

民生宣讲，百姓点单

崂山区启动民生实事与政策宣讲团，讲什么内容、什么时间讲老百姓说了算

□文/图 半岛记者 李晓哲 通讯员 王涛 于舜 报道

本报3月3日讯 三月春风进农门。3月1日上午，在崂山区北宅街道沟崖社区的管区礼堂里，一场别开生面的宣讲举行，百姓想听啥就讲啥，有啥意见还给反映到各个部门。这是崂山区刚刚成立的民生实事与政策宣讲团带来的首场宣讲，文化服务、教育、群众办事等相关部门的一线人员当宣讲员，讲到点上，讲到百姓心里。当晚还有一场宣讲，正是宣讲团配合社区居民时间，利用晚上时间给百姓带去民生大餐。

当天宣讲开始前，群口快板《我和我的崂山》，不但让沟崖社区的男女老少来了一大片，连周边东陈、峪乔等社区的居民们也闻讯而来。一百多个座位的礼堂，难得一见的连过道里都挤满了人，临时拼凑起的五花八门的小凳子，成了现场一道独特的风景线。

这次的宣讲，还真是和以往的宣讲大不同。首先是讲的内容不同，既不讲高深的理论，也不讲枯燥的政策，而是讲崂山区委区政府为百姓做了哪些实事好事，接下来还会围绕着哪些方面做些什么实事好事。乡亲们手里写的，是一份调查问卷，征求大家伙儿的意见，还想在哪些方面让政府为百姓做些什么。听不到官腔，没有口号和套话，全是振奋人心的图表、数字和事例，民生投入一目了然，工作成效一清二楚，问政于民的决心一览无遗。

讲的人也不同，既非青春靓丽的小鲜肉，也不是口若悬河的演讲高手，而是一群实实在在熟悉政策、掌握政策乃至制定政策的“操盘手”、“科室长”。盘点起民生工作的桩桩件件，讲台上这几位可是真不含糊，数字对比、图表说明、图片例证，信手拈来，如数家珍。崂山区图书馆馆长孔令薇，崂山区教体局教育科科长刘倩倩，崂山区行政审批服务局政务中心经济师牛海燕……

听宣讲的人更是不同。既不是往常的机关干部、学生教师，也不是基层的党员干部和两委成员，而是实实在在的社区乡亲百姓。听众不一样，自然要有更多的“讲究”。官架官话统统放下，说



宣讲现场。

事说理句句有依据，讲政策讲规划处处落在实处，掰开了揉碎了，大家伙儿听懂了信服了，自然也就舒心了。越是这样，大家越是打开了话匣子。互动问答的环节，那叫一个热烈。“俺们村的孩子，都在附近的凤凰台小学就读。我小时候的老师，现在又在教我的孩子，老师是好老师，但30多年过去了，知识更新能不能跟上时代？能不能考虑给咱这些偏远乡村多引进一些年轻高学历的老师？”面对这样一位父亲的提问，教育科刘倩倩科长娓娓道来……

近年来，在推动基层百姓宣讲工作的进程中，崂山区可以说是实招不断、亮招频现，不断采用创新的载体平台、传播手段和话语方式，让党的声音真正入了百姓的门槛儿、进了百姓的心坎儿，让党的创新理论真正“飞入寻常百姓家”。

正是基于让宣传思想工作真正能够深入人心、凝聚民心、坚定信心的现实考量，崂山区创新组建起了全市的

首支民生主题宣讲队伍，面对面向基层群众亮出“民生账单”，改变以往单向讲道理、讲政策、讲故事的传统宣讲模式，改用权威直白的数字图表、通俗易懂的暖人话语和问需于民的诚恳姿态，在让群众切身体会到民生改善所带来幸福感的同时，悉心倾听来自基层的声音、来自百姓的诉求，为更好地落实各项民生保障和服务工作提供参考依据。

结合2018年十大类、62个已完成的民生实事项目，以及2019年拟开展的八大类、65个民生实事项目情况，崂山区研究确立出15个民生核心部门，甄选确定了15位政治过硬、熟悉政策、作风优良的业务骨干，成为民生宣讲团的首批成员。依托这支走乡串户的“科室长”宣讲队，崂山区将以民生宣讲+文艺表演的灵活形式，走进社区、走进农户，通过图文并茂、通俗易懂、生动活泼的宣讲课件，以及现场互动问答、发放调查问卷等直观方式，解读

