

# “百亿保健帝国权健”刷屏的背后

## 权健称网文内容不实诽谤中伤，“丁香医生”表示欢迎来告

12月25日下午，微信公众号“丁香医生”一篇文章引爆了朋友圈。文中写道，三年前内蒙古自治区患癌女童周洋的家人让女儿放弃化疗，转而服用权健公司的抗癌产品，最终导致小女孩病情恶化身亡。

据权健自然医学官方公众号消息，权健公司26日凌晨发布“官方严正声明”称“丁香医生”微信号发布的刷屏文章《百亿保健帝国权健，和它阴影下的中国家庭》不实，指责其对权健进行诽谤中伤，声明还要求“丁香医生”撤稿并道歉。对此，丁香医生方面向媒体表示，不会删稿，对每一个字负责，欢迎来告。

### 文章称患癌女孩吃权健抗癌产品不幸离世

12月25日，一篇名为《百亿保健帝国权健，和它阴影下的中国家庭》的文章引发关注。文章称，一位农民父亲周二力为了救患有骶尾部恶性生殖细胞瘤的女儿周洋，中断了女儿在医院的化疗，让她吃了两个月权健的抗癌产品，导致病情复发、病情恶化，最终不幸离世。文章认为，这是一场“魏则西式的悲剧”。

文章称，权健公司创始人束昱辉有火疗的发明专利，以此发家。火疗的范围从头到脚，声称有“减肥、美容、保健”的功效。“他们将顾客包裹在塑料膜和毛巾里，点燃酒精的熊熊火焰，劝诫说‘湿气很重，多做火疗’。”文章称。

另据媒体报道，权健公司所经营的火疗业务也具有争议。经记者不完全统计，在中国裁判文书网上，至少有10起与权健公司火疗事故相关的判决。

除了火疗以外，权健的发家产品还包括按摩鞋垫和负离子磁卫生巾。权健经销商对媒体宣称，按摩鞋垫可以“骨正基”，对O形腿、睡眠不好、心脏病有奇



印有“4岁女孩小周洋患癌症在权健自然医学重获新生”的宣传材料。(资料图片)

效；负离子磁卫生巾能治疗前列腺疾病。

### 离世女孩家长打算对权健重新提起诉讼

周洋出生于2008年，4岁时在北京儿童医院被确诊为骶尾部恶性生殖细胞瘤，一种少见的小儿恶性肿瘤。2012年，在周洋患病的情况被媒体传播后，权健的一个王姓联系人也找到了周二力，告知他权健公司曾花费8000万购买抗癌秘方。当时，周二力被带到天津权健的办公室。农民出身的他看着墙上的“荣誉”照片，相信了权健。当时，周二力在一篇自述文中写道，“(权健)承诺我们说这是小病，三个月就可痊愈，并给孩子拿了几个药。”

一开始，周二力花费了5000元购买了权健的抗癌药，但后来，他听信权健人

员的劝说，中断了周洋在医院的化疗。2013年，周二力一家再次受邀来到天津权健创始人束昱辉的办公室，并合影留念。“后来我又买了第二次权健的产品，并且在劝说下放弃了其他治疗。可是服用几个月后不但没有效果，周洋的肿瘤标志物数值却持续上升。即使这样我们并没有怪罪权健，因为孩子的病本身就很严重，我们又继续在医院治疗。”周二力在自述文中称。

2013年11月，周二力在网络上发现，他与周洋、权健负责人的合影被大肆宣传。在一个权健的经销商宣传册上，一篇名为《一个信息挽救一个鲜活的生命!》的文章赫然在目。为了让权健删除这些宣传文章及照片，周二力将权健告上法庭，但最终败诉。

周二力称，他一直没有忘记与权健之间的事，未来打算对权健重新提起诉讼，要求删除所有关于周洋三个月被治

愈的虚假宣传资料，并进行公开道歉。

### 权健称文章诽谤中伤“丁香医生”：不会删稿

12月26日凌晨，权健公司通过官方微信号发布“严正声明”，称“丁香医生”微信号发布的刷屏文章《百亿保健帝国权健，和它阴影下的中国家庭》不实，指责其“利用从互联网搜集的不实信息，对权健进行诽谤中伤，严重侵犯权健合法权益，致使社会大众对权健品牌造成误解”。

