

海尔集团总裁周云杰代表谈物联网安全、疫苗网建设——

给消费者数据隐私加三把“锁”



□文/半岛特派记者 李晓哲 王丽平 图/海尔赢媒体提供

3月2日在全国两会举行前,全国人大代表、海尔集团总裁周云杰与媒体见面,见面会设在海尔位于北京的生活X.O体验馆里。作为来自企业的代表,他跟记者们分享了未来物联网发展和安全、企业的社会责任,以及在山东高质量发展等领域海尔的作为,更是揭秘了作为很多80后童年的“海尔兄弟”会不会成为下一个《流浪地球》。

智慧产品要响应人的需求

是什么在影响着人们未来的生活?当天的媒体见面会,以海尔打造的智慧家居生活开始的,其中一个很重要的话题就是在回答这个问题。在海尔的生活X.O体验馆里,无论是电视控制扫地机器人的开关,还是空调根据人体温度进行“精准”送风,都更是对未来人们生活的一种预演。

“未来物联网以人为节点,而人的需求是不确定的,X就代表了一种不确定性,也就是说不同的人甚至一个人在不同时段、不同场景,需求都是不确定的。海尔的愿景就是能提供即时响应人的需求的智慧产品。”周云杰说,在这样的前提下,洗衣机,可能不只是洗衣服的机器,而是可以实现衣物全周期护理的生活方式。一台冰箱,也可能是一种健康营养的生活方式方案。

在回答记者关于智慧家居是否是形式大于内容、有些应用流于“鸡肋”时,周云杰代表说,“智慧家庭的普及和应用,不在于技术的门槛,也不在于技术的难点,而在于是否有真正(友好)的应用场景。现在技术不是难点,如何培养消费习惯、挖掘用户应用场景是难题。未来,要构建用户全流程参与的开放场景应用。”

他说,应用场景是难点,培养消费习惯是难题。海尔在十年前就提出,智慧家庭的普及和应用,不在于技术的门槛,也不在于技术的难点,而在于真正的场景应用。如果没有一个好的应用场景,智慧家庭到底给用户带来什么是不清楚的。“我相信未来中国智慧家庭的发展一定会让消费者完全参与进来,变成一个开放的场景应用系统,技术只是底层。这一个方面我觉得还是很有信心的。”

从三方面保护消费者隐私

物联网也将是今年周云杰代表重



周云杰代表

点关注的议题,“工业互联网数据关乎国家工业安全问题。因为工业互联网的交易数据比消费数据更广泛、结构更复杂,涉及很多设计的数据、风险的要素,也涉及到很多消费者的信息,所以它的信息安全显得更为重要,甚至上升到国家安全问题,所以我认为工业互联网是一个更应该强化立法的东西。”

其中也牵涉到保护消费者隐私的问题。他建议,保护消费者、用户数据安全分为三个层面:一是立法层面,要建立完善的体系;二是技术层面,要能保护每个个体数据隐私;三是企业文化层面,要建立一种尊重消费者、尊重消费者隐私的文化。

“本次两会期间,我也会非常关注数据安全问题。这一次的侧重点是工业互联网信息安全问题。但是在消费级互联网转化过程中,对消费者消费数据隐私的保护同样是很重要的课题。”他认为在物联网时代,消费数据和物联网数据方面的安全立法会更加强化,要既能让消费者得到很好的体验,同时能够保护消费者合法的权益。

“2018年我们实现了样板引爆。2019年,我们在样板引爆基础上分区域、分产业实现物联网模式的引爆。成功都是过去式,创业和引爆都是在路

上,我们永远在引爆的路上。”他说,物联网本身是在不断发展和变化的,引爆本身是一个相对的概念,今年引爆未必未来你还能引爆,所以对企业来讲,它难就难在你需要永远不断挑战自我、永远不断升级,才能真正称得上引爆。“所以我们说成功都是过去式,创业和引爆都是在路上,我们永远在引爆的路上。”

建议推进疫苗网的建设

除了关注工业互联网的安全外,今年周云杰依然会关注多领域的议题。“在履职过程中我关注了很多课题。一是工业互联网,这是我这几年来一直关注的领域。再一个是和民生相关的一些话题,比如饮水安全。乡村振兴方面我也关注了很多,比如海尔小顺管家和建行一块做普惠金融,通过建立村口银行让每一个村民能够得到好的金融服务。今年我还关注一个课题就是关于疫苗管理,特别是疫苗安全。我们想通过互联网、物联网的方式,依托疫苗网来保证疫苗的接种过程安全,同时我也提了关于疫苗网的建议。”周云杰代表表示,“海尔作为一个