政府实政举措，宣讲乡村振兴战略，倾听百姓所思所想，以宣传宣讲工作推动崂山民生工作不断走细走实。接下来，崂山区还将组建更多主题宣讲队伍，走进校园、走进企业、走进广场和写字楼，把一项项新政策讲清楚、讲透彻，为建设宜居宜业的现代化山海品质新城助力增彩。

“为民服务，就要向老百姓报告”，崂山区委宣传部部长王洵的回答铿锵有力、掷地有声，“当前，崂山区正在大力实施‘全面抓落实、搞活一座城’攻坚行动，如何在宣传思想工作领域踏石留印、抓铁留痕，推动习近平新时代中国特色社会主义思想的学习贯彻往深里走、往实里走、往心里走，这次民生宣讲工作的创新是一次成功尝试。未来，我们将继续紧扣广大基层群众追求美好生活的良好愿望，围绕不同群体的关心关切和深层次问题，用心、用情、用力开展宣传宣讲工作，真正让党的创新理论入脑入心、开花结果”。

“五大重点突破”锁定33个山头78个碉堡 即墨区级领导“三包三联”扛旗攻坚打先锋

□半岛记者 李晓哲 通讯员 吕栋 报道

本报3月3日讯 2月28日，即墨区召开“工作落实年”部署动员大会，按照全省“担当作为、狠抓落实”工作动员大会要求和青岛市委“精兵强将攻山头，典型引路稳阵地”“发起十五场攻势”的部署，明确19大方面83项重点工作，全面打响“五大重点突破”攻坚战，推动全区全面高质量发展。

即墨确定的重点工作任务涉及发展海洋经济、双招双引、重点区域建设、重点产业发展、传统产业转型升级、营商环境优化、城市品质内涵提升、乡村振兴等重点领域内容。为保障攻坚效能，83项重点工作中的每项都由区级领导干部“扛旗”，带领各“小分队”围绕攻坚中的重点、难点、痛点、堵点，制定工作落实方案，明确工作清单和推进“计程表”，狠抓

落实落地落细，力求快速突破、决战决胜、全面提升。

其中，即墨突出“海洋攻势”第一战，将以建设世界蓝谷为目标定位，争创以海洋为特色的国家级高新区，打造海洋经济融合先导区。为此，即墨重点围绕突破青岛蓝谷建设和科研成果、产业承接转化重点区域建设，成立专门“小分队”，在引进高端人才和项目，抓好科研攻关、项目攻关、人才攻关、成果转化和融合发展等方面发动攻势，力求即墨海洋经济率先突破。

重点向“双招双引”发起攻坚冲锋，即墨将瞄准新一代信息技术、高端装备、新能源新材料、现代海洋、医养健康、现代物流、现代高效农业、文化旅游、现代金融服务、军民融合等10大产业，依托青岛蓝谷、鳌山湾未来城、省级经济开发区、汽车产业新城和蓝谷高新

区等8大区域，全面提升战果。为此，即墨创新工作机制体制，成立10个现代产业招商发展办公室、16个专业招商事业部，依托区属5大国有企业成立市场化专业招商公司，作为专门、专业、专责的招商“小分队”，瞄准重点产业重点项目快引快谈快落地，并开展全程代办、包办等服务。

围绕全年工作任务，即墨区进一步明确今年突击目标，聚焦聚力在“双招双引”、新型产业园区、乡村振兴、品质城市、“双改双提”5大方面进行重点突破，打响即墨聚力促进全市跨越提升“五场战役”。为此，即墨明确细化区和镇两级任务，区级确定的33项重点工作就是全区今年克难攻坚、决战决胜的“33个山头”，每个镇街、功能区确定的3项重点工作，加起来就是镇街、功能区要克难攻坚、决战决胜的“78个碉堡”，并要求各

攻坚队伍按照目标要求，在推进中计算“里程表”，不但考核结果，更注重考核过程和增幅进度，实行落图谋划、挂图作战，实行周上报、月调研、季调度，推进工作落地落实。

为确保攻坚效能，即墨区从推动力量下沉、整治文山会海、实施精准督导、强化正向激励、创树典型引路、提升能力素质、加强组织领导等7大方面，提出38项推进举措，为攻坚战提供全面保障。例如，实施区级领导班子成员“三包三联”工作机制，即“包镇街、包功能区、包招商发展办公室（事业部）、包重点工作，联系薄弱村庄、联系民营企业、联系中小学校”，要求区级领导班子成员在指导和帮助镇街统筹抓好“五大重点突破”工作基础上，要重点突出“双招双引”、乡村振兴、社会稳定工作，强力推动镇街发展实现跨越提升。