

在自媒体的聒噪与推动之下,如今“伪精致”变成了一种潮流

# 朋友圈的“精致”生活,没那么精致

“精致”是一个形容词和褒义词,但不知从何时起,变成了束缚年轻人生活细节的无形枷锁。

明明扫帚就可以解决,一定要用吸尘器,还一定得是戴森的;吃完牛油果又要吃藜麦,要不是为了拍照,谁都知道吃不饱;上班一定要杯星巴克,小蓝杯可不够体面;月薪5000,但100块钱一张的面膜用起来毫不心疼,为了发朋友圈,值!

但你发的朋友圈,真的是你的生活吗?

## 年轻人“面子”凌驾于“票子”

法国哲学家让·鲍德里亚在《消费社会》一书中指出,人们购买物品不只是“当作工具来使用”,同时也是“当作舒适和优越等要素来耍弄”。说白了就是用商品证明自己的消费能力。

有消费调查显示,90后在借贷市场上的占比高达49.31%,在亚洲同龄人中排第一。不仅如此,这其中有29.6%的人使用消费贷款,就是为了偿还其他贷款。

数据暴露出当下部分年轻人“面子”凌驾于“票子”之上的尴尬现实:过度追逐所谓“品质生活”,掏空身心。

像法国作家莫泊桑的小说《项链》中的女主人公玛蒂尔德,为了参加上流社会舞会,借了一条钻石项链。不幸的是,舞会结束后项链丢失了。为偿还债务,她节衣缩食,整整劳苦了十年。讽刺的是,最后她才得知,所谓的钻石项链其实是假的。为了一瞬间的耀眼,玛蒂尔德付出了十年的代价。

追求精致生活当然无可厚非,但有时候,代价有点让人承受不起。

无奈的是,如今“伪精致”变成了一种潮流,越来越多的年轻人披上了“伪精

致”的华丽外套。

有的是为了合群重金“买单”,好像自己的生活不够精致,就会追不上同龄人的流行节奏。此外,还与当下年轻人的内心孤独有关,他们多是独生子女,更愿意为满足内心感受而任性消费。

## 消费主义正在消解简朴主义

不得不说的是,除了年轻人心理层面上的“假装合群”症状与孤独感,两种亟待纠偏的潮流,也在这种“伪精致”上推波助澜着。

一是信用透支被热捧。多年前,就有人经常用美国老太太和中国老太太买房的故事来忽悠,说要提前消费、要借贷消费,弄得量入而出过日子好像是种耻辱。几张信用卡、几家网贷平台,让这代年轻

人的日子过得“潇洒惬意”。最后的结果是加速了全社会储蓄率的下降,家庭债务急速上升。

二是消费主义正盛行。作为拉动国民经济发展的三驾马车之一,消费的作用毋庸置疑。不过,咖啡店“全武行”抢猫爪杯、服装店争抢一件联名T恤,寄寓其间的消费主义,显然早已超越经济学的消费概念,而成为社会文化的一种思潮。这些年来,在商业消费文化的鼓吹与怂恿之下,在自媒体的聒噪与推动之下,纸醉金迷的消费主义正在消解经济适用的简朴主义。

但以物质和外在于作为标准,不会有尽头。真正的精致,是用自己对生活的热情,精心呵护生活的每一个角落。内心真正充实丰富的人,即使脱离了昂贵的物质,也可以过得美好。最美的精致,不是装点了多少奢侈品,而是一种严要求、不将就的生活态度。 据新华社

## 导游强制游客“1小时消费2万元”,严惩!

据新华社南宁6月12日电 近日,一条“游客在桂林跟团旅游遭导游强制消费”的视频在网上广泛传播,备受关注。桂林市文化广电和旅游局12日表示,经初步核实,该视频中反映的涉事导游赵某某言行基本属实,将责成赵某某向游客赔礼道歉,并吊销赵某某的导游证。

桂林市文化广电和旅游局表示,根据调查,涉事方是湖南到桂林的汽车旅游团,共55人,旅游时间为5月30日至6月2日。经初步核实,该视频中反映的涉事导游赵某某言行基本属实,将责成赵某某向游客赔礼道歉,吊销赵某某的导游证,并纳入旅游经营服务不良信息。

## 三大运营商因“骚扰电话”被约谈,拍手!

新华社南京6月12日电 就群众反映强烈的“骚扰电话”问题,江苏省市场监督管理局近日联合江苏省消费者权益保护委员会约谈了移动、电信、联通三大运营商,并就广告管理中电信业务经营者应当履行的义务开展行政指导,要求从源头上治理“骚扰电话”问题。

江苏省市场监督管理局相关负责人表示,电话推销扰民问题已成为公众反映强烈的问题之一。从推销涉及的广告种类看,保险理财、信用卡办理、教育培训、房地产销售等占大多数。从推销方式看,大部分推销电话在拨打前都是没有得到对方同意,属于未经同意或请求发布广告。

# 双星名人健步鞋夏季特卖会 低至80元起 明日开售

给爸妈最好的礼物:走路做运动 每步都健康!父亲节新款特惠169元/双 第二双仅需100元

夏天到了,这无疑是在走路、运动更频繁的季节。为了让盐城的中老年朋友,有更安全的健康保障,本报特别联合双星名人集团,举办超大大优惠力度的中老年健步鞋夏季特卖会。明日将在半岛都市报社一楼大厅开幕,现场优惠多多,全场低至80元起售。

