

# 感受传统文化，彩绘泥老虎

## 青岛福彩公益课堂走进崂山书院

□文/图 半岛记者 孙晓琳 通讯员 牟衡衡

日前，由青岛团市委、青岛福彩主办的2019青年志愿公益课堂再次开课啦！本次活动带领胶州市张应小学的15名家庭困难及留守儿童，来到位于崂山区崂山路281号的青岛崂山书院，学习非物质文化遗产泥老虎的绘制方法，了解道教膳食礼仪文化，并享用了道教素斋，感受了中华文明的博大精深。本次活动自开展以来，也受到来自社会各界爱心人士的关注，通过各种形式给孩子们送去关爱。



青岛福彩公益课堂孩子们走进崂山书院。



崂山育才学校与胶州张应小学的同学成为好朋友并互赠礼物。

### 爱心结对，感受非遗魅力

活动当天上午，胶州市张应小学的15名孩子和来自崂山育才学校的15名同龄学生志愿者，一起来到崂山书院。在志愿者老师的引导下，第一次见面的30个孩子面对面、手拉手，通过热身游戏和自我介绍等方式很快就熟络起来。

孩子们一起走进崂山书院的国粹民俗馆，共同学习泥老虎制作。泥老虎又称“泥叫虎”，是山东高密的一种民间泥塑。起源于明代万历初年，是形、色、声、动俱佳的民间工艺品。泥老虎腰部是断开后用牛皮连接的，拿着头和尾挤压后，泥老虎会发出响声，因此称之为“泥叫虎”，已经成为国家级非物质文化遗产。了解泥

老虎的起源和发展后，孩子们在志愿者老师的指导下，亲自动手彩绘泥老虎。

### 学传统礼仪，品道家素斋

在本次公益课堂学习用餐礼仪环节，崂山道长给孩子们讲授了道教的用餐礼仪，还引导他们懂得了一粥一菜不但要靠自然馈赠，还需众人的辛勤劳动才得以呈现的道理。谨守着“进食要禁言”和“节俭”的道家礼仪，孩子们安安静静、规规矩矩地享用了一顿道家的素食美食。

张应小学二年级学生小周是一个阳光开朗的孩子，他说虽然来过青岛，是去儿童医院看病，从来没专门来青岛看看

风景，更别说学习传统文化知识了。拿着自己绘制的泥老虎，小周笑得很开心，“我要带回家送给妹妹，她一定很开心！”

活动中，胶州张应小学的马钦老师表示，孩子们平时在农村，接触像彩绘泥老虎等非物质文化遗产比较少，在公益课堂上，孩子们学到了很多在课堂上学不到的知识，感受到城市的变化给他们带来的幸福感，让他们增长了见识。

### 爱心延续，社会各界加入

据了解，多年来，青岛福彩一直致力于开展贫困儿童、留守儿童的关爱活动。从福彩助学、与留守儿童写信交友、组织

爱心人士到农村小学传授书画音乐体育技艺，到近两年陆续有多个“福彩爱心图书室”落户青岛所辖农村地区的乡村小学，以及组织“一盏台灯，点亮心灯”“同圆中国梦·守护安全行”等公益活动，在青岛福彩的引领和倡导下，社会各界更多的爱心机构和志愿者，纷纷加入到关注农村贫困儿童、留守儿童的队伍中来。

本次15名家庭困难及留守儿童在崂山书院公益课堂学习的情况经报道后，引发社会爱心团体和人士的广泛关注。其中，来自河北银行青岛分行的爱心志愿者们就在“六一”儿童节来临之际，准备了书包、图书等礼物，并到张应小学给孩子们送去了节日的祝福。

## 青岛海尔拟更名“海尔智家”

### 全力推进物联网智慧家庭生态品牌战略

□半岛记者 娄花 王媛 报道

本报6月5日讯 海尔集团A股上市公司青岛海尔股份有限公司(SHA:600690,简称“青岛海尔”)6月5日晚间发布公告称,公司名称拟变更为“海尔智家股份有限公司”,拟变更后的证券简称为“海尔智家”。公告还称,从“青岛海尔”到“海尔智家”,并不是简单的企业更名,而是为了体现公司全球化发展,推进公司物联网智慧家庭生态品牌战略的实施。

自1993年上市以来,“青岛海尔”的名称已经伴随公司26年,见证了海尔全球化的进程。目前,青岛海尔已经发展成为拥有七大世界级品牌的全球

化企业。根据公告,青岛海尔的主营业务已从单一的冰箱产品拓展到冰箱、冰柜、洗衣机、空调、热水器、厨房电器等全品类、高端化、成套系、智慧化的家电,在全球范围内已构建“研发、制造、营销”三位一体的运营架构。2018年,青岛海尔全球收入中海外收入占比42%,近100%为自有品牌收入。

