

这些青岛老字号“造型师”都是他

曾设计青啤标贴、钙奶饼干包装等，80岁高龄的张维镇还是“全能大哥”

□文/图 半岛记者 钟迎雪

青岛啤酒标贴、青食钙奶饼干包装、即墨老酒商标、崂啤商标、孚德商标、春和楼标志、青岛轮渡标志、口留香标志、双喜火柴盒标志……说起这些标志，可谓家喻户晓，这些作为“青岛名片”的老字号，从上个世纪六七十年代起，伴随着许多青岛人的成长，也让青岛人为之骄傲，而80岁的张维镇，他的记忆与感受更为深刻，因为他就是这些商标和包装的设计者。



张维镇老人与自己的作品合影。

青岛很多大牌标志由他“造”

日前，记者走进云南路小区张维镇老人的家中，看到戴着一副眼镜的老人虽然年事已高，却浑身散发着活力。“当时学的是财经专业，但是挡不住，就是爱好绘画，看到啥都想画下来”，张维镇老人笑着对记者说，或许是机缘巧合，毕业后他被分配到青岛市美术广告公司，做起了版面绘画，凭借勤快与灵性，很快就走上了设计岗位，从此，便和商标、包装等工艺美术结下了不解之缘，最后担任总设计师，成为了高级工艺美术师，从此一发不可收拾，设计的很多作品都成了经典。在张维镇从事美术设计的50余年里，设计了千余件作品。特别是在上个世纪六七十年代，没有电脑和绘图软件的年代里，他用自己的思想与画笔为青岛的著名品牌勾勒描绘出一张张令人难忘的名片，数不胜数。

一个品牌的创立和发展并非易事，付出巨大的心血都未必叫得响，商标和包装就显得尤为重要了，作为名片，不但要好看，还要有特色，有内涵、易识记。“作为商标的设计者，我不用心、不用情的话是万万不行的”，张维镇老人告诉记者。

青岛啤酒以其香醇的内在质量驰名海外，它那绿色为主、配以红字的椭圆商标，自1962年使用以来，深受群众的喜爱，每当张维镇回忆起这枚标贴，心里既是自豪又是喜悦。当时，为了更好地适应啤酒出口的要求，山东外贸食品进出口公司便委托张维镇所在的青岛美术广告公司，要对青岛啤酒的标贴进行重新设计，他与单位的其他三位同事共设计了四幅商标作品，张维镇把构图和色彩同时进行设计构思，标贴在色彩上运用红绿对比的强烈色彩，在构图上形成中心绿色椭圆，内圈白色，外圈金色，简单明确的三层色加主标“栈桥”和红色主题字，使人印象深刻，容易记忆。“青岛的红瓦绿树，真是让我有着迷的感觉，所以当时我是一定要体现出来的，这个啤酒不仅仅是一口简单的啤酒，这是一个城市的风采”，张维镇说。

随着设计作品的不断增多，张维镇积累了更多设计经验，“那时候我就在想，能不能扩大设计领域呢，也算是对自己的突破”。于是张维镇参与了青岛市委宣传部“以人为本”企业文化标志、原胶南市隐珠镇工业展厅总体设计等，但他最爱的还是



张维镇老人设计的部分商标和包装。

那些青岛品牌的商标。

形式不重要关键在情感内涵

当记者询问为什么能够设计出这么多家喻户晓的商标时，张维镇老人长舒了一口气，“我设计的作品都是青岛企业的，作为一个土生土长的青岛人，我对这个城市是带有感情的，没有情感，哪来创作灵感呢”。

说起青食钙奶饼干，哪个青岛人的记忆里会没有呢？半个多世纪过去了，哺育了岛城几代人的青食钙奶饼干依旧深受人们喜爱，“这么好吃的饼干，有个好包装才是锦上添花呢”，张维镇说，当时

伐，春和楼迫切需要一款独具特色的标志，“为了表达中式古老酒楼的风格，我就用‘爵’式酒杯为主题图案，加以‘春和楼’拼音字头。”张维镇说，为了更有灵性，他就从饭店的碗、盘、碟、杯中寻找灵感，标志整体采用圆形图案，更突出了行业特征，金色的文字线条表示金字招牌，自此，带有古老中国风格的酒店标志就应运而生了。

张维镇如数家珍般，把当年为岛城品牌设计商标和包装的故事讲给记者，“我这辈子做的不多，能为这个城市留下这些印记，我真的很满足很欣慰。”已经八十高龄的张维镇，翻看着手中一张张商标历史图集，每一张都代表着他对这个城市的美好期许。

退休后成了“全能大哥”

退休以后的张维镇，并没有真的“休息”，成了大家眼中的“全能大哥”，虽然离开了工作岗位，却没有放下设计，只要有人需要他帮忙设计，他就立马“上阵”。张维镇一直很热心参与社区里的各项活动，因此邻居们都亲切称呼他为“张大哥”。“去学校讲课，给社区画宣传画，支持社区各类活动，这都是他愿意做的，只要他愿意，我就支持他”，张维镇75岁的老伴笑着告诉记者。

记者在张维镇老人家中看到，房间的一角被他“开辟”出一处“书房”，里面还有一台电子琴，原来张维镇老人每天读书弹琴两小时，不仅如此，他还继续保持着绘画的习惯，就连家中的挂历，都是他自己的画组成的，无论是人物、风景还是静物都造型准确，都色彩饱满，表现了美术师对美的追求和很强的绘画功底，他还给挂历起了名字叫做“魅力青岛，我的家”，足以见得他对这座城市的热爱。

每一个商标，每一个造型，每一处颜色，都是他对这个城市文化符号的小小贡献。张维镇很喜欢自己家窗外的那片海，对于这个城市的热爱之情，他早就印刻在那些商标与包装里了。

为了给青食钙奶饼干创作出一款有生命力的包装，没少下功夫，张维镇特意前往工厂，了解饼干的生产流程和饼干制作特点，在工厂里不断地感受、了解，确立了“高档、突出、醒目、食品感强”的设计思路，大胆使用红色与黄色两个颜色为主色调，让无数老青岛印象深刻，再后来“青食”商标被认定为山东省著名商标，记者对比新旧包装发现，到现在虽然青食饼干外包装稍有改变，但还是保留了张维镇原来设计的主要形式与框架。

一提到春和楼，老青岛无人不知，这家位于中山路北端的鲁菜名店已有百年历史，据张维镇介绍，“原先中式餐馆酒楼，确立字号，立牌匾就已经是标记了，不流行标志。”改革开放后，为了适应时代步



扫码观看精彩视频