赏菊约起来，莫负这秋光

持续21天的第34届菊展明日开幕，“秋韵崂山”也有惠民大礼包

□文/图 半岛记者 **王洪智** 通讯员 **刘蕾**

岛城秋意浓，正是赏菊好时节，2018年青岛市第34届金秋菊展如约而至，将于10月20日在中山公园和文化公园正式开展。据了解，本次菊展时间持续21天。在此期间，中山公园与文化公园两园齐绽，十余个品种首次亮相，近百种菊花飘香迎客，为岛城市民打造一场姹紫嫣红的视觉盛宴。

中山公园：营造“鼎盛”之景

秋季菊展是中山公园的传统节会项目。今年，中山公园菊展主题为《鼎盛》，共展出菊花八十余个品种，其中“东海花王”、“玉韵酬秋”、“五彩祥云”、“国华强大”等十余个品种首次亮相金秋菊展。

其中造型菊分展在中山公园南门内外，沿樱花路、银杏路至孙文莲池塘、小西湖、中山公园西门，形成多点一线的游览路。此次菊展最具特色的是用菊花扎制而成《鼎盛》主题造型，此组造型主体由象征和平、发展、昌盛的重要历史器具“鼎”及一朵象征无限光明前景的金色菊花组成。象征着青岛自历史的烟尘中走过，走向璀璨华光的发展历程。寓意着百年青岛一路成长为“中国的青岛”、“世界的青岛”的华丽转身和傲人成绩。

中山公园的菊展始于上世纪50年代，1985年，中山公园菊展“升级”为青岛市第一届菊展。作为中山公园多年举办的传统节会，菊展承载了多代青岛人的秋游情结。每年菊展期间，众多市民举家走进中山公园感受秋天的气息，老少相携、共享天伦的情景，更为菊展增添了一份温馨。到今年，中山公园已举办了34届菊展，有许多青岛人在此度过美好的秋游时光。经历了数十个金秋的中山公园菊展，已经不再是一场赏花盛会，它凝结了青岛人的秋游情结，来此赏花会勾起大家秋游的美好回忆。

文化公园：菊韵文化和谐风

今年菊展也不止局限于中山公园，近年来作为分会场的文化公园也日益崭露头角。争奇斗艳的菊花，布展时的精巧匠心也总能吸引大批市民争相前来赏菊、秋游。

本次文化公园菊展以“菊韵文化和谐风”为主题，有造型菊展区、农家小院展区、九龙壁展区、大立菊展区、孔雀开屏展区五大展区，共使用各种精品造型菊50盆，悬崖菊100盆、大丽菊5盆，品种菊、千头菊6500盆，各色草花55000余盆，使用大红灯笼、仿真雨伞等500余件，其它铁艺制品若干。布展过程中本着节俭办展的原则，因地制宜、就地取材，努力为市民奉献一场菊花的视觉盛宴。万千菊花通过时尚现代的菊花造型和景观小品，撷取当下花卉展览中的流行元素，通过各种菊花布景和组合式盆栽，展现灵动的菊花之美。

中山公园菊展将展出菊花八十余个品种。

温馨巴士加密班次，方便市民周末赏菊

□半岛记者 **马正拓** 通讯员 **江敏 翟文静 曲轩毅** 报道

本报10月18日讯 半岛记者10月18日从交运温馨巴士获悉，从本周末起，交运温馨巴士31路、468路、604路、605路、223路、旅游观光1号线等途经中山公园的公交线路，在菊展期间每周末将增加机动运力，并加密平峰时段的发车班次，方便市民乘公交赏景。同时，温馨巴士还将组织志愿者开展志愿服务，在中山公园站点引导乘车、兑换零币，为前来赏菊的游客当“导游”。

重点针对周末客流高峰期，途经线路每天9:00~ 11:00、17:00~ 19:00客流密集时段缩短发车间隔。同时，交运温馨巴士还将根据实时客流情况，增配1辆至2辆机动车，根据客流情况随时投入运营。同时，交运温馨巴士提醒市民，菊展期间中山公园周边车流量大，在高峰时段极易引发交通拥堵，建议市民乘坐公共交通工具或错峰出行。