声明还要求，“丁香医生”撤稿并道歉，权健将通过法律途径维护自身权益。

权健公司的声明发布后，丁香医生方面向媒体表示，“我们不会删稿，对每一个字负责，欢迎来告。”丁香医生方面认为，权健公司的整篇声明都在说如何“合法”，至于公众关心的“是否有效”闭口不谈。

26日晚，涉事的权健公司接受记者采访时否认了周洋父亲的大部分说法，辩称系无偿为周洋治病后其身体有所好转，后期康复不当致病情恶化，使用的产品是中医秘药而非保健品，公司官方未拿周洋病情做宣传，网上信息“非官网发布”。

网络上宣传权健保健品可治病的说法，权健方面称“可能有经销商在实地销售时存在虚假宣传的问题”。针对顾客火疗后烧伤问题，“火疗没问题，操作人员实际操作存在差异导致烧伤。”针对近日风波，权健品牌管理部部长王女士表示，“丁香医生在拿孩子和癌症这些字眼带流量，炒作。”

根据媒体报道，12月26日下午，天津市武清区市场监管局表示，正在核实文章中反映的情况。

据法制晚报等

### 禁令之下交易很活跃，改名之后仍顶风作案

# “呼死你”软件为何成“打不死的小强”？

近期，工信部开展专项行动，全面清理互联网上“呼死你”等软件相关销售推广信息。记者调查发现，禁令之下，在一些社交和电商平台上，“呼死你”软件地下交易仍很活跃，只不过改头换面更新为“云呼”“要债神器”等名称。

### “呼死你”改头换面依然活跃

记者调查发现，目前，不少网站已经对“呼死你”搜索结果不予展现，然而，部分软件改头换面，以“云呼”“要债神器”等名称依然活跃在社交和电商平台上。

在百度贴吧，记者搜索关键词“云呼”，随即出现“66云呼”“云呼破解”等多个贴吧，这些贴吧的关注人数大多在100~400之间，内部成员交流活跃，话题基本围绕软件的推广进行。不少卖家在贴吧上发布个人联系方式。

在淘宝网上，记者输入“电话要债”等词后查看搜索结果，发现部分“呼死你”软件以直通车广告的形式出现，其标题描述往往十分直接，包括“疯狂云呼加Q”“炸



新华社发“打不死的小强”

机找我”等。还有不少商家将商品描述改为“一直打电话”“私人定制复仇”等。

除了推广和售卖信息外，一些“呼死你”软件甚至在信息发布平台上直接发布加盟信息，以培养更多卖家。在58同城上，记者看到一条标题为“每天可呼叫拨打四千通电话的呼死你呼云系统”的加盟信息，项目简介里直接表示全国招

聘代理。此外，在微商加盟网等网站上，记者同样发现一些“呼死你”软件相关加盟信息。

### 游击式推广钻审核漏洞

禁令之下为何仍有商家顶风作案？

一名淘宝店主表示，淘宝直通车广告内容发布，只是设置了各类违禁关键词，商品广告只要不使用这些词汇就可以发布，这给了许多不法商家可乘之机。“呼死你”这类软件的用户一般目的明确，商家只需设置一些方便被搜索到的关键词，例如“云呼”“要债”等，就会被用户搜到。

而部分加盟信息发布平台的审核更为“宽松”。记者尝试在微商加盟网上发布一条标题为“呼死你加盟”的信息，在无任何审核的情况下信息被发出。随后，有买家通过预留的联系方式与记者联系。

一些代理商表示，“呼死你”软件市场需求旺盛，很多人买来报复骗子、恶评买家或拖欠货款者。“不缺买的客户。”一位代理商告诉记者，他有44个代理，做得稳定的一天赚300元没有问题，做两单就回本了。

中国信息安全研究院副院长左晓栋表示，各平台可借鉴电商打假模式，构建“呼死你”禁售联盟，实现防控数据的联盟间共享，从而掐断其售卖线路。

据新华社