有责任的企业,应该利用自身的物联网技术优势,通过物联网的思路,承担更大的社会责任,解决更多的社会问题。”

他说,打造疫苗网的初衷,是因为海尔是一个非常关注社会的企业。这么多年来海尔一直持续支持希望小学、关注留守儿童心理健康问题等等。疫苗问题在社会引起了很大反响。海尔作为一个有责任的企业,有物联网的技术优势,应该通过物联网的思路,承担更大的社会责任,解决更多的社会问题。“所以我们从去年开始组建了一个专门的团队,建立了整个疫苗(管存)接种的整体解决方案,实现人不错、苗不错。在天津试点后卫生系统以及消费者反馈都非常好。这个模式也正在各个地方进行复制。”

“我作为一个国际化企业的负责人,会接触到很多信息,也会看到很多机会,看到发展当中存在的问题,也会有很多机会去调研。在工作中就可以到达基层,不管是在工业互联网方面、疫苗网等都是源自日常工作中了解获取到的。同样人大代表身份对我提出更高的要求。在我做企业的时候,更加小心翼翼、也更加抱着一种责任心去创造更美好的生活给用户,为社会作出更大的贡献。”

而对于有媒体提出“海尔兄弟”会不会做一些新的产品,比如说少儿版的《流浪地球》,引导青少年在科技领域的探索的问题时,周云杰代表表示,“海尔持续关注儿童健康成长。我们要做关注下一代成长的企业。我们投入《海尔兄弟》不是要通过做动画片去赚钱,而是希望能够影响和引导一代人。”

他说,动画片《海尔兄弟》从一开始就不以此赚钱,而是要影响和引导一代人。从这样一个出发点出发,“下一步,我们希望能够把‘海尔兄弟’变成一个生态,变成一个平台,以这个平台吸引更多的资源来共同开发、思考。唯一的方向就是怎么样让儿童能够喜欢它,在和‘海尔兄弟’接触过程中能够获取更多知识、不断成长。”

声音 开放大企业资源带动全社会的创业

周云杰代表同时也谈到了高质量发展下海尔的担当作为。“海尔作为制造业转型的代表,发挥大企业领头羊作用。开放大企业资源带动全社会的创业,赋能中小企业转型。”他说,工业互联网平台可以让每个企业应用平台,真正实现和用户零距离,让用户参与定制自己的产品,使这企业充满了活力。

同时,他也建议,开放大企业资源带动创业就业。他说,海尔作为制造业转型的代表,发挥大企业领头羊作用。开放大企业资源带动全社会的创业,吸引全球创客到海尔平台创业。海尔

自身员工8万多人,但是通过平台为全社会提供就业机会超过220万个。

他还建议让工业互联网平台赋能中小企业转型,实现新旧动能转换。“我们搭建了一个工业互联网平台(COSMOPlat),这个平台可以为中小企业赋能,实现新旧动能转换。”他举例,在山东荣成房车产业,通过COSMOPlat平台的应用,它的订单量提高67%,综合采购成本降低7.3%,而且有很多出口的订单;在山东淄博,应用这个平台既解决了环保上的问题同时也提高了产品的附加值。我们在上海和天津也进行了应

用。“我相信工业互联网平台可以让每个企业应用平台,真正实现和用户零距离,让用户参与定制自己的产品,使这企业充满了活力。”

去年上合组织青岛峰会成功召开,而让全世界目光汇聚的大会盛况,正是从位于海尔“冰山之角”的媒体中心发出的,他说,在释放上合红利上,“海尔将继续发挥大企业引领及平台优势,在成为融入时代、全球引领的同时,带动更多中小企业能转型升级、走出去。”海尔会利用整个上合的机会,最主要的载体就是参与中国—上合组织

地方经贸合作示范区。

“海尔是坐落在青岛、在青岛成长的企业,在整个发展过程中,过去在青岛市委、市政府创造的‘支持不干预’的环境下获得了很好的成长。未来在经济成长过程中我们仍然会扮演好自己的角色,发挥一个大企业的平台作用,不仅让自己能够不断地转型升级,成为融入时代、在全球引领企业的同时,会把我们的平台资源开放给更多的企业,带动更多的中小企业能够转型升级、能够走出去。我相信我们会发挥更大的作用。”