



从服装园到科技园的美丽嬗变

——青岛服装工业园创新转型亮点纷呈

□文/图 半岛记者 华敬方 通讯员 于周荣

海立美达、海斯特泵高端产业集群扎实推进,东丽医疗、英派斯、海智源新兴产业集群健康发展,以上市公司英派斯集团为“龙头”,整合规划占地千亩的健康科技产业园,打造“名头”品牌。在供给侧结构性改革中,如何实现“腾笼换鸟”,促进产业转型升级?青岛服装工业园调转“船头”,积极探索新常态下实现新旧动能转换的有效路径。目前,该园区已培育海联金汇(原海立美达)、英派斯两家企业成功上市,园区各项主要经济指标呈稳步上升态势,全年实现财政收入2.68亿元,同比增长20%;规模以上企业工业总产值同比增长17%。

先后获得“国家新型工业化产业示范基地”“山东省新型工业化产业示范基地”“青岛二十佳工业园”等荣誉称号,成为即墨区打造先进制造聚集地的强力支撑。

聚力招商选资,力促项目“高精尖”

在新旧动能转换中,培育园区的新增长点,是青岛服装工业园着力解决的问题之一。“园区积极调整招商策略和招商重点,引进一批国家政策鼓励的高新技术项目,特别是生命、健康科技项目,成为园区上下谋求突破的首要问题。”青岛服装工业园管委会主任徐方娥介绍,2018年年初,园区多次召开座谈会为园区招商引资牵线搭桥,重点加快新型产业园区建设,打造健康科技品牌。

健康科技产业项目——豪江智能科技项目已被青岛服装工业园成

功引进。作为青岛市重点项目之一,该项目主要从事智能康复器材的研发生产销售,建成达产后,年可实现产值10亿元,税收1亿元。

在聚力招商选资的同时,青岛服装工业园还全力做好在谈项目跟踪工作。其中,15个在谈项目年内力争10个项目正式签约;推动海晏动态膜水处理、锐诺数控等项目开工建设;促成安泰克工程、泰睿思微电子项目顺利投产;推动瑞恒、鼎新、福瑞祥等传统包装项目向智能化升级;促成凯瑞特精密机械航空航天模具项目上线投产。

引导企业“就地嫁接”,探索“零增地招商”

青岛服装工业园以提高土地利用率为突破口,该园区紧盯那些“占而不用”“供而未用”“供多用少”等闲置土地问题,实行“就地嫁接”,开辟“零增地招商”新路径。

目前通过“就地嫁接”方式,园区已“激活”土地72亩,预计每年可增加产值2.1亿元,以新旧清制粉二期预拌粉项目、稻进食品二期宠物用冷冻鱼制品项目为例,在“唤醒”60亩闲置土地的同时,促成了两项目产值翻番,分别新增产值9000万元和8000万元。此外,在“零增地”的情况下,利用青岛云龙纺织机械有

限公司闲置多年土地53亩,引进瑞恒智能科技有限公司;动员东昌工贸和凯瑞特精密机械公司利用厂区内未建空地,规划新建汽车零部件项目和高铁、飞机精密零部件研发制造项目等。

目前,正重点推进英派斯体育产业园建设,有望吸附和汇聚一批科技含量高、产出率高、附加值高的健康科技类产业入驻,形成极具特色和潜力的体育运动健康产业单元,以及具有一定规模的健康科技产业“朋友圈”和“品牌群”,打造充满活力的区域新地标和新名片。

“内”“外”兼修,栽好招商“梧桐树”

随着入驻企业的增多,优化投资环境成为青岛服装工业园的一项重要课题。该园区“内”“外”兼修,千方百计为企业前来投资兴业打造良好的“软”“硬”环境。

园区在交通条件、产业配套环境、产业布局因素等方面狠下功夫,今年重点以青威路和华山三路为中轴线,实现“亮化、绿化、美化、高端化”提档升级,努力打造“内涵足、颜值高”的创业园区。

“园区成立了电子商务部,探索

“互联网+”模式,以便更好服务园区入驻企业。”谈及优化服务水平,青岛服装工业园招商部主任雒秀红说,2018年已投建或正在推进的项目涉及体育健身器材、医疗康复器材、精密机械制造等健康科技相关产业,总投资额24.5亿元,全部达产后,年可新增产值34.4亿元。

“软环境”的磁场效应正在转化为实际效益:全年实现财政收入2.68亿元,同比增长20%;规模以上企业工业总产值同比增长17%。



现代化的制造车间。



规范化的流水线。



青岛惠瑞新材料有限公司。



园区举行丰富多彩的演出。