俗话说,人老腿先老。腿脚问题,一直是困扰中老年人群的大问题。尤其是脚,被称为人体的“第二心脏”,人的足底有136个穴道,对应人体五脏六腑的各个器官。如果穿了不利于足部健康的鞋子,很容易会感到腰酸腿疼,产生脚趾变形等问题,走路还容易摔倒。

双星名人针对中老年人穿鞋难的问题,专注致力于研发专业健步鞋。此次特卖会上,推出今年最新款的双星名人磁悬浮鞋。这双鞋以高科技和超高的舒适度,成为今夏市场上当之无愧的“明星大腕”。双星名人磁悬浮鞋,鞋跟部采用磁悬浮垂直减震芯,荣获国家级专利技术。9片磁石,每落地一次都能释放3200高斯磁力,超级减震,保护腿脚关节,促进血液循环和疏通经络。穿上它走路,每走一步都是一次按摩体验,无异于在做足疗。鞋底采用有机环保橡胶防滑材质,抓地性强;三层蜂窝鞋垫,稳固安全U型跟杯,透气性、舒适性和安全性超

出想象。刚一上市就受到了热捧。此次半岛都市报给市民带来了“买一送一”的特大优惠:来特卖会可享活动价299元/双,加赠健步鞋一双。父亲节马上到了,抓紧带爸妈来挑两双,让父母的每一步都走得更健康。

据悉,本次双星名人健步鞋特卖会上,汇聚数十款最火爆的健步鞋。最不可错过的是,除了磁悬浮高科技鞋“买一送一”外,更有多款热销的春夏款健步鞋空前价格让利,最低的只要80元。更有多款热卖款可享169元/双,第二双100元的优惠政策。双星鞋的超高性价比,相信穿过的朋友都知道,机会不容错过。



地点:南京路110号半岛都市报一楼  
时间:6月14日-6月19日  
(本周五至下周三)  
咨询热线:80889306



# 品味经典,畅游俄罗斯双城

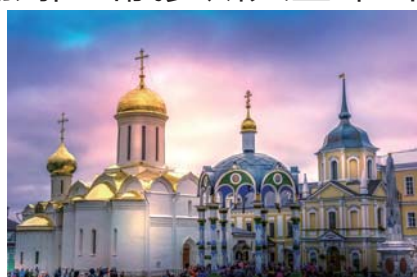
半岛国旅推出俄罗斯大金环9日游, 9380元超值体验最好季节里的俄罗斯

半岛记者 刘红

今年是中俄建交70周年,两国间文化交流以及旅游活动频繁。在这个一年中最适合前往俄罗斯旅行的季节,想要感受俄罗斯的繁华与厚重,寻找心中的“喀秋莎”吗,那就跟着半岛国旅来一趟俄罗斯之旅吧!半岛国旅推出的俄罗斯大金环青岛直飞莫斯科9日游,团期7月2/11日,带你畅游莫斯科和圣彼得堡双城,品味俄式风情。

## 畅游俄罗斯双城感受经典

莫斯科是俄罗斯的政治经济文化中心,位于市中心的红场见证了无数俄罗斯重大历史事件。穿城而过的莫斯科河,



让这座城市充满生机,乘船观赏沿岸的风光可以察觉到历史在这里驻足的痕迹。当来到圣彼得堡,这里粼粼碧水与典雅建筑相映成趣,古风古韵的大小桥梁宛若长虹卧波,“最美不过彼得宫”,这是俄罗斯民众对圣彼得堡夏宫的至高评价,汇聚了世

界各地大量展品的艾尔米塔什博物馆,展示着俄罗斯对世界文明的包容。

## 大金环深度体验行程更舒适

本次行程带你游览莫斯科红场,到列宁墓瞻仰伟人,参观绚丽夺目的童话教堂圣瓦西里教堂。还有克里姆林宫,雄伟建筑群记忆兴衰;谢尔盖三圣大修道院,远离市嚣的古老修道院;弗拉基米尔,俄罗斯最古老的历史、艺术中心之一;走进埃尔米塔什博物馆,看皇家珍品包罗万象;探索彼得大帝夏宫,眺望恢弘宫殿金色喷泉……

本次俄罗斯大金环经典9日游带你畅游莫斯科和圣彼得堡,充分感受俄罗斯的风土人情,升级大金环深度体验。全程四星酒店和金环小镇特色酒店住宿,在行程的

舒适性上也有很大改进,莫斯科和圣彼得堡之间动车+卧铺,相比于以前的双卧铺行程,轻松舒适。

## 下周四半岛举行说明会

本次推出的产品属于高端团,莫斯科和圣彼得堡之间采用“单动单卧”的形式,舒适度更高,区别于市面上的常规团,同时本次还对餐进行了升级。6月20日下周四上午9:30,在半岛都市报社18楼会议室,将举行本次暑期俄罗斯旅游产品说明会,详解行程,说明会现场报名有惊喜。

咨询及报名:青岛市南京路110号半岛都市报大厦一层半岛国旅  
电话:80889008、80889151