

《半岛都市报》 坐上飞机陪伴旅客

2018年飞机上投放半岛报3万多份,外国友人也爱看半岛

启航

A27

□文/图 半岛记者 栾英杰

4月18日,《半岛都市报》刊登的青岛超银学校头版封面亮相青岛的航班上,成为机上新晋“网红”。6月3日,《半岛都市报》又推出景芝空中特刊,再次成为“网红”,甚至外国友人也爱上了青岛航班上的“网红”——半岛都市报。一份报纸之于读者最温暖的意义在于陪伴,尤其是乘坐飞机,报纸“陪伴”的意义更大了。2018年,3万多份《半岛都市报》“坐上”各大航空公司的飞机,飞往全国各地,甚至走出国门,陪伴旅客度过漫长的旅途。



◀旅客正在阅读《半岛都市报》。

的好伴侣。

半岛报成旅客首选

4月18日,青岛超银学校校庆之日特意选择在《半岛都市报》头版封面和内文做了宣传,见报当天学校老师正好乘坐了青岛的航班,也见到了《半岛都市报》刊登的自己学校的文章,老师表示很激动。“在学校每天都能看到《半岛都市报》,但在飞机上看到学校的报道,同时看到那么多旅客在浏览我们学校的报道,感觉很自豪。《半岛都市报》的影响力果然很大!”

6月份,上合峰会前后,《半岛都市报》推出了景芝空中特刊,连续5天时间在山航、青航、东航等航空公司的航班上亮相,引发了众多旅客的关注。峰会前很多外国友人也纷纷来到青岛,在飞机上特意跟乘务员要了青岛新晋“网红”——半岛都市报浏览,还为《半岛都市报》点赞。

山航旅客王桂芳女士认为《半岛都市报》新闻板块做得很不错,尤其是有关青岛政策的解读,很到位。“平时也会关注《半岛都市报》娱乐新闻,了解下热门电视节目、电影。尤其是周末刚看了2018年首期《最强大脑》,报纸上就对创作幕后的故事进行了解读,了解了导演的创作初衷。这一板块设置真是很吸引人。”

网络时代仍需要读报

随着信息时代、网络时代的到来,人们习惯用手机浏览新闻。而这些信息都是报纸记者深夜从被窝里爬起来,奔走在路上,辛辛苦苦采写出来的。网络上新闻来源大部分也是报人。而网络出现虚假新闻时,也是报纸一次次地出来辟谣,为民众发声。采访专家,多方调查,甚至还需要做实验,只为告诉读者真相。

60岁闫女士是半岛忠实读者,订阅《半岛都市报》8年了,很信任半岛,也经常跟着半岛国旅出去旅行。“现在网络上骗局不断,不敢相信,还是喜欢看《半岛都市报》,给了我一份精神寄托。”

品牌影响力值得信赖

据了解,目前半岛传媒旗下拥有及合办五报、三微、两端、一刊等广泛覆盖的全媒体传播平台,拥有印刷量位居全国第二的印刷厂和半岛地区最大的发行队伍,已发展成集报刊支柱、新媒体、印刷、发行物流、文化园区、传媒金融、会展、教育培训、酒店、旅行社等多业态于一身的综合性“传媒航母”,连续八年获得“中国500最具价值品牌”,品牌价值达66.59亿元。

“在2015年举办的第二届中国报商大会上,半岛都市报获得‘中国报商

年度最具影响力’奖项,加上又是‘500强最具价值品牌’,而且报纸已成为山东半岛地区信息量最大、发行量最大、影响力最强的报纸。所以我们愿意和半岛合作。”山航负责人在战略合作签约协议会上说道。

2017年,山东航空、东方航空和青岛航空今年均加大了在航班上投放半岛的力度,首都航空也看好《半岛都市报》的影响力,也在其洲际航线上投放半岛报。2018年,在各大纸媒订报异常艰难的情况下,《半岛都市报》在飞机上投放的数量较2017年增长了20%左右,每天有3万多份报纸上了飞机,供进出青岛航班的乘客阅读,成为2000万人次出行

