

港珠澳大桥抗风振材料咱中韩造

株洲路一带聚集1300多家企业,为经济发展源源不断输送尖端技术

□半岛记者 张海玉 报道

本报11月15日讯 株洲路沿线一带1300多家企业将借助新旧动能转换的契机迎来新的春天。11月15日,记者从中韩街道推进区域化党建暨新旧动能转换工作会议上获悉,街道将建设新旧动能转换产城融合示范区,全面推进“三创一园一社区”建设,构建“东园西谷、一河一路”新旧动能转换发展布局,加快株洲路产业集聚和转型升级。

横贯中韩街道的株洲路,是街道乃至崂山区的高新技术产业集群地,这里高端人才云集,研发成果丰硕,1300多

家涉及各行各业的企业,为青岛甚至国内外经济建设和发展源源不断地输送尖端技术。“世界最长的跨海大桥——港珠澳大桥抗风振工程采用的92套大型TMD材料就是我们公司研发创造的。”隔而固(青岛)振动控制有限公司总经理助理马学强骄傲地说。这家公司坐落在株洲路北侧,是众多高新技术企业中的一员。该公司的“孪生兄弟”青岛科而泰环境控制技术有限公司同样科研力度强大,该公司在株洲路北侧新建了一处新研发生产基地,占地面积23.5亩,计划总投资2.08亿元,目前已正式

开工建设,预计明年年底竣工,后年投入使用。

为了更好地服务企业,中韩街道主动担当作为,采取多种服务措施,加快新旧动能转换步伐,协助企业做优做强。街道倡议建立“株洲路联合党委”,由中韩街道党工委牵头,联合辖区各行业、各系统党组织,形成组织共建、资源共享、机制衔接、功能优化的区域党建共同体。发起倡议当天,就有30多家企业积极响应。“成立‘中韩街道株洲路联合党委’,就是要帮助大家更好地讲政治,盘活区域内条块之间、体制

内外的党建资源和社会资源,使之互联互通互动,避免重复建设,提高党建和其他资源利用率和配置水平,实现区域共治。”中韩街道党工委书记昌毅说道。

另外,中韩街道通过建立新旧动能转换载体信息平台暨“观中韩”APP、公共法律服务微平台等,聚力搭建平台、构建载体,建立加速企业新旧动能转换的新引擎。此外还建立公共法律服务微平台,为企业家和企业职工提供面对面的法律咨询服务,让公共法律服务成为真正“惠企便民”的新举措。

18条服务举措助力大企业发展

市税务局对千户集团做出12项服务承诺

□半岛记者 娄花 报道

本报11月15日讯 15日,青岛市税务局召开全市千户集团“深化税企互信合作,优化税收营商环境”税企座谈会,全市27家千户集团54名企业代表参加会议。会上宣布了针对千户集团企业的18条服务举措和12项服务承诺。

据介绍,大企业是国民经济的支柱,是税收收入的主体,全市27家千户集团企业2017年的纳税总额占全市税收收入的40%以上,为充实地方财力做出了重要贡献。今年,青岛市税务局

按照国家税务总局的统一安排,正式向社会公告,挂牌成立国家税务总局青岛市税务局第一税务分局,专职承担全市大企业税收服务和管理职责。

青岛市税务局党委委员、总会计师姜仕竹表示,对千户集团提出18条服务举措,并在个性化服务全覆盖的基础上做出12项服务承诺,就是向大家表明,青岛市税务系统在新时期做好大企业纳税服务的决心和信心,要全力提升大企业更加舒心的办税体验,全面开启助力大企业发展的新局面。

4.6万纳税人享小微企业所得税优惠

全市减免税额4.76亿元,26.56万户免征增值税税额10.45亿元

□半岛记者 娄花 通讯员 李喆 吕鑫 报道

本报11月15日讯 11月15日,记者从青岛市税务局获悉,截至2018年第三季度,全市共计4.6万户纳税人享受小型微利企业所得税优惠,减免税额4.76亿元。

青岛市税务局多措并举,通过精准推送政策、减轻办税负担、加强督导检查等措施促进小型微利企业扩围政策全面落实。据统计,截至2018年第三季度,全市共计4.6万户纳税人享受小

型微利企业所得税优惠,减免税额4.76亿元,其中,新增受益纳税人1283户,共减免税额2.4亿元,政策实际受惠面继续保持100%。自2013年大幅提高减免措施后,累计减税20多亿元。

除了小微企业所得税优惠扩围后减免惠及更多纳税人之外,截至2018年9月,享受小微企业免征增值税优惠政策条件(含个体起征点以下)的纳税人累计共26.56万户,免征增值税税额10.45亿元。为扶持小微企业发展,为其办理各类减免退税共减免19.17亿元。

来自中国名扬世界,青岛啤酒“夺金摘星”

