

# 新年新气象 车企忙布局

□文/图 半岛记者 郑天钟

2019新年伊始,万象更新,各大车企也是忙着谋篇布局,有推新车的,有发布新战略的,有回馈消费者的……一个词“热闹”!

## 广汽传祺GM6正式上市



传祺GM6

1月2日,广汽传祺全新家用MPV——GM6正式上市,新车提供6座/7座两种布局,售价区间为10.98万元~15.98万元。

外观方面,新车采用家族式的凌云翼设计语言,前格栅处采用多条横向镀铬条填充,与造型新颖的前大灯组搭配,具有一定的辨识度。车身侧面,GM6为市面上流行的悬浮式车顶设计,更显时尚动感。此外,GM6车身的长宽高分别为4780毫米/1860毫米/1730毫米,轴距达到了超越同级的2810毫米,足以营造充裕的车内空间。配置方面,新车配备了带有AI智能系统的12.3英寸的液晶仪表和中控屏幕,以及倒车影像、定速巡航、一键启动、手机互联等,堪称丰富。在动力上,GM6搭载1.5T发动机,其最大功率为126千瓦,峰值扭矩265牛·米,并匹配6速手动和自动变速箱。

点评:新车的性价比非常高。

## 神州优车联合宝沃 打造汽车新零售



1月8日,神州优车联合宝沃汽车发布全新战略,正式推出神州宝沃汽车新零售平台,通过产业链改造和平台赋能,重新定义汽车新零售。

汽车新零售首先实现产销分离,主机厂将专注于产品研发、生产及售后服务,神州宝沃汽车新零售平台将在品牌、金融、库存、流量、场景、信息化等方面为经销商全面赋能,而经销商则回归销售本质,零库存,轻装上阵;其次,新平台将启动“千城万店”渠道下沉计划,将原4S店模式改变为品牌旗舰店、授权专营店和特约销售点等多样化的零售网点,无限贴近用户;再次,以提升用户体验、降低用户决策成本为核心,推出0首付、深度试驾、90天无理由退换货和全透明售后维修等服务。

点评:全新模式,值得肯定。

## 起亚2018年逆市复苏

记者日前从东风悦达起亚了解到,



新一代智跑

其在2018年累计销量达到370002辆,同比增长2.8%,并跨越产销500万辆的里程碑。其中,新一代智跑、K3表现出色,居于主流。而更令人瞩目的是,东风悦达起亚的复苏态势已经全面形成。2018年12月,其实现销量51609辆,较11月环比增29%,连续6个月实现销量持续增长。此外,东风悦达起亚的国际化取得了全新突破,焕车型远销埃及和菲律宾,2018年整车出口量达到1256辆,发动机288台。对于未来,起亚也是满怀信心,并加强在新能源领域的布局。据悉,其将在2025年前导入16款搭载先进动力(48V)系统的车型,包括5款新混动车型、5款插电式混动车型、5款纯电动车型。

点评:起亚先进的技术能力是其复苏的根本。

## 甲壳虫携手《大黄蜂》亮相

1月4日,《变形金刚》系列首部独立电影《大黄蜂》正式登陆国内院线。随后,大众进口汽车在包括青岛在内的全国8座主要城市发起甲壳虫车队巡游及包场观影活动,为“虫迷”带来多重福利,再现经典“蜂”芒。

《大黄蜂》将时下流行的炫酷科技与经典的怀旧情愫完美结合,打造了一场

登峰造极的光影盛宴,而对于科技的不断探索,甲壳虫车型也从未止步。现款甲壳虫搭载Composition Media车载娱乐系统,拥有精准导航、USB接口、多媒体无线操控等功能,畅享一路美妙乐途。同时,它还配备有手机映射功能,一键连接即可实现屏幕的实时共享,驾驶者通过手机便可与爱车亲密互动。

点评:甲壳虫的科技配置很贴心。

## 比亚迪开启品牌向上新征程

1月6日,比亚迪山东媒体答谢会在济南举行,80家山东省主流媒体与比亚迪的主要客户共聚一堂,回顾过去,展望未来。在活动现场,比亚迪汽车销售有限公司总经理助理石光和比亚迪汽车销售有限公司华北营销中心副总监宿宁做了精彩的致辞,回首2018年,比亚迪在核心技术上取得突破,BNA全新架构全面提升造车实力,并推出了宋MAX、元EV360、全新一代唐等热销的“爆款车型”;而展望2019年,比亚迪发展的美好蓝图正徐徐展开,依托国际化、电动化和智能网联三大核心竞争力,以秦、唐、宋、元等王朝车型为承载,比亚迪将不断优化、持续引领未来。

点评:比亚迪有望取得更大进步。



活动现场

半岛都市报

电话播一播

24  
96663

问题全解决