

# 云山“樱”豪多奇志 专机助阵大战车厘子

平度云山镇大樱桃内“吸”创业者,外“飞”全国,最高卖出每斤300元天价



张鲁斌(右)不断研究大樱桃的种植技术。



目前,大棚樱桃进入了采摘中后期。



顺丰樱桃专机首航抵达流亭机场。

□文/图 半岛记者 韩小伟

5月6日下午,在平度市云山镇铁岭庄村,“90后”女孩张鲁斌正在自家的大樱桃大棚里忙碌着。自从韩国留学归来,她立志将学习到的机械知识运用到农业种植上。半岛记者获悉,在云山镇大樱桃产业里,还有大学教授返乡务农,更有各行各业人士纷纷投资;6日这天,有一架载重48吨的波音B767全货机缓缓地降落在青岛机场,这是一架代替了载重28吨货机的青岛大樱桃专机,将助力大樱桃在24小时之内到达国内近8成城市。

## A 归国女硕士想将 大樱桃种出“自动化”

出生于1990年的张鲁斌去年研究生毕业,学习的是机械工程。

从韩国学成回国后,张鲁斌成立了青岛平度市鼎然鲜大樱桃专业合作社,目前大棚种植樱桃10余亩,大樱桃在清明节前后进入了成熟期,目前已经进入了采摘中后期。露天种植的大樱桃将在5月20日前后成熟,持续到6月初。

张鲁斌家的大樱桃主要销往外地,包括北京、河南等,也有线上渠道,还有少部分通过即墨批发市场销售。虽然是第一年亲自种植樱桃,但对于价格她却了如指掌,“今年价格比过去几年低一些,因为周边种植面积越来越大,加上今年大连、潍坊、淄博等地的大樱桃成熟期与这里没有错开,导致上市量较大。”她说,一些比较好的品种,大樱桃的批发价每斤在35元到40元。

“小试牛刀”,张鲁斌有了很多切身体会。在韩国学习5年期间,她对于机械、农业格外留心,一个是对所学专业,一个是对老家平度亲人们的主业。“我发现,在国外,进口的东西都是便宜的,本国的东西贵。在国内却正好相反,进口的东西贵,自家生产的东西便宜。”最让她“不爽”的是国内爆红的车厘子,一斤百元左右的销售价,还能成为一个热门话题。而她种植大樱桃十几年的叔叔婶婶,却要在白天摘一天樱桃,凌晨去批发市场门口排队,售价却比车厘子低得多。

毕业归来,张鲁斌决定回家创业,种大樱桃。“我觉得有很多可以做的事,车厘子能这么火,咱们自己种的大樱桃肯定也没问题!”一开始她的父母不同意,觉得好不容易离开了庄稼地,为什么再回来?不过看着女儿劲头儿这么足,慢慢也就接受了,并转而支持她。

“我觉得国内的大樱桃有很多品种很好吃,但在种植上,还有不

少需要改进的地方。”张鲁斌觉得,果农在种植技术、观念、品控等方面都存在不足,导致在销售时容易被“挑刺”,价格卖不上去,最终的结果是果农很辛苦,收入却较低。

她想用自己所学的专业知识改善大樱桃种植。她注意到,大樱桃都是人工分果、筛选,效果一般,但工作劳累,人工成本也不低,因此她在研究,使用机械方便人工筛选。

## B 高校教师返乡 “种”出大樱桃品牌

同样在云山镇铁岭庄村,车晓松与张鲁斌一样,也是“大有来头”。2013年,车晓松回到平度。从小在平度云山镇铁岭庄村长大的车晓松,父辈是土生土长的农民。大学毕业后,他在北京的一所民办高校任教。放弃体面的工作和城市生活,回到老家,很多人都不理解。

“我喜欢乡村,不过回家乡最主要的原因是觉得大樱桃产业不错。用那句有名的话说,就是广阔农村大有可为。”车晓松目前种植着大棚大樱桃70亩,露天种植70亩,丰产一亩地收获大樱桃两三千斤。