荣获“世界啤酒锦标赛”金奖和“欧洲啤酒之星”大奖

□文/图 半岛记者 刘红

日前,在美国举行的世界啤酒品评大赛“世界啤酒锦标赛”中,青岛黑啤以出色的口味与品质征服评委味蕾,一路“过关斩将”夺得金奖。11月14日,“2018欧洲啤酒之星”大赛颁奖仪式在德国南部城市纽伦堡会展中心举行,青岛啤酒皮尔森从来自全球51个国家、2344款啤酒产品中脱颖而出,荣获“欧洲啤酒之星”大奖。

战胜国外参赛啤酒夺金

“泡沫丰富、酒体饱满,包含着复杂的风味,令人回味悠长;色彩如黑玛瑙般极其吸引人,非常适合搭配餐饮并且特别适合饮用。”世界啤酒锦标赛(World Beer Championships)评委对夺得金奖的两款青岛黑啤如此评价。

据了解,世界啤酒锦标赛始于1994年,是在美国成立的国际啤酒竞赛赛事。由美国本土啤酒公司负责人、科研机构及验证机构负责人组成的评委团队进行品评。为了保证品评结果的高质量,赛事组委会每个月只完成对几种品类酒的品评,每天品评样品量不超过35个。

在国内,有不少消费者认为啤酒都是千篇一律的金黄透明颜色,而在青岛啤酒产品家族中,馥美醇香的黑啤就是一款气质与众不同的啤酒:咖啡色或黑褐色的酒液,不仅丰富了啤酒的色彩,也以其独特的口感吸引着不少“品醇客”,不仅有着突出麦芽香味和麦芽焦香味,



青岛啤酒皮尔森荣获“欧洲啤酒之星”大奖。

营养成分也是相当丰富,被称作是饮料佳品,素享有“黑牛奶”的美誉。

作为中国黑啤酒的创始者,青岛啤酒黑啤秉承德国传统酿造工艺酿制而成。1954年青岛黑啤开始销往香港,目前已远销到俄罗斯、韩国、阿根廷等20个国家和地区。而在115年的不断酿造中,青岛黑啤也不断将中国黑啤酒的发展推上了一个新高度。“青岛黑啤集合了全球最顶级的焦香麦芽和黑麦芽等原材料酿造生产,焦香浓郁、酒体醇厚、杀口力强,泡沫口感细腻,是对黑啤产品的进一步创新。”青岛啤酒研发中心人员表示。

征服26国144名专业评委

“欧洲啤酒之星”作为全球酿造者

心目中的“图腾”始于2004年,每两年举行一次,旨在嘉奖那些致力于传统欧洲酿造工艺并独具特色的啤酒,“摘星”即代表着其在某种特定品类中属于最高质量和绝佳风味。

作为世界顶级啤酒赛事之一,“欧洲啤酒之星”大赛采取专业评委盲评方式,来自酒企、供应商、学院、专业杂志等不同行业的评委,进行为期2天的专业品评。为保证评判的专业性和准确性,评委人数逐年递增,2018年评委增至26个国家144名,共有来自51个国家的2344款产品参赛。可见,任何一家啤酒公司,能在有着“啤酒界的奥斯卡”、“啤酒界的世界杯”美誉的赛事上获奖,都并非易事。

青岛啤酒在坚守欧洲传统皮尔森风味的基础不断优化,形成了青岛啤酒

皮尔森“苦爽回甘”的独特性、差异化典型风格。上市仅两年便荣获中国酒业协会颁发的最高荣誉“青酌奖”,产品更是远销包括欧洲在内的全球17个国家和地区,受到年轻消费群体和海外消费者的青睐。

青啤引领行业转型升级

“欧洲啤酒之星”对于青啤皮尔森的官方认证,青岛黑啤闪耀世界国际夺金,无疑是对青啤品质的高度认可,一时之间青岛啤酒“花开两朵”。然而,这并不是青岛啤酒第一次拿国际大奖。

早在1906年,建厂仅三年的青岛啤酒就在慕尼黑啤酒博览会上荣获金奖,这是中国啤酒行业获得的第一项国际大奖。此后的百年间,青岛啤酒多次站在国际舞台上,华盛顿国际品酒会冠军、蒙顿国际评比大赛金质奖等,充分展示了青岛啤酒酿造啤酒的“中国功夫”。

而在此背后,是青岛啤酒主动应时而变与时代互动,在传承中创新,不断满足全球消费者对于好啤酒的需求的结果。对此,参加“欧洲啤酒之星”颁奖典礼的青岛啤酒公司制造副总裁董建军表示:“此次,青岛啤酒代表中国啤酒行业站在了世界品酒会的领奖台,是全球消费者和专业评委,对中国啤酒行业品质化、品牌化的认可,更是对行业创新性、引领性的褒奖。未来,青岛啤酒将持续围绕消费者需求,不断推陈出新,做强中国品牌,引领行业发展。”