



# 融了, 2000亿大单不是单行线

消费升级、线上线下融合让双11成交创新纪录, 山东消费全国第六青岛全省第一

□文/图 半岛记者 娄花

今年天猫双11的最终成交额锁定在2135亿元,首次突破2000亿大关。10.42亿,2018年天猫双11全天物流订单再创新世界纪录。国家智能物流骨干网进入10亿时代。生物支付时代到来,天猫双11当天,60.3%的交易通过支付宝指纹、刷脸支付完成。而截至11月11日16:03:26,山东人天猫双11消费达到87亿元,排名全国第六,超越2017年当地全天成交额。其中,青岛在省内城市消费排行榜上第一;而在县区消费排行榜上,即墨、滕州、胶州等居前列。

## 22时28分37秒破2000亿 十年天猫双11创造新历史

11日15点49分39秒,成交总额突破1682亿,轻松超越去年双11全天的成交总额。

11日22点28分37秒,2018年天猫双11成交额突破2000亿,十年双11创造新历史。除了成交额,今年天猫双11还刷新了多项纪录:品牌势能同样惊人,18万个品牌参与,截至22点,共有210个品牌成交额过亿,远超去年双11全天167家品牌进入“亿元俱乐部”的水平;物流订单于11日23点18分09秒突破10亿,宣告十亿包裹时代的到来。技术升级改变消费体验,通过指纹和刷脸方式完成的支付占比达到60.3%;线上线下全面融合,全国逾20万新零售门店和100个重点商圈被天猫双11全面点燃……

青岛奶爸袁先生双11刷了三万元的信用卡,“我前几天就把想买的加购物车了,就等零点一到买下。”袁先生说,自己孩子一岁多了,这次把他半年的所有用品基本都买齐了,很多商品便宜一半多。记者采访获悉,截至11月11日16:03:26,山东人天猫双11消费达到87亿元,超越2017年当地全天成交额。

消费大数据显示,80后、90后依然是山东“剁手族”主力军。保健食品是山东人最爱入手的进口商品,排名二到四位的依次是奶粉、面膜、纸尿裤和面部精华。

如果选择出境游,山东人最想去哪玩呢?根据消费大数据,泰国、日本、中国香港、新加坡和澳大利亚是首选之地。在省内城市消费排行榜上,青岛、济南、烟台、潍坊和临沂列前五;而在县区消费排行榜上,即墨、滕州、胶州、寿光和龙口居前。

## 凌晨抢购白天逛街 这个双11大家有点忙

天猫双11线上消费火热的同时,线下消费热情也被点燃了。今年天猫双11,由饿了么、口碑合并成立的阿里本地生活服务公司首次参与进来,线下的吃喝玩乐生活场景也开启了双11抢购模式。

口碑APP的双11实时数据显示,11日0~17点,全国用户涌入口碑平台参与双11狂欢,用户在口碑APP里点单、购买吃喝玩乐套餐的交易笔数超过1000万笔。从口碑APP统计到的消费金额来看,全国范围内,线下双11消费力最强的前十的城市分别是:上海、杭州、广州、深圳、北京、南京、武汉、青岛、合肥、苏州。青岛在全国排名第八。从购买商品数量上看,双11青岛



物流订单于11日23点18分09秒突破10亿,宣告十亿包裹时代的到来。

## 现场 胶州淘宝村:彻夜不眠接订单

□半岛记者 周茂平 报道

本报11月11日讯 11月11日零点的钟声敲响,2018“双11”狂欢节正式拉开帷幕,在中国淘宝村——胶州市花园村,短短1分钟的时间接到3120万元的订单,比2017年的1.5倍还多,到下午2:40,订单量超过1亿元。其中,胶州的土特产大放异彩,大相家粉条、大白菜都在京东特产馆拿下了全国销售

冠军,海鲜类也一路高歌猛进。

11月11日上午10点,半岛记者来到胶州市三里河街道的中国淘宝村一花园村,鸿海云蛛电子商务有限公司的负责人徐州正在村子里四处溜达,神情略显疲惫。“我30多个小时没有睡觉了,但是现在一直兴奋得睡不着。”徐州说,他正在与村里的电商经营者交流,200多家店主也几乎通宵没有睡

