

山东白领省内游最爱青岛

调查显示,五一小长假55.7%的白领选择省内游,八成以上花费超5000元

图说
新闻

□半岛记者 肖玲玲 报道

本报5月6日讯 据测算,五一四天的小长假,全国旅游接待总人数1.95亿人次,同比增长13.7%;实现旅游收入1176.7亿元人民币,同比增长16.1%。山东作为全国人口大省,假期出游情况无疑备受关注。为此,山东本土求职招聘网站齐鲁人才网面向全省2万名白领发布问卷调查,显示近半白领五一选择出游,而且省内游成为主要出游方式,占比高达55.7%。另外,就山东白领省内游地点来看,青岛最受青睐,占比高达19.38%。

作为入夏前的最后一个小长假,五一可以说是上半年最适合出游的机会了,加之今年五一假期长达4天,因此越来越多白领选择外出旅游。当然也有不少人表示“五一旅游就是花钱找罪受”,但数据显示,外出旅游依然是山东白领度假的主流方式,其占比高达47.9%。

特别值得一提的是,今年五一,全省16地市共计推出精品旅游产品553条,举办各类文化和旅游活动494场,惠民政策209项。涵盖了春季踏青、海洋旅游、文化演艺、红色旅游、乡村旅游、研学旅游等新业态主题,因此越来越多的白领选择省内游。其次,山东省拥有优异的自然风光和浓厚的文化底蕴,随着近年来全省对旅游业大力发展和对“好客山东”这一品牌的持续推广,众多白领选择告别“诗和远方”,开始了在“家门口”的旅行。数据显示,省内游已成为当前白领的主要出游方式,占比高达55.7%。

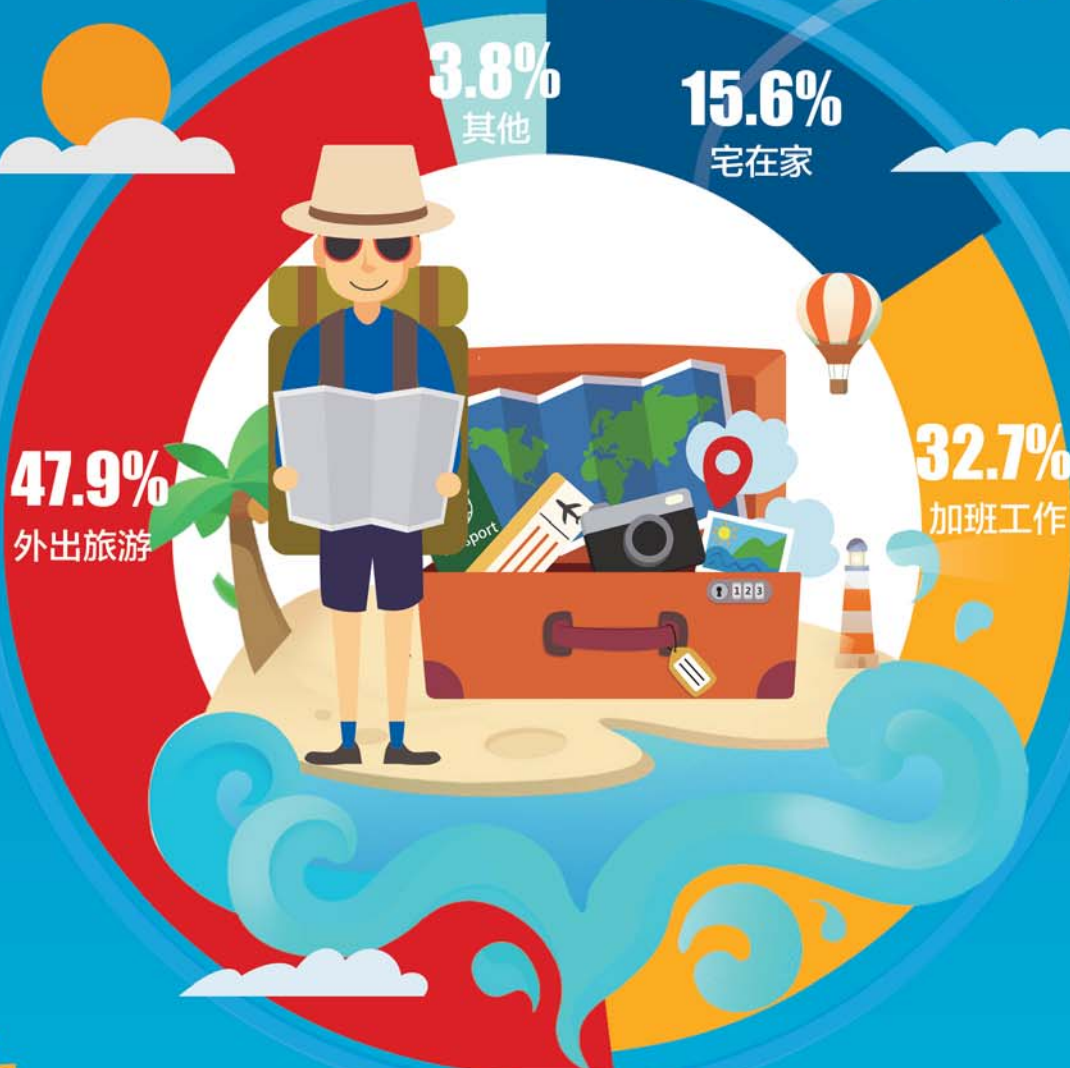
另一方面,就山东白领省内游地点来看,青岛市最受青睐,其占比高达19.38%;济南市位列第二,占比为15.37%;烟台、泰安两地位列三四位,其占比分别为10.74%和9.12%。综合来看,以青岛、烟台、威海、日照为代表主打海洋旅游的城市更受青睐。专家分析,海洋旅游是山东省的优势旅游项目,看海、听海、赶海,各类玩法花样繁多,加之今年五一假期持续高温,因此不少人会选择前往沿海城市避暑。除了欣赏自然风光,人文旅游也是吸引游客的重要因素,因此泰安、临沂、济宁等城市占比也相对较高。

出门在外花钱是不可避免的,景区门票、燃油费、饮食、住宿……对此不少人大大发感慨:辛辛苦苦攒三个月的钱,五一出去四天就花完了。数据显示,山东白领在旅游上的开销格外豪爽,其中花费在5000至7000元的人数最多,占比为36.6%;花费在7000至9000元的人数也相对较多,占比为24.1%。综合来看,随着白领对出游品质的日益看重,“穷游”现象不再,八成以上白领花费在5000元以上。除了假期物价的上涨,白领群体常见的“报复性消费”也是造成旅游高额消费的重要因素。



度假方式

近半白领外出旅游



出游形式

超五成选择省内游



旅游花费

九成花费在万元以下



省内游地点

青岛成为省内最爱

