



□文/图 半岛记者 王洪智  
毛梓权

装书、装杂物的皮包不稀奇，但是你见过装狗、装人的“皮包”吗？而这些稀奇古怪的皮包，你都可以在张仁兵的快手、抖音号上看到。张仁兵是一名有近20年经验的皮具手艺人，源于兴趣爱好和更好地宣传自己的手艺，在传统行业浸润多年的他，开始接触曾经反感的短视频软件，而且一发不可收拾，短短三个月便吸粉超12万。



张仁兵和他制作的可以装人的创意“皮包”。

# 皮艺+短视频，这网红有一套

制造创意搞怪皮包，三个月吸引粉丝超12万，希望传播传统文化



工作室墙上挂着制作皮具的工具。



张仁兵的表弟正帮他录制短视频。



张仁兵展示自己制作的“黑锅”背包。

## 卖房创业好产品难销

能成为网红，还要从张仁兵之前的从业生涯说起。张仁兵今年36岁，但是已有近20年的皮具制作经验。据介绍，张仁兵老家菏泽巨野，家里姐弟三个，他排老三。从张仁兵记事开始，他的父亲就“一直生病”，因家庭条件原因，高中上了半年，张仁兵就出来打工了。2000年，张仁兵到青岛一个皮革厂，从最基础的工作干起。“我从小就喜欢这些东西，并不觉着工作多苦多累，工作之余，同龄人外出游玩，我就研究这些东西。”张仁兵说，在工厂干了三四年，他就掌握了所有的技术，之后辗转到其他几个工厂。

“在离职前，我已经做到工厂里顶级技术岗位。后来，我开始单干，帮着不少工厂做样品。”张仁兵说，当时对自己的技术有信心，为了创业，他把位于城阳的房子卖了，注册了商标，找人设计制作面料，推广品牌。“稀里糊涂”地花了不少钱，虽然产品质量有保证，但是销售情况却不太令人满意。近两年，不少之前合作的工厂也撤离了，这让张仁兵有了焦虑感。

## 创意皮包让他成网红

“有个朋友在即墨服装市场卖衣服，看到我有好手艺，却没人识货，很替我惋惜，就给我一个建议，让我上网开直播、做短视频。”张仁兵说，提起快手、抖音等短视频软件，之前他不仅陌生甚至有些反感，看到身边的人玩，他感觉是“不务正业”的表现。“为了让更多的人了解我的手艺，我开始尝试接触短视频。”张仁兵说，要想让网友关注自己，首先要将他们的目光吸引过来，如果仅靠教科书式的手艺展示，很难有人感兴趣。为此，张仁兵另辟蹊径。

在张仁兵位于即墨的美辰手工工作室里，记者看到了五花八门的皮包。这里的皮包不仅形状各异，例如大鼓、酒坛、兵器、粮仓、战斗机的造型，而且大小不一，有的甚至有一人多高。此外，还有一些皮包的功能很“高能”，例如有的皮包在装东西的同时，还可以装宠物狗，还有的皮包内置电动装置，人可以钻进包内控制行走。

张仁兵通过快手、抖音账号，将这些“奇葩”皮包的制作过程、使用方法拍成视频，配上夸张、搞怪的音乐后发布，令一众网友“大开眼界”。

“快手手工三大神，耿少皇、龙顿，美辰手工，无人能及。”“早晚有一天你会火得一塌糊涂。”“感觉以后米兰时装周会出现你的创意。”“应该是史上最炫酷包

包，绝对的限量版，背出去回头率杠杠的！”……张仁兵在快手、抖音上发布的每一条视频，都引发网友留言热议。

## 希望做更多民族文化产品

“我目前做的产品，主要分三种，一种是实用型的。例如我们会帮一些客户做产品，还有一种是概念型的，这类产品经过进一步打磨、升级，可以转化成实用型产品，还有一种是搞笑型，这种做了就是为了和粉丝一起玩的。”张仁兵说。他是从2018年国庆节开始做视频，一般是由表弟帮着拍摄，短短三个月的时间，已经做了大大小小上百件创意作品，快手和抖音上的粉丝已经超过12万。

“自己热爱手艺，希望通过网络，把自己近20年的手艺展示给大家，和大家分享快乐。对于我来说，视频更新频率是一个挑战，一天做一个太累了，这个东西很费心思，其中一个大包做了半个月。”张仁兵说，他每做一个产品都是全身心投入，每件产品的创意也很费心思。半岛记者采访了解，张仁兵希望做融入民族传统文化的产品，例如“兵器”皮包、脸谱包、酒坛包等，从而传播传统文化。虽然现在是概念产品，但是他正在努力改良。

## 更多人的支持是动力

半岛记者采访得知，做视频只是张仁兵的业余爱好，目前一家人的收入主要是从外面接活。除了忙工作，张仁兵和妻子要照顾两个孩子，为了10岁的大儿子上学，一家人的租住地离工作室也不近。“为了录视频，有时候晚上八九点才回家，之前我母亲还批评过我，嫌我不好好干活，整天玩视频不务正业。”张仁兵说。此前，他在制作创意作品时还受过伤，例如手指被划伤、脸被电焊烤脱皮。

目前，张仁兵的创意短视频已经得到很多网友的认可，还有一些成了“铁粉”，不少人还成了他的客户。“现在，越来越多的人给予我鼓励与支持，包括我的家人。前几天，还有人联系我谈合作的事。这些都是我做下去的动力。”张仁兵说。



扫描二维码，  
观看  
本新闻精  
彩视频。