



# 打造国家级商贸物流产业集聚区

## ——即墨国际商贸城管委2018抓项目、提效益、促转型侧记

□半岛记者 华敬方 图/即墨国际商贸城管委提供

2018年,国际商贸城管委围绕“打造国家级商贸物流产业示范集聚区”的发展目标,抓住即墨撤市划区带来的新机遇,贯彻落实区委、区政府“四新+四高”工作思路和“项目落实年”部署要求,不断转变经营理念,强化工作落实,推动即墨商贸业向“原创、原产、原价”的一级市场以及线上线下融合市场转型,市场招商运营、产业发展、配套水平和服务效益稳步提升。所辖市场完成商品交易额440亿元,同比增长4%,被《纺织服装周刊》《中国纺织》杂志社评为“2018丝路经纬行业影响力榜创新市场”,国际商贸城管委被中国市场营销学会评为“全国先进市场管理委员会”。

重点抓好即墨家居博览中心和中纺服装城的招商运营。定位于打造以山东半岛为辐射范围的中高端家居博览中心和国际商品展示交易中心,即墨家居博览中心主要布局家居(具)、灯饰、文博艺展及进口商品四大功能板块,城市之窗、楷模家居、尊良红木等一线知名品牌签约入驻。同时,将下沉式广场打造为以地方美食、海鲜烧烤、酒吧娱乐为主要特色的美食街,满足周边配套服务需求。中纺服装城招商运营稳步推进,主要建设童装城、裘皮城、兰德国际服装卖场、Showroom设计师集成店和配套商业街区。其中,位于CD馆的即墨童装城建筑面积10万平方米,引进600余家生产企业和代理商入驻设立直销店、生活馆、体验馆,打造具有“原产、原创、原价”特色的一级专业市场,致力于为世界儿童“智造”安全、品质、时尚的童装。位于A馆的兰德国际服装卖场占地5000平方米,主要经营来自韩国、日本及欧洲进口的300余个服装品牌。

加快推进商务、交通、医疗、居住等项目的规划建设。开工建设了即墨北站站前枢纽一体化综合开发项目,主要建设站前广场以及集交互大厅、公交车、出租车、私家车停车场于一体的枢纽中心,满足北站交通集散功能,实现区内“一站直达,零距离换乘”。服装市场立体停车场完成主体工程,主要建设700个车位的机械式智能立体停车库,以缓解周边停车难题。严控建设时间节点、严把工程质量监督,按照建设群众满意安置房的要求,推进商都片区北安置区建设,提升居民生活水平。专业市场线上B2b供应链电商平台完成展示交易板块、支付板块、线下物管板块以及B端应用工具搭建,线上云平台已完成全部开发和模拟测试,具备上线条件,2018年12月4日在香港山东周正式签约成立合资公司。岷山公园、第三人民医院医养结合项目、青岛时尚创意产业园等项目的规划建设也在加快推进,提升辖区服务功能。

聚力打造“即墨童装”区域品牌。成功举办即墨国际童装节,开展童装产业高峰论坛、童装流行趋势发布等主题活动,逐步形成童装产业高端集群效应,即墨被中国服装协会授予“全国优秀童装品牌创建示范基地”。联合青岛市服装设计师协会设立“童装设计师集群成长空间”,培训企业设计师和企业经理人,同时营销国内知名设计师的设计作



商城新貌。



即墨市场会聚八方来客。



服装市场立体停车场库效果图。



青荣城际铁路即墨北车站前商务区效果图。



2018即墨国际童装节。

品和版样。与清华大学等院校组织成立全国高校设计联盟,打造高校设计师培训和产学研基地。会同全国服装行业知名专家学者编制即墨童装产业发展规划,开展童装故事宣传推介,即墨童装成为国内首个服饰类中国地理标志。组织童装企业集体“出海”,收获大额订单,并与红纺文化合作打造全国首只IP产业基金,优先选择投资对即墨童装产业有促进作用的项目,以提升即墨童装的设计研发和创新能力。

提升市场管理服务水平,以精细化管理提质量、优质化服务提效益。深化班子成员“双包双联”工作机制,开展新一轮干部职工“当一周售货员、提一条好建议”活动,切实加强非公经济党建

工作,形成共创共建的良好工作局面。成立中服未来时尚即墨学院,邀请国家行业协会专家领导和专业市场人士举办50余堂培训课程,对市场商户和职工进行业务培训和运营指导,并组织学员赴广州等地市场和厂家进行资源对接。全面提升安全管理和市场环境,铁腕整治店外经营、乱搭乱建、乱停乱放,强化安全教育培训,圆满完成服装市场重大安全生产隐患摘牌销案。扎实开展诚信体系建设,开发诚信市场自助查询平台,开通官方微信,开展诚信经营户

创建评选活动。

2019年,国际商贸城管委将围绕“丰富现有市场发展内涵、展现新活力,推进重点项目落地开工、释放新能量,整合优势资源融合发展、提升新品质”的发展思路,加快推进新旧动能转换,打造以电子商务、智慧物流、创意设计为引领,以商贸市场为支撑的国际商品交易、展示、流通、信息中心,着力构筑服装市场、家居博览中心、中纺服装城、青荣铁路即墨北车站前商务区等重点商贸板块,建设千亿级商贸物流产业集群。