



惊了，开场8分钟货物来敲门

天猫双11“分钟级配送”四处开花，很多网友花式吐槽“幸福的烦恼”

□半岛记者 娄花

2018年天猫双11开场仅30分钟，全国多地消费者就收到了刚刚下单购买的商品。和过往相比，今年多形态、多业态的“分钟级配送”渐成新物流常态。

零点8分 青岛“剁手族”签收包裹

双11开场仅9分零2秒，饿了么“专星送”的骑手将今年天猫双11的第一杯星巴克咖啡送到了一位上海消费者手中。零点8分，青岛一名消费者也收到了天猫直送快递员送上门的一箱矿泉水。零点12分，上海普陀区的刘先生在天猫商城抢购的一台海尔酒柜送达，成为今年天猫双11首个送达的大件订单。

“太快了，简直不敢相信！”杭州市下城区一名90后男生，凌晨在手淘上给女友买了一盒感冒药，没想到一会儿铃声就响了，零点13分，仅用了5分钟，就完成今年天猫双11阿里健康第一单药品的配送。

与此同时，发往香港等地的天猫超市包裹也已经打包出库。这个天猫双11，“分钟级配送”多地开花。

“已经送到了，昨晚‘剁手’太晚还没睡醒，快递员早上就疯狂call我了”“今天早上6点多才付的尾款，10点多快递就到了！”……11日一早，诸多网友在微博上花式“吐槽”，“被快递员电话叫醒。”

这种“幸福的烦恼”背后，是2018年天猫双11的物流大提速。菜鸟网络的最新数据显示，截至11月11日上午8点，全国263个城市已经签收了天猫双11当天的包裹。

11月11日上午10点36分，2018年天猫双11的物流订单量已达6.57亿，超过2016年双11全天的物流订单量。

快递数量暴涨，收货速度却在不断提升。今年天猫双11开场仅30分钟，全国多地消费者就收到了刚刚下单购买的商品。



9小时进口清关破千万 比去年快1倍

2018年天猫双11跨境物流再提速，进口清关效率大幅提升。截至11日上午9时01分，双11进口订单的清关量快速突破1000万单，比去年快了10个半小时，智能物流骨干网再度创下了“秒级通关”新纪录。据悉，今年，海关总署与菜鸟推出了“中枢直联”模式，将部分通关数据交由总署处理，分担各属地压力，在“省道”的基础上拓宽“国道”，做到了秒级响应。

天猫双11如火如荼之际，智能物流骨干网正以非凡的速度席卷全球。开锣仅半天，俄罗斯、法国、中国香港等地便有消费者收到了双11下单的包裹。其中，大量订单由菜鸟位于莫斯科、巴黎等地的海外仓发出，“海外仓当日达”已

成为“歪果仁”剁手标配。

在上海、杭州、郑州、哈尔滨、香港、澳门等地，多条包机线路已经蓄势待发，万吨商品将搭乘50余架次包机和其他航班飞往目的地；在深圳、宁波等港口，近千组集装箱也开始装载天猫海外的双11包裹，准备送往新加坡、马来西亚、澳大利亚等地，其中包括大量国产电器、家具。这也是大件商品首次通过天猫双11远销海外。

通关大提速直接带来了进口商品的物流大提速。在杭州、郑州、上海、天津、重庆等城市，已有消费者收到了当日送达的天猫国际商品。与此同时，菜鸟的14个全球订单履行中心均已发货。国内消费者正陆续收到来自全球的天猫双11包裹。

11日23点18分09秒 双11物流订单超10亿个

天猫双11再创世界新纪录。菜鸟网络最新数据显示，仅用16小时48分，2018年天猫双11的物流订单量破8.12亿单，超过去年双11全天的物流订单量。

11日23点18分09秒，2018年天猫双11当日物流订单量突破10亿大关，十年来强劲增长3800多倍。这是一个历史性的跨越，宣告中国快递进入一天10亿的新时代。今年天猫双11，超越往年纪录的时间大幅提前：开场10小时36分钟就达到了2016年全天的物流订单量，比去年快了8个多小时，而达到去年全天物流订单量的时间，更是快了7小时12分钟。虽然订单量越来越多，但物流效率也越来越高。2013年，送达1亿个包裹需要花去9天。到2017年，送达同样数量的包裹只需要2.8天。

无人车无人机外骨骼机器人都用上了

京东双11下单最快4分钟送达，智能打包机、智能运筹系统等“黑科技”助力

□半岛记者 景毅 报道

本报11月11日讯 从11月1日大促开始，截至11日零点，京东物流仓配一体服务订单超过90%实现了当日达和次日达。而双11当天京东平台下单后最快一单4分钟即送到客户手中。

今年双11，京东物流在精细运营、智能科技、绿色环保、全球服务等方面，不断突破创新，启用全球最大规模机器人仓群，不同层级的无人仓数量达到50多个，还有无人车、无人机、智能打包机、外骨骼机器人、智能运筹系统等不同“黑科技”助力京东物流从容应对海量订单

增长，为消费者畅享11·11全球好物节提供强力支持。

为全面提升用户体验，京东物流从消费者的需求出发，不断升级个性化服务，今年双11期间，“京瞬达”服务将分钟级配送时效提升至极致，北京市朝阳区尤先生购买一款熟食，下单后仅4分钟，京东小哥就送货上门。

此时，覆盖全国各地的仓配体系正在有序运转，训练有素且拥有超高战斗力的一线工作人员全力保障着物流服务，更有“零点生产”夜间作业来保障消费者“凌晨下单醒来收货”。11日一早8:

50，身着黑西装的京东小哥为家住北京市丰台区的冯先生送去价值1424元的连帽卫衣，成为今年11·11当日“京尊达”送出的第一单。

京东物流服务体系也全面升级，日前在泰国与嘉里物流、DHL、日邮物流三大物流巨头实现系统对接，将在曼谷推行的“211时效服务”逐步推广至泰国全境。

据悉，为了给每一位使命必达的京东小哥加油打气，今年双11期间，京东物流拿出700万“11·11基金”，专门用于快递员等一线员工的现金奖励和物质保障。其中，一部分将用于在全国开展不

同形式的文化关怀活动，并以“奖金”的形式奖励给各个区域单量最高、服务最好的“单王”。通过多重激励措施和福利举措，全面保障京东小哥们在忙碌的双11期间，依然能以最饱满的状态，为消费者提供“有速度更有温度”的服务。

同时，更多的“奖金”将会以“补给站”和“能量包”的形式提供给每一位小哥。比如，东北区域准备了热腾腾的饺子和面条，华南区域准备了冰冻的运动饮料，华北区域为京东小哥们提供了印有个性化梦想表达的暖贴、奶茶、防寒袜、护手霜等物资。