

榻榻米上做定制 省钱更能省空间

□文/半岛记者 江海峰 图/美宝空间装饰设计师孙艾提供

近年来,榻榻米因既能节省空间又风格多变,而成为岛城市民家庭装修时的首选。一个超级实用的榻榻米空间,可以结合靠墙而立的定制柜体,来提高整个房间的收纳机能,达到“一房多用”的目的。今天,我们就一起来探讨一下关于榻榻米的两种“神搭配”。

组合一:榻榻米床+衣柜+书架

可躺可坐,十多平米的房间储物功能增数倍

榻榻米为日语音译,日本名为叠敷,最早起源于中国。据悉,尧舜之后皆是以席居(榻榻米)为主要生活方式,两汉时期是席居(榻榻米)发展的巅峰。近些年,榻榻米在城市生活中被广泛应用,一般家庭里,会将其设计在房间的阳台、书房或大厅的地面。

今年5月份,市民王先生住进了位于市北区的新家。在装修时,他将其中一个10平方米左右的小卧室改成了榻榻米房间。“我找专人定制了一张长2米、宽1.8米的榻榻米床,本身带有储藏功能,用来放一些不常用的杂物;榻榻米的床头,我打造了一个两层的衣柜,下面放悬挂的衣服,上面放被褥等折叠物品;同时,在榻榻米一侧,我还打造了一个小书架,上面除了摆放我看的书外,还放了一些小物件。”

王先生表示,现在家里他最喜欢这个带榻榻米床的房间,因为不仅可以用来学习和工作,还能作为卧室用。“平时

我也愿意把朋友带到这个房间,将榻榻米床中间的升降台升起来做成茶桌,用来品茶聊天,很惬意。”王先生告诉记者,十分庆幸当时打造了这张榻榻米床,“这个房间只有十多平方米,如果只放一张传统的双人床,就什么空间都没有了。”

青岛美宝空间装饰公司设计师张艺表示,王先生这种设计方式,在目前的岛城十分流行。一般来说,这种L形的布局方式可以更好地完成衣物、书籍和零碎物品的收纳,还能提高整体空间的利用率,塑造简洁干净的空间感。“升降台榻榻米是一个非常巧妙的创意,升起之后就是一张简单的桌子,可以用于品茶、阅读、下棋等休闲活动,沉降之后与榻榻米表面齐平,又瞬间变回了一张床,设计上简约而不简单。”张艺说,“如果担心睡觉的时候踢到柜子,觉得受约束,不妨根据高度给衣柜下方留个空,这样可以将抱枕、被子隐藏起来,赋予空间更多的收纳功能。”



榻榻米床中间的升降台可以当书桌或茶桌用



榻榻米飘窗下的抽屉,可增加储物功能

组合二:榻榻米飘窗+储物柜+书柜

卧室也可当书房,给儿童养成随手收纳好习惯

榻榻米并不只有做床这一种设计。有时候在卧室的窗台内侧,打造出一个榻榻米飘窗,也显得十分有格调。窗台上方打造一个书柜,下方打造几个储物抽屉,既可以增加储物功能,又不会影响卧室其他功能的使用。

市民孙女士便在儿童房打造了这样一个榻榻米飘窗。“我儿子今年5岁,玩具和衣服都很多,加上我们给他买的书籍,需要有极强收纳功能的房间才能放得开。所以在装修前,我就和设计师提过这个要求,设计师建议我们在他的

房间里打造一个长1.8米,宽1.2米的榻榻米飘窗,方便他平时看书;飘窗下面打造四个大抽屉,可以用来放他的衣物和玩具;飘窗上方打造一个三层的大书柜,用来存放他的书籍。如此一来,整个房间显得归整多了。平时我也喜欢到这个飘窗上来看书,有太阳的时候,躺在上面睡个午觉也很舒服。”

孙女士表示,除了这个榻榻米飘窗,他们还在房间中央位置放了一张儿童床和一座大衣柜,整个房间的存储功能再次升级。“现在孩子清楚地知道玩具和书应该往哪放,这种设计在无形中养成了他随手收纳的好习惯。”孙女士说。

对此,青岛美宝空间装饰设计师孙艾表示,对于一些户型不是很大的房子来说,如果无法拥有一间独立的书房,也可以把榻榻米空间打造成一个小型书房,更能展现一份恬静的感觉。“一些书籍较多的家庭,可以在榻榻米床头或床尾的剩余空间安置一个书柜,不但方便日常拿取,还能提升整个空间的文艺情调。如果担心一些闲置书籍落了灰,可以装上玻璃门。书柜可以装成吊柜,或者错落有致、大小不一的多宝格展柜,在拓展收纳功能的同时,还为空间增添了几分趣味感。”

通过巧妙的设计手法,小空间也可以装得下美好的憧憬,想让榻榻米成为你惬意生活的一部分吗?不妨动手改造一下吧!



榻榻米床头打造一个书柜,方便取书看书。



弘阳家居青岛首秀:16万平米秀场演什么? “全时态+全业态”打造全能型商业模式

弘阳家居青岛项目所在城阳区是青岛市七个市辖区之一,2017年12月当选中国工业百强县区,区位优势明显。项目位于城阳区兴阳路,占地面积16万平米,原有业态以泛家居为主,是山东省迄今为止体量最大,品类分布最全的家居建材采集散中心。

作为弘阳商业首进青岛的全新力作,在原有资产的业态布局之上,弘阳家居青岛店引入了“全时态+全业态”的全新商业模式定位,以打造“泛家居消费+全时态生活配套服务”的全能型商业模式为定位理念。

在品类规划上,弘阳家居青岛店



将覆盖家居、购物、餐饮、生活、娱乐等多维生活场景消费服务,以满足购物、社交、休闲、体验等多重消费诉求,力求实现品类布局更合理、品牌调性更前卫、终端体验更优越的运营服务,为消费者打造高品质的家居产品。文/臧伟