

# 娱乐周刊

B01~B02

# 口碑·逆袭

2018 娱乐最强音之话电影

## 影质决定影响 意义超越表象

□王悦

2018年的最后一个工作日,中国影市终于迎来了期盼已久的成绩,年度总票房破600亿,这不仅创造了新的历史极值,也给整个行业注入了强心剂。而作为观众的您,这一年在影院的大银幕前留下了怎样的表情?是兴奋、是震撼、是泪目还是瞌睡?

脑海迅速过筛这一年影片,《红海行动》树立起国产主旋律大片新的里程碑;《我不是药神》以现实之力掀起全民追片的热潮;《唐人街探案2》创造了国产商业片的新维度;《无名之辈》证明了无流量小成本也能成为爆款……

这一年,国产片足以抗衡进口片;这一年,现实主义电影重新崛起,IP+流量不再轻松捞钱;这一年,泡沫破裂、资本退潮;这一年,票补取消,档期乏力;这一年,质量与口碑驱动票房,这一年,黑马频出,逆袭频现……

回眸一年影市的起承转合,从春节档七天56亿的梦幻开局,到暑期档“口碑”的胜利,再到滑铁卢一般的国庆档,最后到迟来的贺岁档,狂欢中夹杂着迷乱,热浪中携带着寒流,票房在挥别双位数的高歌猛进后,步伐开始放慢,逐步回归理性。

这一年是令人感动的,电影重心重新放在现实,普通民众真实的人生制造更多扎实的慰藉;这一年是让行业振奋的,不以名气论英雄,走心的创作者被更多观众所认可,以作品质量说话成为风向标。

如今电影早已超出娱乐的范畴,成为一种生活方式,也是一种文化交流。观众更多地参与到电影的评价中,所形成的口碑效应,左右着影片的收成,而越来越严苛的评判标准,也促使着电影制作者打开脑洞,创作出更高水准的作品。

旧的规则被打破,新的希望正在孕育。市场暂时的降温,也属于正常的范畴。产能转换和产业链的升级,已成为2019年行业的课题。相信得到净化后的电影市场运作会更加规范,中国电影人向着新目标砥砺前行。

## 封面娱文

□王悦

时间“嗖”的一下带我们走向2019年,年序更替,蓦然回首2018年的中国电影市场,有狂欢之后的落寞,有惊喜制造的感动,有期盼落空的失望,有打破常规的逆袭;有突破、有创新、有致敬、有告别,有出人意料的爆款,也有入水无声的哑弹,是如此不平凡,又是如此精彩。当内容驱动票房的时代到来,当口碑效应愈加凸显,中国影市也迎来了产业更迭的机遇与挑战。中国影市以600亿票房交出了2018的答卷,这是全体影人和观众共同缔造的成绩,让我们带着新的期许,朝着2019冲鸭!

设计/徐雪茹

## 【一周娱乐】

“这个角色是我自己选的,我觉得演这样的角色,可以替女性发声。当然不是说我作为喜剧演员要转型啊什么的,完全没有。我还是会将喜剧进行到底,但是在喜剧之外,我是个演员,就应该塑造不同类型的角色,我希望在这个职业里面继续成长。不管什么样的角色,我都想去尝试,不管是喜剧、正剧、文艺片,还是其他类型的片子,只要是好的角色,都希望去完成。”

——马丽称没有转型,只想尝试

### 不同角色

“人最幸福的是看到自己旺盛的生命力,在生活里留下印记。生活很美好,在经历各种事的时候可以让自已更坚强一点。”

——《四个春天》导演陆庆屹谈拍摄心得与收获

“一点也不文艺,我确实喜欢文学、喜欢艺术。文艺感到底是什么样的感觉?只有把它定义准确了,我才能分辨我不是。”

——《地球最后的夜晚》导演毕赣称自己不文艺

青岛工美  
QINGDAO ARTS & CRAFTS

1月4日-1月6日  
足金每克(免收工费)

# 299元

工美黄金特惠+赠礼 双重惊喜等你来!  
青岛工艺美术品有限公司 地址:中山路212号  
电话:0532-82821988、82828790

## 翡翠文化 推广月 精彩继续

时间:12月15日—1月31日  
(青岛工美一楼商场)  
新年送福 翡翠传情