

设施配备参差不齐 有的商超没有母婴室

记者探访岛城十余家大型商超,发现母婴室普及率不高

“商超PK” 之母婴室篇

□文/图 半岛记者 文鸿飞

要带婴儿车、奶粉、温水、尿不湿等物品,要找地方喂奶,还有可能要处理大小便……相信不少带娃逛街的宝妈都有过类似遭遇。在同质化严重、竞争激烈的当下,各大商超为掘金“一拖N”经济,吸引客源,也纷纷增设母婴室,这些母婴室提供哪些服务、又存在哪些问题呢?近日,记者对岛城十余家商超母婴室进行了实地探访。

如果您有什么想知道,也可以通过电话80889422联系我们,我们替您去跑腿。

宝妈的困惑:

母婴室设施简陋,数量少 空间小

虽然近两年岛城的母婴室较前两年,无论在数量上还是质量上已有了较大改观,但记者采访时还是听到了不少宝妈的吐槽。吕女士吐槽的是,去年她带宝宝去新业广场玩时的遭遇。“宝宝8个月多的时候,推着她在商场里玩的时候,孩子拉了。好不容易找到了一楼的母婴室,一看傻眼了,这母婴室也太简陋了,只有一个洗手池,一个和洗手台连为一体的石台,外加一面镜子。石台还挺高,根本不敢将宝宝放在上面处理,担心处理的时候她翻身骨碌到地上,同时,也担心石台太凉不卫生。没办法,到了隔壁的女洗手间,我蹲着给她又擦洗又换的。”设施简陋,空间小,数量少,标识不清不好找,私密性差,也是宝妈们吐槽较多的地方。

那么,啥样的母婴室才是宝妈想要的呢?2019年2月,第一财经与美赞臣共同发起了一项主题为《中国妈妈需要怎样的母婴室》的问卷调查,问卷共计回收2433份问卷,其中有效问卷为2418份。几乎所有问卷的反馈都共同指向了母婴室紧缺的问题。调查结果还显示,中国城市中母婴室整体体验较差、设施不齐全。绝大多数母婴室的设施提供仅限于尿布台、洗手台、哺乳椅这三件“刚需品”。而事实上,家长们的需求还有更多。母婴用品自动贩售机、温奶器与温奶设备、婴儿椅是妈妈们最渴望添置的设施。

实地探访:

设施“达标”率低,数量少 是最大痛点



金鼎广场母婴室的椅子是两个高脚凳,对于宝妈来说不太方便。



新业广场母婴室设施简陋,只有一个洗手台充当尿布台。

一家商超母婴室数量的多寡,设施配备的高低,不仅影响其客源和口碑,也彰显着一个城市的文明发展和人文关怀。为更好更快地增设母婴室,2016年,国家卫生计生委等10个部门,联合出台了《关于加快推进母婴设施建设的指导意见》,要求到2018年年底,应配备母婴设施的公共场所,配置率达到89%以上。经常有母婴逗留且建筑面积超过1万平方米或日客流量超过1万人的商业中心、旅游景区及游览娱乐等公共场所,应当建设使用面积一般不少于10平方米的独立母婴室。现在《意见》出台已三年多,一起来看看此次探访的结果。

数量少,有的商超没有母婴室

数量少普及率低是记者此次探访中最大的感受。在记者探访的十余家大型商超中,宁夏路大润发和台东利群是没有母婴室的,香港中路麦凯乐、香港中路永旺和金鼎广场则都只有一间母婴室。周末人流大的时候,排队等着喂奶的情况在所难免。十余家商超中,以海信广场内的母婴室最多,一期、二期加起来共有六个,其次是万象城,除了一楼没有其余每层都有;金狮广场有两处,分布在三楼和四楼,新业广场一楼、二楼、三楼共有三处,大融城的二三四楼每层各有一处,延吉路万达在一楼、二楼共有三处。即便在已经配备了母婴室的几个商超,就楼层覆盖率来说,没有一家是每层都设有母婴室的。母婴室分布比较集中的地方是婴童业态和餐饮业态集中的楼层。

设施配备参差不齐,有的“刚需品”不全

母婴室内的设施设备配备水平参差不齐,是记者探访中另一明显感受。6月3日,记者前往辽阳西路新业广场探访时发现,这里位于一楼和二楼的母婴室简陋到只能用“聊胜于无”来形容。首先这两处母婴室的面积很小,目测不足三

平方米,两个人同时在,感觉转身都困难;其次,物资配备简陋,只有一个洗手台,一面镜子外加洗手液,绝大多数中国内地母婴室提供的三件“刚需品”——尿布台、洗手台、哺乳椅,这里缺了两样。金鼎广场的母婴室内倒是有尿布台、婴儿椅、婴儿床等基本设施,但是没有沙发或椅子,只有两个高脚凳,妈妈们坐着高脚凳给宝宝换尿不湿或用奶瓶喂奶的话还好说,要是坐着高脚凳哺乳舒适度无疑会大打折扣。

