



辟谣之后，为何被移出家庭群？

■话题

健康养生，是大众普遍关心的问题。在朋友圈中，经常见到各种健康养生知识被网友分享，人人都是“网络养生专家”，但是广泛传播的健康养生知识真假难辨，有许多缺乏科学依据的“养生知识”被大众盲目遵从。

最近，丁香园旗下健康科普平台官方微博@丁香医生发了一篇文章，针对朋友圈中的一些说法进行了辟谣，总共101条。其中包括：没有塑料做的大米，土鸡蛋和其他鸡蛋没有差别，隔夜水不会致癌等。很多网友非常认同，有的将其转发至家庭群，分享给长辈、家人，希望他们改变错误观念，但一位好友在转发该信息到家庭群后，不幸被一位长辈移出家庭群，由此引发热议。网友调侃称：“不孝有三，辟谣为大。”

有网友认为，之所以被移出群，是因为挑战了长辈的权威，老年人也应该保持开放的姿态；有网友认为，老年人对健康知识特别关注的背后，是渴望健康的急切心情，应该体谅长辈的“老年心”；也有网友认为，老年人的网龄比年轻人要短，在互联网世界中的辨别力偏弱，年轻人应该保持耐心跟长辈解释。

在良莠不齐的健康知识广泛传播的网络时代，您有没有转发“辟谣”？对“辟谣”之后被移出家庭群这一问题，您怎么看？请看本期“争鸣”。

刘鸿亚



本期周刊文章发送至半岛+客户端“快读”频道。扫一扫，更多精彩极速浏览。

辟谣时要了解长辈真实的愿望

□宋晨希

自媒体兴盛以来，人们获取知识的途径被彻底改变。原先只能从书报、电视上获取的知识，现在可以通过网络和自媒体平台来轻松获取。

自媒体上的文章，多是普通人自由撰写。在商业浪潮的侵袭下，很多自媒体为了斩获粉丝，经常发布一些吸引眼球的谣言。自媒体上的知识开始变得泥沙俱下，真假难辨。

对年轻人来说，用审慎的眼光看待自媒体上的文章，早已成为了他们必备的技能。但是，大多数长辈还没有养成这样的习惯。也难怪，他们在之前几十年的生活中，已经习惯性地认为，媒体传播的知识都是经由权威认证的。

于是，我们的很多长辈往往会把自媒体上的内容当成颠扑不破的真理，他们将转发到家庭群里。从本意上来说，他们是想为年轻人科普健康知识，但在年轻一代看来，长辈是在散播谣言。由此，就造成了双方关系的紧张。

那么，应该如何解决这样的尴尬局面呢？我认为，最重要的还是多交流。

对长辈来说，他们必须要消除长久以来的经验至上的思想。在传统中国，长辈一般都拥有“无上”的权威。“父母之命”是年轻人所必须遵守的，“我走过的桥比你走过的路还多”更是体现了经验的重要性。

移亲出群的根由是知识的无序

□刘诚龙

最近，一篇健康科普文章备受关注，主要是针对朋友圈中的一些健康养生知识进行辟谣，总共101条。其中包括：没有塑料做的大米，隔夜水不会致癌，熏醋不能预防感冒等。有些网友非常认同，将其转发至家庭群，希望改变家人原有的错误观念，但在一位好友转发该信息到家庭群后，不幸被一位长辈移出群。

长辈为何恼怒地将辟谣者移出群？其实，长辈们相信“良莠不齐”的健康知识的背后，是一颗渴望健康的急切之心。他们活了一辈子，存贮了一系列健康知识，按照原有生活经验养生保健，而晚辈突然推翻其原有的经验体系，长辈怎能不生气？卑之无甚高论，这回晚辈被长辈踢出群，是晚辈不懂长辈有颗“老年心”？错了，是年轻人懂得长辈有颗“老年心”，更是晚辈有颗“关切心”：急切地希望长辈掌握健康知识，科学健身，科学养生。

这次长辈与晚辈在家庭群里的冲突，是由于健康知识不统一。你说绿茶致癌，他说绿茶延寿；你说土鸡营养价值高，他说土鸡养殖鸡营养成分一样；你说清早起来喝白开水清凉洗胃，他说大清早喝白开水严重伤肾；你说喝酒抽烟有害健康，他说某某又喝酒又抽烟又打牌，活到103

现在，子女们应该用婉转的方式告诉长辈，时代已经有了突飞猛进的变化。尤其是在中国这样飞速发展的环境之下，现在一年的变化可能超过了此前十年的变化。对于社会中出现的种种新问题，他们必须要坦然面对并接受。

