

青岛西海岸新区举行乡村振兴大观摩活动,吹响乡村振兴“冲锋号”

## 近千村支书现场观摩取“真经”

□文/图 半岛记者 李晓哲 通讯员 王伟

日前,青岛西海岸新区的947名村党支部书记进行了一场别样的“乡村游”。由该区书记、区长带队,全天行程300多公里,对西海岸新区10个镇街的21个观摩点进行现场观摩。“通过这次大规模的观摩,开阔了视野,启发了思路,取回了‘真经’。”胶河管区后沟村党支部书记董玉学说。在乡村振兴战略实施的进程中,青岛西海岸新区坚持因地制宜,探寻强村富民乡村振兴之路,一批现代农业、高效农业园区成为创富、带富“先行军”,在乡村振兴中挑大梁、打头阵。

## 小渔村今年接待游客超20万

乡村振兴要靠产业,产业发展要有特色。一村一品、一村一景、一村一韵,青岛西海岸新区积极在农村新型社区和美丽乡村健康发展、优化农村居民点布局规划上下大功夫,因地制宜,一个村一个主打产业,乡村发展各有千秋、各具特色。

在张家楼镇达尼画家村,处处可见油画的身影。达尼画家村1500人中,有1000多人是外来人口,这个被誉为中国江北第一画家村的小村庄,颠覆着人们对于传统乡村的想象,艺术与乡村这两个词语在这里发生了奇妙的化学反应。达尼画家村汇聚了绿泽画院、泽丰文化生态园、墨泽文化创意等9家文化旅游公司和山川画廊、大地画廊等10家画室,同时引进了中荷智慧农业产业园、“画·荷畔”精品民宿等项目,文化产业年产值过亿元,旅游年营业收入300多万元。2017年,村集体收入160万元,全村60%以上的农民通过到园区打工、提供餐饮服务,实现村头就业、挣钱顾家。

而走进王家台后村,颇具秦汉风格的村庄建筑让人宛若穿越至两千多年前。王家台后村东临龙湾,南靠千古名胜琅琊台。自2002年以来,王家台后村充分利用资源优势,积极引导鼓励村民从事旅游关联产业开发,推出以“千人渔家长桌宴”为重头戏的“嗨海季”系列活动,承接欧盟音乐节分会场,并引进投资2.2亿元的龙湾温泉度假项目,促进民宿产业发展。质优价廉的服务、天然生态的海鲜以及琅琊台文化孕育的村风民



▲小渔村王家台后已变身“山东省旅游特色村”。

▲绿色硅谷科技园依靠智能蔬菜种植获得认可。

俗,吸引全国各地的游客纷纷慕名前来,从一个不为人知的小渔村变成“山东省旅游特色村”,王家台后村走出了一条特色鲜明的乡村振兴发展道路。2018年,全村已接待游客20多万人次,旅游业总收入2000多万元,渔家宴户均收入15万元以上。

## 12个特色小镇打造振兴样板

2014年,青岛西海岸新区率先启动建设了12个特色小镇,以特色小镇建设推进城乡融合,特色小镇正发挥着乡村振兴的主力军作用,一个个乡村实现了华丽蝶变。

今年,张家楼镇突出“油画小镇”主

题特色,小镇基础配套日趋完善,生态环境极大改善,承载能力大幅提升,产业集聚明显加快。“油画”打出了张家楼的特色牌,形成了北有达尼画家村、中有十里油画长廊、南有青岛艺博城,以油画为核心的文化产业格局初步形成,文化产业年产值近3亿元。

“油画小镇”让张家楼镇声名鹊起,而距其二十公里之外的海青镇,则在“茶”上做足文章。作为上世纪六十年代山东实施“南茶北引”的第一镇,海青茶的地域优势已经形成,全镇80%的村庄种植茶树,总面积达3万亩,海青茶也已入围国家农产品地理标志产品。

“海青特色小镇建设的品牌目标,就是打造中国北方独具魅力的‘茶韵小镇’。”海青镇党委书记陈夕军表示:“我

们有信心做好,因为这个目标可以说是从土地里自己生长出来的。做大海青茶产业,不但会为乡村振兴提供源头活水,而且能够让老百姓真正从中受惠。”“茶韵小镇”品牌的打响,极大提高了海青镇原生资源的附加值,引领产业由价值链低端向中高端转变。海青茶以前鲜茶每斤6到7元,现在每斤20元;干茶以前每斤最多300元,现在每斤均价800元,最高卖到每斤5000元。在2017年青岛优质绿茶、红茶奖项评比中,海青茶获奖数量更是占到了一半以上。