相较而言,香港中路麦凯乐三层的“爱心妈妈小屋”和海信广场、万象城的母婴室在设施配备上是高配的。记者在麦凯乐的母婴室——“爱心妈妈小屋”内看到,不仅有婴儿床、沙发、隔帘、垃圾桶等普通母婴室标配的物资,还有电视、奶瓶消毒器、冰吧、智能体重秤、婴儿健康护理书籍、湿巾、防溢乳垫、卫生巾、棉棒、创可贴、酒精棉、针线包等宝妈们使用率较高但一般母婴室没有的物资。海信广场内的母婴室内也很高配,除了婴儿床、宝宝椅外,还提供了饮水机等。万象城母婴室也是饮水机、智能垃圾桶、温奶器等一应俱全。

母婴室标识有待完善

标识不清、趣味性不足是岛城商超母婴室较普遍存在的另一问题。记者探访时,上述商超内的母婴室半数以上是几经询问才找到的。其中,部分商超没有母婴室的楼层,并没有在显著的位置设有标识,有的虽然在走廊内设有母婴室标识,但很不显眼,妈妈们自行寻找的话比较费劲。金鼎广场、延吉路万达、新业广场、利群诺德广场等商超内的母婴室记者均是通过询问商场工作人员才找到的。标识方面做得不错的是金狮广场。站在广场一楼的智能楼层导视图前,只要轻轻一点母婴室的标志,其位于三楼和四楼的具体位置便会立刻显现。

相关部门:

全市已通过验收241家 按流程申请最快可一天建成

在记者探访的母婴室中,香港中路麦凯乐三层的“爱心妈妈小屋”很不一样,因为它是麦凯乐向青岛总工会提出申请,然后按照青岛总工会的“菜单式配置、保姆式服务”的规范流程建设起来的。“2015年,考虑到女性的需求,我们就开始学习、调研筹划在商超等公共场所和有需求的企业增设‘爱心妈妈小屋’,截止到去年年底,全市通过验收的‘爱心妈妈小屋’共241家,但绝大部分在有需求的企业内,公共场所的只有46家,具体到商场内的只有两家,主城区则只有香港中路麦凯乐这一家,另一家位于莱西粮食凯越购物广场内。”6月4日下午,记者在青岛总工会女职工部就此事采访了薇薇部长时,她这样介绍。

据丁部长介绍,申请增设“爱心妈妈小屋”基本不需要条件,“有需求,有房间,大小不限”。只需按“菜单式配置、保姆式服务”的规范流程申请,想建设的话最快的一天全部完工。条件门槛不高,商超为什么不去申请呢?丁部长认为有如下几大原因:一是商超内寸土寸金,建设和维护也需要额外的成本;二是不少商超会按自己的需求和标准进行建设。谈到将来的规划,丁部长表示,青岛总工会一定会加大宣传力度,希望有更多的“爱心妈妈小屋”在商超等公共场所落地。工会发力外,通过行政力量,在政府能够管理的各类公共场所提供母婴室是最高效的手段之一。法国的做法是将母婴室与公厕捆绑在一起,中国香港卫生署会在官网上公布所有在政府物业内设置的母婴室名单,而在日本,有明确的法律规定在婴儿会逗留且面积超过5000平方米的场所必须设置母婴室。

GREEN SPACE空降青岛,周大福T MARK开启巡展

□半岛记者 赵亚斐

6月1日,“GREEN SPACE”T MARK限时概念店空降青岛华润万象城,全球首发启航。“GREEN SPACE”T MARK限时概念店带着祝福和对浪漫的期许,为见证人生中的每一个重要时刻而来。概念店全馆打造成一条浓郁葱翠的绿色通道,让人们身临其境于清新浪漫的乌克兰“恋之隧道”,创意灵感与集装箱概念相结合,碰撞出新颖的展

现形式。

发布会当天,周大福品牌挚友张俐应邀出席,并与周大福高层共同留下“钻石印记”,将这份记忆留在定制“钻石”上,并见证周大福T MARK限时概念店“GREEN SPACE”全球首发。当晚,集装箱装置点亮仪式在青岛华润万象城广场华丽绽放,张俐与周大福高层一同见证了“GREEN SPACE”概念店全球巡展正式起航的重要时刻。

文登西洋参备受好评,产地直供赠不停

□半岛记者 赵亚斐

说起文登西洋参,可能人们都比较熟悉,去年11月,本报记者专程去探访有“中国西洋参之都”称号的威海文登区,这个全国三大西洋参产地之一,产量占全国总产量近7成的地方,每年为国内外市场供应五千多吨成品西洋参,已列入国家地理标志农产品。补而不燥是文登西洋参的特点,对于气阴两虚、不宜用人参温补者,用西洋参就再适合

不过了。据悉,从今天开始一直到6月11日,南京路110号半岛都市报社一楼大厅将举办西洋参产地直供品鉴会,现场不光有整支西洋参,更有各种规格西洋参切片、西洋参粉、西洋参花等等,文登张家产镇西洋参合作社专业人士也将在现场为大家讲解西洋参的服用方法。现场整支西洋参最低0.6元/克,全场满200元送15克参片一包,满500元送参花一瓶,满千元送50克参片两瓶,更可赠送西洋参绿植一盆,多买多赠。