对年轻人来说，在日常生活中，他们要做的是引导长辈们学会辨别良莠不齐的健康养生知识。现在很多年轻人，由于平常工作忙或者觉得长辈已经落伍，不愿意与长辈交流，更不愿意心平气和地跟他们讲社会的变化。彼此的隔阂，导致了双方的不理解，一旦骤然交流，就容易引起冲突。

对年轻人而言，他们对长辈应该有“理解式的同情”。法国学者卡普费雷在其权威著作《谣言：世界最古老的传媒》中说：“谣言既是一种信息的扩散过程，同时也是一种解释和评论的过程。”我们看到长辈在群里所发布的自媒体谣言，应该要思考一下，他们为什么会发布这些谣言？或许，这些谣言所传达的内容，是他们最关注的东西。

虽然我们不能再一味奉承长辈，认为无底线地听从他们就是孝顺，但也不能对他们没有耐心。就如同在我们小时候，长辈对我们进行耐心地教育一样，我们也应该对父母讲讲这个时代的新知识，通过他们所发布的谣言来了解长辈的需求。

岁……谁说的是真，谁说的是假？谁说的是科学，谁说的是迷信？

真知识，假知识，很多都披了科学的外衣，莫说老妈分不清辨不明，就是我等年轻人，在令人眼花缭乱的健康知识面前也是一头雾水，莫衷一是。专家说清水能变汽油，相信啊，科学这么发达，有什么人间奇迹不能发生？网络科普说，塑料不能造大米，但若有人信誓旦旦又言之凿凿地说人类已经掌握了新科技，能造出白米来，听者也是心里打鼓：也许有可能。

借着科学外衣，乱造健康谣言，我等普罗大众还真犯糊涂。企业生产一个螺丝，或有一本生产许可证，商店买一件瓷器，或有一张工商登记卡，而生产健康知识者，什么门槛都没有，也许单凭一支笔，一个公众号。我们也可以质疑这101个辟谣知识，到底是出自互联网，还是出自实验室？是出自文人信息收集，还是出自专家科研成果？

也许有人说，这次长辈移晚辈出家庭群，是长辈的冲动。我说，这次长辈移晚辈出家庭群，源自知识无序。亲人混战的背后是知识混战。我们不要去纠结晚辈和长辈的对错，而是应该花大力气，多使招数，去整顿知识生产与知识消费的混乱市场。

做一个孝顺的谣言粉碎机

□耿银平

被长辈请出家庭群，这根本不算是什么丢人事。在这种情况下，这不但不会丢人，反而是实实在在、货真价实的孝顺行为！

因为我们的直言相说触动了老人们的经验思维，他们虽然暂时心里不悦，但是也得到了一次实实在在的，发自内心的，持久的科学观念的唤醒。

换言之，晚辈们的劝说无意中成了谣言粉碎机，粉碎了老人们心中的谣言，让他们知道了没有塑料做的大米，土鸡蛋和其他鸡蛋没有差别，隔夜水不会致癌等，帮助老人在追求科学、倡导开明、追求进步的道路上，不断向前，与时俱进。这根本不是什么坏事情，而是值得表彰的好事情。

这样的作为多了，这样的谣言粉碎机多了，更多老人接近科学观念的机会也就多了，他们固有的思维观念、经验性的健康认知，才能得到有效的纠正和更新。当然，老人观念新了，心态年轻了，也才能真正健康长寿。我们粉碎了谣言，更粉碎了老人养生观念上的不良障碍，帮助他们避开误区，走向康庄大道，这不正是我们期待的良好结局吗？

信息社会，中西观念激烈碰撞，各种观念横空出世，别说是老年人，就是经常上网的年轻人，也经常会有观念打架的时候。稍有不慎，我们就容易陷入谣言陷阱中，受到垃圾信息和不良观念的绑架。这时，如果不能及时拨开迷雾，那个灿烂健康的阳光就无法照进内心，我们就无法分享现代化信息的阳光。因此，走在前面的我们，有责任，有义务，帮助老人们走出各种养生观念的陷阱。谁能给老人提供诸如此类的健康观念上的营养，也就是真正的孝子贤孙。

当下，不愁吃，不愁穿的老人，早已经摆脱了物资养老阶段，走向了精神养老、心理养老阶段。他们不缺钱，缺的是快乐和豁达。因此，我们尊敬老人，孝敬老人，不能仅仅停留在物质保障阶段，也应该超越物质照料，在心理照料、精神照料方面，多一些关注，多一些引导。

让老人们和我们一起，从容穿行在信息海洋中，分享到真正的信息化的营养。这样一来，快乐养老、精神赡养，这一理念就能得到实实在在的落实。

争鸣