物联网时代,深耕家电业的海尔将超越家电本身,全面发力智慧家庭。公告表示,变更后,“海尔智家”将更聚焦于智慧家庭生态品牌的加速发展,业务范围从原来的传统家电拓展到成套家电,到智慧家庭,再到衣食住行全生态服务。

## 德国康巴赫不粘锅,仅需350元送厨具4件套

德国顶级厨具品牌康巴赫锅具在青岛市场销售多年并备受好评。作为德国顶级厨具品牌,康巴赫始创于1911年德国的加尔米施-帕滕基兴。半岛都市报联合康巴赫厂家举行了两次二代不粘锅特卖会,因其具备无涂层、不粘锅、健康无油烟、价格实惠等优点,受到了岛城消费者的一致追捧,现场销售火爆一度出现断货场面。

现在市面上销售的不粘锅绝大部分都有涂层,既容易刮落也不健康,或单层钢非304、非一体成型或炉具不通用、或导热慢、或设计差等存在诸多硬伤。康巴赫第二代不粘锅无涂层,完全采用304食品级不锈钢环保层,聚能复

合底设计,受热面积大、受热均匀且优质不粘。无需频繁添加食用油,减少油脂摄入,有益健康、方便易清洗,一擦即净,不易藏污,耐磨防滑,可以使用钢铲炒菜、钢丝球清洗。

来活动现场,原价1099元的二代不粘锅,仅需399元并赠送钢铲、钢勺、切砍两用刀、磨刀、不锈钢蒸笼四件套,买立减49元打车费活动,实付仅需350元!除了市南区、市北区、李沧区、崂山区,其他区域可以免费快递上门(不含刀具)。欢迎来现场购买!活动时间:即日起至6月12日(下周三)。地址:南京路110号半岛都市报社1楼大厅。电话:80889621。青文

半岛夕阳红  
精品旅游

## 看大美新疆风光无限,就等你来!

半岛夕阳红精品游“天吐喀”双飞单卧8日游报名火爆,仅剩6.24一团,特价送好礼,市区机场接送

□半岛记者 刘红

上周,半岛都市报旗下半岛国旅“夕阳红精品旅游”推出新疆“天吐喀”双飞单卧8日游,报名火爆,两个团期瞬间报满,为了满足广大读者对新疆旅游的需求,特追加6月24日团期,价格不变,仍为特价3580元还送10斤五常大米,全程含餐,后期的新疆旅游团将全面涨价,不要错过这次机会。

### 畅游经典景点,双飞单卧很舒适

据介绍,“天吐喀”双飞单卧8日游,采用双飞来回,一段卧铺火车的方式,解决长时间坐车的烦恼。经典景点一网打尽:神话与现实的交界点天山天池;“东



方瑞士”喀纳斯;“神的自留地”禾木;天下第一滩五彩滩;世界上离城市最近的沙漠库木塔格沙漠;民族的智慧工程坎儿井;最典型的沙漠绿洲葡萄庄园……

喀纳斯景区以神秘的湖怪、变换颜色的湖水和炫目的自然风光而让人痴迷。这里有清澈宁静的高山湖水,密布

的原始森林,还有远处银装素裹的冰峰雪岭。喀纳斯的“三湾一湖”是摄影人永远拍不够的景点。

### 赠送歌舞秀,体验特色民俗餐

此次行程保证景区游览时间,除了景区内娱乐项目,全程无任何自费景点;住宿1晚贵登峪挂四星酒店+1晚五星豪华酒店+4晚四星优选酒店。同时赠送《千回西域》及《西域大巴扎》参观券,观看新疆《神秘西域》歌舞秀。还有饕餮盛宴等着你,体验特色民俗餐、花儿美食“九碗三行子”、葡萄架下的“维吾尔家宴”、回族名吃“特色丸子汤”、哈萨克族名吃“哈萨克汗王盛宴”。

### 特价还送礼品 下周四来听说明会

据介绍,此次行程特价3580元还送价值150元的五常大米,6月24日特价最后一团,精品小团青岛独立成团,提供全陪,微信实时为家人汇报旅行情况,市内四区含机场接送服务。6月13日周四上午9:30,在南京路110号半岛都市报社18楼会议室将举行本次“夕阳红新疆精品旅游”说明会,不要错过涨价前最后的机会,现场详解行程。

咨询及报名电话: 80889007  
80889008  
地址: 青岛市南京路110号半岛都市报大厦一层半岛国旅