“最美航空人”投票截止到本月底

□半岛记者 栾英杰

第二期“最美航空人”启动两个多月了,近百位航空人参与到评选中。经过市民评选,截止目前,得票最多的三位是徐丹、张玉娇、王雪晨。投稿时间截止到本月底,欢迎广大读者扫描二维码关注“半岛教育直通车”为您心目中“最美航空人”投上宝贵的一票。更多候选人将在“半岛教育直通车”一一展示。

赵泽宇 进入客舱就专心工作



赵泽宇是客舱部两舱乘务员。2014年加入到青岛航空,从稚气未脱的少年成长为成熟合格的乘务员,他时刻记着前辈说过的话:“不管何时何地发生任何事情,只要进入客舱你脑子里就不能再去想无关工作的事情。”

赵子怡 对待旅客热情细致

赵子怡是客舱部乘务长。对待旅客热情细致,一条热毛巾、一杯柠檬水,看



似微不足道的服务细节,都在向旅客传递着浓浓暖意,展现着青航人特有的专业品质与魅力服务。

陆益民 耐心为旅客解惑



陆益民是地面服务部沈阳场站负责人。陆益民有着丰富的服务管理经验和工作经验,在保障协调航班正常运行的同时,耐心为旅客答疑解惑,竭力帮助旅客顺利成行,时刻铭记“航班延误,服务不延误”。



旅游+养老,“银发族”的首选

“海南爸妈乐之旅”6日游2850元/人,11月23日启航

□半岛记者 栾英杰

作为我国现行产业结构中的领先产业,旅游业已逐渐成为带动国民经济发展的重要力量。其中,“旅游+养老”的新消费模式逐渐兴起,旅居养老正在成为一种新型养老方式。为了找寻更适合老年人的旅游产品,即日起,半岛都市报重磅推出“海南爸妈乐之旅”6日游,半岛读者报名2850元/人,11月23日启程。有意向的市民朋友可拨打电话80889006、80889008报名。

“旅游+养老”作为一种新型的养老方式,要能够融合度假、休闲、养生、观光等旅游形式于一体,让体验产品的老年人达成身体与精神的双重养护。此次推出的旅游产品质量有保证,绝不压缩游览时间;绝不更换景点;绝不增加白天自费景点和夜间娱乐项目(景区内项目除外);绝不安排计划外的酒店;绝不增加行程外购物点。满20人赠送全陪。

海南岛年均温度22°C~26°C,是人类最适宜生存的地方,也是名副其实的“长寿岛”,很适合老年人去疗养。半岛推出的“海南爸妈乐之旅”6日游是一条专为“儿女尽孝心”而设计的馈赠

型旅游产品,产品依托海南一流的环境资源,精心规划每日生活,注重细节全程提供贴心服务,让中老年朋友在海南“吃得称心、住得安心、玩得开心、服务贴心、全程舒心”,享受“快乐旅游——养颜、养身、养心”的海岛度假生活。

很多老人担心行程安排太紧,身体吃不消。据悉,此产品行程舒缓,深度游玩,不走马观花,无不适宜项目安排。线路有特色,5A分界洲岛、5A槟榔谷、5A南山、4A天涯海角、4A爱立方滨海乐园、4A兴隆热带植物园等。三大特色餐——南山素斋、黎苗风味自助餐、老来俏养生定制餐让老人吃得放心。为免除旅途辛苦,特别赠送槟榔谷电瓶车、南山电瓶车。还有印尼风情舞蹈互动、亲子动手制作椰子薄饼和磨制咖啡,独家赠送价值168元/人的夜游三亚湾、独家赠送篝火晚会,草裙狂欢。

老年朋友在南山文化旅游区可尽情感受“福泽之地”的园林风光及佛教文化,瞻仰108米的海上观音像。走进最纯正、最灵动的海南民族文化活体博物馆,寻绣面老人,听他们讲过去的故事,与黎家人道一声“波隆”,品一杯山兰玉液,探访海南地道的风土人情。

东航首架A350XWB宽体机完成首飞

□半岛记者 栾英杰

中国东方航空首架空客A350-900飞机日前在法国图卢兹成功首飞。这架A350-900飞机由此进入生产最后阶段,接下来它将进行地面深度检查

和飞行测试等一系列交付前准备工作。据悉,中国东方航空共订购了20架A350-900飞机。

截至目前,A350XWB全球总订单中超过三分之一来自于亚太地区的航空公司。