市；第二，都是湾区经济；第三，就是科技和创新的层次感非常强。硅谷老年企业有常青树惠普，中年企业有谷歌，年轻企业有Facebook，深圳也是一样，老年企业有中兴、华为，中年企业有腾讯，青年企业有大疆，还有数以千计的创业公司。一座创新的城市，科技和创新的层次感一定是非常强的。”

作为世界首家“便便”健康人工智能公司，小普未来科技(深圳)股份公司的创业思路看上去很是清奇。在公司董事长钟剑威看来，厕所文化是一个很大的文明载体，“通过生物传感技术，以智能马桶为载体，在最私密的空间完成人体健康识别，就是公司设立的初衷”。

申屠献忠去年6月从全球最大的检测认证机构辞职，回来加入深圳的华测检测，在业内引起很大轰动。

在他看来，深圳把产业做得很好，而产业的发展是企业发展一个很好的基础。“深圳给我的感觉就是经济、开放发展得很好，这对我们成长是一个非常好的提升。”他说，在深圳还有一个非常强烈的感觉，整个城市非常努力、创新，也鼓励企业去吸引高端人才进入深圳。“深圳市政府在你需要的时候他们非常有服务能力，帮你协调，帮你服务。检测认证有时候需要拿一些资质，政府不分国有还是民营，关键是看你自己的能力，如果你有能力他就给你这个资质。”