

进一步加大改革创新力度

——三论认真学习宣传贯彻习近平总书记对大众日报创刊80周年重要批示精神

□大众日报评论员

加强改革创新,是习近平总书记在重要批示中提出的明确要求。认真学习宣传贯彻总书记重要批示精神,必须进一步加大改革创新力度,以改革创新引领新时代舆论工作,用更多导向正确、表达新颖,有思想、有温度、有情感、有品质的作品,唱响主旋律、壮大正能量,激励全省人民沿着走在前列的宽阔大道奋勇前进。

习近平总书记对宣传思想和新闻舆论工作改革创新高度重视,明确指出“做好宣传思想工作,比以往任何时候都更加需要创新”,强调新闻舆论工作必须坚持“创新为要”,“推进理念、内容、手段、体制机制等全方位创新”。总书记这一系列重要论述,体现了我们党对新时代新闻舆论工作规律的深刻认识和科学把握,对于我们做好新闻舆论工作具有重要指导意义。当前,思想文化相互激荡,价值观念多元多样,传播格局出现深刻变革,舆论生态发生重大变化,这对我们新闻舆论工作者紧跟时代步伐,在“守正”中“创新”,创造性开展工作,提出了前所未有的新要求。过去那种“一篇通稿打天下”的思维,那种口号式、机械式的表达,那种传统媒体、新兴媒体相互分割、界限分明的媒体格局,已经远远落伍于这个时代。

从山东实践来看,加大新闻舆论工作的改革创新力度,是我们讲好山东故事、凝聚人心、汇聚力量的必然要求。省第十一次党代会以来,全省广大新闻舆论工作

者深入学习贯彻总书记关于宣传思想工作的一系列重要讲话精神,紧扣省委的一系列重大决策部署,围绕中心、服务大局,创造性地开展工作,从整合媒介资源到优化生产流程,从推进技术升级到丰富报道手段,从加快体制机制创新到推动媒体深度融合,以富有成效的改革创新举措,推出了一系列有声有色的重大主题宣传报道,提供了一大批高端优质的内容供给,传递出山东思想解放、观念变革、改革开放再出发的坚定决心,形成了强大舆论声势,取得了良好舆论效果。但我们也必须看到,我省新闻舆论工作还有很大提升空间,创造性贯彻总书记关于宣传思想和新闻舆论工作的重要论述还有大量工作要做。只有进一步加大新闻舆论工作改革创新力度,用改革创新铺就一条壮大主流舆论的宽阔大道,才能真正发挥出宣传思想工作强信心、聚民心、暖人心、筑同心心的巨大作用,汇聚起新时代现代化强省建设的磅礴力量。

进一步加大改革创新力度,要大力提升舆论热点引导水平。各类热点、焦点、难点问题,关注度高、牵扯面广、影响力大,是对新闻舆论引导能力和水平最直接的检验。要适应分众化、差异化传播趋势,注重时度效,抓住时机、把握节奏、讲究策略,引导人们以理性科学的态度去对待。要通过科学设置议题,及时回应社会关切,让该热的热起来,该冷的冷下去,该说的说到位。要抢抓突发事件的“第一落点”,注重传播“首发效应”,在真实准确的

前提下先声夺人、首发定调,决不能火上浇油、推波助澜,决不能“谎言已经跑遍半个世界了,真相还在穿鞋”。

进一步加大改革创新力度,要大力创新话语体系。话语体系是软实力和巧实力的集中体现,决定着话语权的强弱。新闻报道想让人看,让人爱看,既要有铁的事实、好的道理,还要有耳目一新、引人入胜的表述,取得“可看、好看、想看”的传播实效。要用群众喜闻乐见的形式和语言讲述好故事,多说群众听得懂、愿意听的话,多一些“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的文章,既要善于挖掘事实,阐述道理,也要善于提出概念、形成标识;既要端庄大方,又要和蔼可亲,以贴近实际、贴近群众的鲜活表达和生动表述,切实解决好“有理说不出”“说了传不开”“传开叫不响”的问题。

进一步加大改革创新力度,要大力推进媒体融合发展。媒体融合发展是新闻舆论领域一场重大而深刻的变革,是不可逆转的发展大势。要按照“融为一体、合而为一”的总要求,适应媒体格局、舆论生态、受众对象、传播技术深刻变化的形势,通过理念、流程、组织、体制、机制、文化的创新再造,推进新闻生产各领域的全面革新,着力打造形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体。要进一步整合资源,打通各类传播渠道,尽快实现内容生产、技术运用、平台呈现、队伍建设、管理服务的共享融通,以强有力的媒介要素整合,提升主流舆论全媒体传播效率,抢占传播制高点,不断开创新闻事业发展新局面。



