

祭海仪式引客22万，

2019中国·田横祭海节火爆开场，20项精彩活动开启“田横时间”，

□文/半岛记者 李晓哲 杨阳 通讯员
吕栋 刘耀泽 姜琳 图/半岛记者 宋泓鑫

拜“龙王”，出海喽！3月17日，“大义田横故里，祭海祈福圣地”2019中国田横祭海节在周戈庄村会场举行隆重的祭海仪式。吉时一到，当地渔民喊起号子，请出龙王，扭起秧歌，用海边人家自己的方式表达对美好生活的向往和感念。据了解，祭海仪式当天共吸引中外游客超过22万人，而一个“吃北纬36度海鲜、住山庄特色民宿、游田横宝地、购地方特产”的活力新田横度假区正蒸蒸日上。

22万人共同见证 外国记者也来赶场

每年谷雨前后，祭海上网是渔民一年中的头等大事，村里人提前半个月就开始准备。3月17日凌晨5时许，村民们就在周戈庄村恢弘大气的祭海广场上忙碌起来，将自家大姑娘小媳妇们精心制作的田横面塑香饽饽摆好，挑选大个鲈鱼、海参、赤贝，把自家最得意的物件摆放整齐。“八仙过海”“二龙戏珠”“喜上梅梢”“鱼虾丰收”……一个个象征海事平安的田横面塑香饽饽提前半个月就预订妥当，做成仙鹤、锦鲤、牡丹等美好寓意的造型；三牲供品桌上可最讲究，祭祀用的黑毛公猪、红冠公鸡、海鲈鱼这三牲必不可少，黑毛公猪提前一天宰杀洗净，精心打扮一番，还给披上了“甲衣”，鸡选用个头大的红色活公鸡，鱼也要选用大个的新鲜鲈鱼。

当日9:38吉时一到，鼓号齐鸣，祭海盛典正式开始。地地道道的渔民唱出渔家号子，那古朴而又热烈的情感十分感染人，他们正是凭借这种乐观洒脱的精神给自己鼓劲加油，在条件艰苦的大海上拼搏。恭请“龙王”是祭典最重要的环节，旌旗招展，浩浩荡荡，是人们对当年风调雨顺最真实的寄托。

祭奠最高潮在秧歌队登场，他们用夸张的舞姿和逗趣的打扮，让在场观众忍俊不禁的同时又忍不住拍手叫好，再加上锣鼓队卖力地演奏，现场十分热闹。据说，这支秧歌队是从“近邻”海阳赶过来的，他们也是祭海节的常客，将胶东地区沿海渔民的热情奔放展示给更多的人。

祭典隆重，也吸引了八方来客。在现场记者看到，祭典舞台两边被观众挤得满满当当，好多观众为了让孩子看到祭典，都把孩子托到肩膀上。据统计，当天的祭典共吸引了超过22万人来到现场，超过去年观礼人数，其中不仅有从外地赶过来的客人，更有外国电视台的记者到现场采访，他们也成为其他媒体追逐的对象。

祭海活动亮点多 “田横时间”持续至下月

据了解，田横祭海节从周戈庄到山东头可谓时间跨度大、参与人数多、影响广泛，为我国北方渔文化特色最浓郁、原始祭海仪式保存最完整、规模最大的国家级非物质文化遗产。青岛非遗名片“中国田横祭海节”的开篇“周戈庄祭海节”于3月16日至18日举行，田横祭海年度大戏“山东头祭海节”，于4月6日至7日举行。

而2019中国·田横祭海节迎来十年节点，通过深挖文化内涵、注入蓝色基因，精彩活动全面提档升级。活动期间，“文旅融合”“经旅融合”“时尚娱乐”三大板块协同发力，除了原汁原味的原始祭海民俗，还



祭典最重要的环节——恭请“龙王”。

有“鲜美田横”旅游特色产品展、“文化即墨”非物质文化遗产项目展、“璀璨星空”田横祭海广场灯展、山东省美丽月滩海洋风筝邀请赛等中外游客喜闻乐见的20项精彩活动，别具一格的六大祭海亮点正式开启“田横”时间。

在“田乡物美”乡村振兴田横特色产品展示区里，田横海参、田横糯糕、田横祭海大馒头、田横赤贝等“田横名吃”悉数登场，即墨老酒、蓝村大米、鳌福绿茶等即供产品也借助节庆品牌影响力进行推广。而田横祭海节的吉祥物海娃贝贝也变成了真实的玩偶，领衔卡通化的螃蟹、鱼、虾、海参等五福吉祥物，现场吸引不少年轻人拍照留念。

田横度假区还与旅行社携手推出三件生态体验旅游产品，同时，提供公交直达摆渡车等多种简便快捷的交通路线方便游客出行。

当天，田横岛省级旅游度假区海洋文化民俗博物馆同期开馆，“田横记忆”老物件征集仪式正式启动，“山海风情，大美田横”摄影大赛开拍、即墨旅游产品发布、2019中国田横祭海节纪念邮票首发等一系列文化活动给市民奉上精彩的文化盛宴。

此次盛会参与的主体也呈现多元化的特点，社会各届借助旅游节庆品牌的影响力，推广产品，展示风采，招商引资，奉献上一场精彩绝伦的文化盛典。

田横岛省级旅游度假区党工委宣传统战委员姜鹏鹏主任介绍，该镇通过采取“民办主体、政府引导”的方式，拉长祭海文化产业链，融入乡村振兴农村产业招商、蓝色海洋文化产业、沿海渔家特色旅游产品等新元素，搭建一个集“旅游+”“民俗+”“时尚+”于一体的文旅融合大平台。



热闹的“第一书记”田横一队多肉展位。

■花絮 “第一书记”现场挂帅卖货

在祭海节“双招双引”展位现场，一群别样的人正热情洋溢地向聚集在展位前的游客介绍着农产品，展位上“即墨区派乡村振兴工作队第一书记产品展销招商推介”的字样透露了他们的真实身份。

“我们家乡产的大米特别好吃，而且今天的价格比之前要便宜很多。”即墨区金口镇第一书记高兴地说道，“今天卖货感觉挺不错的，卖得也不少。”在祭海节上，16个村庄支部书记、村主任整合48个村庄优势资源、项目、农特产品现场推介招商，即墨第一书记整合即墨区优势项目，现场推介招商成为本次祭海节的一道靓丽的风景线。

“每年祭海节期间，吸引八方宾客数十万人次，本村及周边村庄宾馆、饭店人员爆满，在国家非遗品牌的带动下，我们村人均增收

20%，借助这个机会，我们整合周戈庄、山东头、何家寨等16个村庄的优势项目、资源现场招商，期待能为魅力乡村的发展招商引资招才引智。”周戈庄村党支部书记刘东升对此次现场招商信心满满。

“古城过大年活动‘第一书记’为被帮扶村庄代言推介，效果不错，我们也想借助田横祭海节这个平台宣传我们度假区本土产品。”田横岛度假区乡村振兴工作队队长李法友兴致勃勃地介绍，从2017年11月进驻村庄以来，该工作队的5名队员四处“化缘”的项目资本陆续注入，建起了“田横岛省级旅游度假区农渔文旅产品特色馆”，打出了“鲜美田横·鲜美山东头”诚信标识，组织成立了土地专业合作社，引导村民发展冷链物流实现青岛地区干鲜海产品当日送达……