觉,大多数店家都在今年双11的氛围中斩获颇丰。“今年我们胶州的土特产大放异彩,大相家粉条、大白菜都在京东特产馆拿下了全国销售冠军,海鲜类也一路高歌猛进。”徐州说,仅一分钟时间淘宝和京东两大电商平台在花园村的订单量就超过3120万,是去年的1.5倍还多,到下午2:40,订单量超过1亿元。

市民在线下消费最多的是美食。

上午11点刚过,青岛乐客城的雨驰烘焙门店里,已经排起了长队,等候结账的队伍一度排到了店外。此外,包括皇家美孚,吕氏疙瘩汤,波尼亚,喜旺,笑蕾,东来顺,粥全粥到在内的知名餐饮品牌,都参与到口碑APP的双11活动中。在口碑APP上,肯德基、海底捞、必胜客、百果园、西贝莜面村等成为青岛市民最喜欢抢购的品牌。

值得一提的是,今年双11,手机点单也在青岛呈现出爆发的势头。双11这天,顾客用口碑APP点单,能够享受满50减10元的优惠。双11的巨大流量和优惠刺激,让手机点单被越来越多的消费者使用。

11月1日~11日,口碑APP的点单交易笔数增长超2倍。从手机点单交易笔数排名看,青岛仍旧是手机点单最普及的城市之一,位居全国第8。

## 城市生活升级 青岛人更重视享受了

青岛市民在双11展现了自己强大的购买力。口碑APP的交易数据显示,在用户抢购的套餐中,美食套餐仍是成交笔数最高的类目。而2018年的前10个月,全国用户外出就餐笔数对比2017年同期增长了17%。按照次数排名,最喜欢外出就餐的前三城市依次为:上海、杭州、武汉,青岛则排名第11。

美食之外,人们也越来越愿意把钱花在享受型消费上,不断追求更舒适、便利的生活质量。2018年的前10个月,在口碑APP平台上,全国消费者的享受型消费总笔数同比增幅达到了23%。双11当天,口碑APP里享受型服务套餐的购买笔数涨幅也最高,充分透露出城市生活的升级趋势。

以口碑APP统计到的一年中的人均消费次数来看,享受型消费排名前十的城市是:沈阳、上海、杭州、北京、合肥、武汉、厦门、南京、东莞以及广州。2018年1~10月,在青岛,享受型消费的人均消费7.1笔,全国排名和广州一起并列第10。

从消费结构来看,中国主要城市的居民消费升级趋势明显。相较于十年前,市民的消费内容、消费品质、消费习惯都逐渐发生了改变:服务型、享受型消费增长,手机点单、移动支付等新消费方式流行。青岛市民更加关注商品的品质、购物的体验以及其他多元化需求。

## 记者观察 实体商业迎来全新机遇?

2016年,时任阿里巴巴董事局主席马云在云栖大会上首次提出包括“新零售”在内的“五新”理念。此后两年间,“新零售”成为广受认可的商业概念。

今年的天猫双11,线上线下的融合是一

大看点。遍布线下各城市的20万家新零售智慧门店、12座新零售理想之城的100个重点商圈都将参与天猫双11,全国近600家新零售改造卖场和商超也全线加入天猫双11,涵盖人们日常消费的吃喝玩乐等场景。数据展现出天猫双11巨大的线下号召力,11日中午11点36分,全国盒马成交额已经超过去年双11全天,13点09分,被天猫数字化升级的居然之家全国266家门店,销售额突破100亿元。天猫双11的影响力全面扩展至线下,给实体商业带来全新机遇。

阿里巴巴商业操作系统为线下商业的升级提供了坚实支撑。天猫双11前夕,男装品牌GXG在南京开出首家新零售体验店,体验店聚合了天猫平台上的各类新零售技术,譬如“百搭魔镜”——只需要在镜子前一站,智能AI就能为你推荐最适合的穿搭,并通过镜子一键展示试穿效果。天猫最新的零售系统,让店辅动线、消费者拿起衣服的时长甚至对某件衣服犹豫的时间,都能够实时数据化,为零售决策提供参考。数字化对零售业的改造,通过人、货、场的重构,最大限度地提高零售业的经营效率。

“新零售”已在系统赋能中小商家。今年的天猫双11,100万本地商家全面加入。阿里巴巴的零售通平台,让社区小店也全面实现数字化运营,阿里巴巴淘系数据可以帮助天猫小店识别什么样的商品最适合这个社区,阿里生态的基础设施也能让小店最大限度地降低采购、物流和库存的成本,实现更多收益。