种了6年大樱桃,车晓松注意到,市场价格逐年下降,在他看来,这是经济规律在起作用:种植面积越来越大,消费群体不断扩大,行业发展速度非常快。

不过,他有意识地与快速发展的产业保持“距离”,“因为市场欢迎,很多人拥入这个产业,容易造成追求产品不重质量的局面,这对行业发展并不好。我们在做的事情是努力脱离批发市场和低端货。”车晓松认为,大樱桃属于高端消费品,追求产量导致的价格下探,对于整个产业来说不是好事,因此他注重把控大樱桃的品质,培育品牌,注重与品牌销售渠道合作。此前,一家全国知名的连锁生鲜品牌与车晓松的云山铁岭庄村红樱谷生态农业大棚建立合作,通过这样的知名

渠道销售自家产的大樱桃,保证售价,同时也在对方的要求下,严格把控大樱桃的品质。

回过头来看看,当初看好大樱桃产业,车晓松觉得,这个判断没有问题。

“用数字说话,当时我回乡种樱桃前,也尝试着多种创业形式,但其他的没有成功,最后负债40万元,手头现金只有七八万元。到现在,总规模有1000多万元,其中约400万投资,剩下的是各行各业的朋友注资。”车晓松说,不仅仅是自己对大樱桃产业的看好,在城市做生意的朋友们也同样看好,因此向他的合作社投资,以这种间接的方式参与农业产业。

## C 近8成城市24小时 内可收到大樱桃

“人才是云山大樱桃产业快速发展的推动力,像车晓松、张鲁斌这样的人才,以及越来越多的青壮年回乡创业,给农村产业发展带来了活力。”6日,云山镇一名负责人介绍。

今年3月底,在平度市云山镇,被誉为“春果第一枝”的云山大樱桃有的提前成熟上市,卖出了每斤300元的高价,成为当季水果中的“土豪果”。随着产量的提升价格不断下降。5月6日半岛记者从云山镇了解到,今年云山镇大樱桃种植面积近5万亩,其中大棚樱桃栽培1.7万亩,预计总产量达4000万斤,可带动农民收入8.5亿元。

据悉,今年产量、价格与往年差不多,目前售价每斤40元左右,在五一假期前要卖到五六十元。在销路方面,线上销售25%左右,其余的线下销售,不过,本地销量有限,大多销往北京、上海等地大型商超。

云山大樱桃旺销,相关负责人表示,一方面得益于近5万亩云山大樱桃具有“农产品地理标志认证”的金字招牌,另一方面也得益于平度市实施“互联网+服务再造”行动计划,推动冷链物流、电子商务进农村的举措。品质保证为订单模式的开启增

添了砝码。云山镇的地理位置、土壤结构及气候状况适宜樱桃树成长成活,生产出的大樱桃个头大、果形好、色泽艳、口感佳。云山镇被誉为“胶东大樱桃第一镇”,通过成立樱桃种植合作社、外聘农业专家上门授课、组织电商线上销售等手段,扶持农民进行大棚樱桃的种植和推广,使之成为当地农民增收致富的支柱产业。

在这种情况下,物流业发展也推动着云山大樱桃走出青岛走向全国。

6日半岛记者采访获悉,当天早上7点30分,一架载重48吨的波音B767飞机缓缓地降落在青岛机场。据悉,自2017年顺丰航空公司就在青岛降落了第一架载重28吨的波音B757自有全货机。目前正值青岛地区特色产品大樱桃的丰收之际,顺丰航空针对地区业务需求调配48吨的全货机代替28吨货机,升级运力。

青岛鲅鱼、青岛啤酒、青岛大樱桃等产品在快递发展的带领下逐渐走向全国。青岛大樱桃的主要产地集中在平度市云山镇,主要有红灯、黄蜜、美早等30余个品种,是全国大樱桃的主要产地之一。

记者了解到,近几年樱桃货运量年年都有较大幅度的突破。互联网+樱桃电商已连接中国的大部分城市,全国近80%的城市在24小时内能收到青岛的大樱桃,形成了果农-电商-快递-空运-客户鲜果快运成熟的互联网+运输链。在樱桃包装较为成熟的基础上,除了樱桃专机,还使用82条散航航线,涉及292个航班,峰值散航发货量达192吨,总计开通城市279个,其中一线城市全部覆盖,仅较为偏远的个别城市无法送达。

此外,据青岛顺丰相关负责人介绍,将扩大樱桃快递服务范围,并以樱桃互联网+电商模式为模板,推广青岛地区更多的特色经济产品的电商空运模式,把青岛的特色产品争取以最快的速度送达全国各地乃至周边国家和地区。