## 园区+打造现代农业“大块头”

产业是乡村振兴的“牛鼻子”,而产业的发展又脱离不了龙头企业的带动。成立于2012年的佳沃蓝莓科研示范基地是西海岸新区的现代农业龙头园区、示范园区。目前,基地建有1.8万平方米的蓝莓组培和研发中心,年育苗能力3000万株,育苗年收入3000多万元,全国50%以上的蓝莓种苗出自该基地。这个基地在新区种植蓝莓2万亩,丰产期亩产平均1000公斤,每亩收入12万~15万元。引进了国内首条全自动化蓝莓生产线,年深加工能力6000吨,年销售额过亿元。

依托佳沃蓝莓精品示范园,该基地大力发展休闲采摘、乡村旅游,每年接待游客2万余人次,收入300多万元。在基地的带动下,张家楼镇40个村、5000多户农民从事蓝莓种植,建成7处千亩蓝莓精品园,成立了10家蓝莓专业合作社和35处蓝莓基地,面积达2.6万亩,蓝莓产业收入16.2亿元。带动了近万名农民村头就业,每人每年增加收入2万多元。

青岛西海岸新区内的青岛绿色硅谷科技园,建有智能蔬菜种植“工厂”,相当于一个超大的温室大棚,面积达到了3.5万平方米。与传统大棚不同,蔬菜种植“工厂”棚高近5米,栽种有一排排的西红柿苗,间距近一米,最宽间距可达3米多,空间足够一辆汽车穿行。利用这个智能温室,园区开展蔬菜生产、加工、育种及农产品质量检测、农产品交易、农业科技培训等业务。2017年生产高品质蔬菜190万公斤,产值4500余万元,全部达到绿色食品标准。先后获批国家高新技术企业、全国新型职业农民培育示范基地、全国创业创新示范园区。

## 茶人故事成册,李沧“茶地图”来了

七大茶叶市场打造山东半岛最大茶叶集散地,茶交易总额约占全市七成

□半岛记者 徐杰 报道

本报10月22日讯 茶,是李沧一张响亮的名片,这里是山东半岛时间最早、规模最大、门类最全的茶叶集散地。李沧茶文化旅游节组委会正式22日发布《李沧茶时间》新书,进一步挖掘李沧的茶文化,推动茶产业、文化和旅游产业发展,丰富李沧的经济业态。统计数据显示,目前,青岛市每年茶叶交易额在25亿元左右,其中李沧的交易额约占全市七成。

22日下午,在青岛国际会展中心举办的第7届中国(青岛)国际茶产业博览会上,李沧区茶文化旅游节组委会正式发布了《李沧茶时间》新书,并邀请了多

位茶人现场茶叙,分享与茶有关的故事。记者了解到,李沧与茶的渊源已久,早位于李村河底的集市,在青岛开埠之初就接纳了贩茶的商人;上世纪五十年代“南茶北引”工程拉开序幕,位于李沧区毕家上流社区的百果山就是“北茶”的发源地之一;上世纪八十年代,南方的茶商以茶叶为媒落脚李沧,带来了茶香、茶艺和茶文化。

据李沧茶文化旅游节组委会负责人徐娜介绍,《李沧茶时间》由李沧区旅游局指导策划出版,耗时一年多时间,地毯式入户走访李沧茶叶从业者百余人,最终集结几十位茶人故事成册。“我们走访了李沧茶人圈的方方面面,有李沧茶叶

市场的创建者、茶叶批发供应商、私人茶馆主以及茶周边器物店主,包罗李沧茶圈万象。”徐娜称,书稿内容不仅涉及李沧几大茶城创建迁移重生,更是捕捉了无数茶从业者的经营日常。

李村茶叶批发市场总经理韩文艳是岛城最早一批茶叶市场的创建者之一,在她看来,与其说这是一本关于茶的书,倒不如说这是一部多元化多角度的李沧茶地图。韩文艳告诉记者,如今在李沧,已形成李村茶叶批发市场、利客来茶叶批发市场、兴邦茶城、天福祥茗茶广场、天都锦茶文化城等七大茶叶市场,成为山东半岛时间最早、规模最大、门类最全的茶叶集散地。

除了茶叶市场的繁茂外,茶文化也在不断积淀和升华,李沧茶文化旅游节也因此应运而生,至今已历时八届,先后组织过李沧最牛茶人评选、南茶北引60周年纪念活动、夏园雅集、李沧少年茶道吟诵会、全民饮茶日分会场等多种形式系列活动。今年茶文化旅游节期间,李沧区将设立十家文化茶座,被授牌的文化茶座将按照组委会统一部署,以“劝君共饮一杯茶”为题,在11月每周举办一场惠民茶会,邀请市民进店免费品饮参加,文化茶座上不仅有名优茶叶品鉴指南,还拟邀请宜兴景德镇等地知名器物大师视频连线,直播制器等内容。