本报地址
青岛市南京路110号

邮编
266071

传真(0532)
80889000

半岛一号通
96663

报纸广告(0532)
80889888

半岛互动平台



“半岛+”客户端



半岛都市报官方微信
bandaobao



半岛都市报官方微博
weibo.com/bdnews



半岛V视小程序



老街角



半岛小螺号配送
xiaoluohaopeisong

“房贷还到80岁”是一把双刃剑

今日谈

□冯海宁

有过购房按揭贷款经历的人都知道,银行对贷款年限有严格的规定,不是你想贷多少年就能贷多少年。比如一些临近退休的中老年人,可贷年限就很短。不过,杭州某银行近日悄悄调整了房贷政策,规定房屋按揭贷款最长可贷到80周岁,一举打破了贷款人最高年龄纪录。(1月3日《钱江晚报》)

目前,我国多数银行规定房屋按揭贷款最长可贷到65周岁,少数银行规定最长可贷到70周岁。而杭州某银行则大幅延长了十几年,即房屋按揭贷款最长可贷到80周岁。由于

老年人群收入比较有限,而且随着年龄增长,生病几率大增,其还贷能力必然呈下降趋势,对银行来说有风险。但杭州某银行并不担心风险,因为这是“接力贷”,当老人丧失了还款能力,由其子女接着还。

就眼下来看,这种可以还到80岁的“接力贷”,既有利于银行——在楼市成交整体趋缓、房贷业务量下滑的情况下,这种新业务可提升银行房贷业务量增加银行收入;也有利于购房人,60多岁老人也有贷款买房的权利,也有改善住房条件的意愿。但从长远来看,这种房贷也存在弊病。比如,有可能降低贷款老人的生活质量,还可能会引发纠纷,要么是贷款老人和子女之间会因为房屋产权出现纠纷,要么是继承人之间会因为遗产处理问题发生纠纷。就法律层面而言,杭州某银行规定房屋按揭贷款最长可贷到80周岁,并不违反现行规定。但这显然是一把“双刃剑”,对此需慎之又慎。

■观察家

禁止有害APP进校园盼长效机制

□何勇海

教育部办公厅近日印发《关于严禁有害APP进入中小学校的通知》,要求开展全面排查,建立学习类APP进校园备案审查制度,坚决防止有害APP进入中小学校园。今后凡未经备案审查的学习类APP一律禁止在校园内使用。(本报1月3日A22版报道)

建立学习类APP进校园备案审查制度,严禁有害APP进入中小学校园,是净化“互联网+教育”育人环境,防止有毒有害信息侵蚀校园、侵害中小学生学习身心健康的迫切需要。

同时,也是避免学习类APP给学生增加额外学业负担、给家长增加不必要经济负担,防止个人及家庭信息泄露的需要。

近年来,做作业、查成绩、上网课等中小学学习类APP纷纷涌现,呈泛滥之势。其实,针对相关问题,对APP并非一刀切,全部禁止进校园,而要建立使用管理的长效机制。这次下发的通知也明确,要逐步建立学习类APP使用管理的长效机制,发挥好现代信息技术促进基础教育教学改革的有益作用。而要建立长效机制,就要以问题为导向,完善监管机制、审查机制、监护机制。

巷议

“咳嗽捂口鼻”告示
警示作风和文明双提升

“咳嗽务必掩好口鼻,不要溅到他人身上”。近日,有网友反映,武汉市新洲区总工会职工服务中心医疗互助办事窗口,有这么一个“霸气”的提示牌,让市民不舒服。(1月3日《长江日报》)

一块小小的提示牌上了热搜,网友支持的、反对的双方各执一词,这是相关工作人员没有想到的。从语气上看,提示牌上面的“务必”等字眼,让群众产生不适,故而引起投诉。然而从内容来看,则是对一种卫生常识的重申,一些不文明行为者应当反思。对这一事件整体来看,就是工作人员和市民都应反思,齐心协力,促进作风和文明双提升。 斯涵涵

对“酒瓶寻亲”
多点肯定少点苛责

如何找到孩子,如何让更多人知道失踪孩子的信息?重庆某酒厂的负责人肖独峰采用了一种特殊的方式:酒厂联合中华少年儿童慈善救助基金会及其旗下宝贝回家寻子网,拿出11万余瓶定制小酒,将走失孩子的信息印在产品的外包装上,拟发布1000条失踪儿童的信息,以此帮助他们找到回家的路。(1月3日《重庆晨报》)

这项活动受到了很多人的质疑和非议。有人说活动炒作意味太明显,让人反感;还有人说,这是对失踪儿童的一种利用。然而也要看到,这种方式对寻找失踪的孩子,是有益无害的,理应多些宽容与肯定,而不应过于苛责。 天歌