崂山推出50多项惠民活动

□半岛记者 **刘红**

崂山区旅发委10月18日发布第二届“秋韵崂山”市民休闲旅游季活动方案，42天全方位惠民举措，推出六大板块50多项活动。10月20日，由半岛都市报参与承办的崂山巨峰“合家欢”亲子登山赛将为本届休闲旅游季拉开帷幕。

链接

◎**景点票价优惠：**11月1日至30日，巨峰游览区面向全体游客当季门票半价优惠，青岛海昌极地海洋公园推出“惠民重阳票”每人85元游四馆（限55岁至69岁的青岛市民持本人身份证购买）、“惠民家庭票”每套508元游四馆优惠票价政策，石老人观光园面向全体市民推出门票半价（即每人20元）的优惠政策。此外，10月20日至11月30日，二龙山旅游风景区面向全体游客推出门票每人30元的优惠价格。

◎**红叶节和农家乐：**举办“九水红叶节——斑斓崂山 千人赏秋”九水行活动，将让市民直观感受崂山的红叶之美。推出“农家乐”采摘、田园观光、秋季赏花、健康养生等各类特色精品活动，让市民参与其中，体验快乐。

◎**登山赛等活动：**举办崂山巨峰“合家欢”亲子登山赛、“为爱奔跑”公益彩虹跑、中国—欧盟探索之旅青少年画展、“夕阳最美”经典歌曲大赛等一系列活动。

◎**首届崂山民宿节：**位于王哥庄街道和北宅街道的特色民宿、农家宴分别推出优惠订房、订餐政策。竹溪山居、朴宿·三合院落、山海间情怀、梵栖民宿、聆海沐月客栈、乡约美宿、沐恩格林四季农场、水果园民宿等将为游人带来超然世外的仙境体验；港东渔码头、解家河玥竹山庄、本领农家宴、明秀园山庄等，也将为人们呈现最纯最真的“崂山味道”。

手机扫二维码，了解更多优惠详情。

哪些城市银发族最爱出游？青岛上榜

60周岁以上出游人次逐年提升，休闲旅游成养老新方式

□半岛记者 **刘红**

外出旅游消费已成为人们生活的重要组成部分，尤其是对于有钱有闲的银发族来说更是如此。某旅游网站日前发布有关数据分析，对过去一年60周岁及以上客户的旅游消费情况及特征等进行了分析，其中父母旅游积极性更高的十个城市中，青岛的老年人就位列其中。

途牛日前对外发布《2018爸妈游消费分析》称，过去一年，途牛服务的60周岁及以上客户人次与上一年度相比提升了40%。同时，年均出游次数3次以上的超过六成。八成受访者会把为父母预订旅游产品作为尽孝方式之一。途牛旅游网大数据显示，由子女代订的爸妈游人次占比为56%；子女提供旅游基金，父母自己预订的人次比例为23%；60周岁及以上客户自行预订心仪产品出游人次占比为21%。而哪些城市的父母旅游积极性更高？过去一年，上海、北京、南京、广州、沈阳、天津、杭州、厦门、青岛、郑州等城市的银发族最爱出去休闲度假。

由于时间较为充裕，银发族更愿意选择避开节假日错峰出游，避免和年假族、学生族“人挤人”。同时，错峰出游还具有高性价比的特点，这是由于淡季机票、酒店等旅游资源价格回落，促使旅游产品价格随之下调，出游成本会降低很多。具体到出游月份，4月、9月等月份银发族出游人次占比较高，出游季节上一般以春季和秋季为主。

在考虑出游性价比与舒适度的同时，银发族预订产品也不忘品质。在出游人群构成方面，银发族游客多数属于“群体行动”，46%选择与配偶一起出游，38%选择与朋友或邻居一起出游。尽管不少子女乐于送父母出游，但真正陪伴出游的占比仅为16%。

在出游方向选择上，过去一年，银发族游客选择国内游的人次占比为58%。长途飞行的劳顿、语言文化沟通等是银发族游客在选择出境游产品时更多考虑的问题。具体到国内方向，银发族却并不介意走远点儿，选择周边游和长线游的人次占比分别为32%、68%。

银发族游客热衷的国内长线游方向有哪些？过去一年，云南、海南、广西、华北连线、湖南、陕西、华东连线、新疆、内蒙古、山西、四川上榜。综合银发族游客国内方向目的地选择特点来看，风光优美、气候适宜的目的地更受欢迎。在出境游方面，过去一年，人气最高的银发族游客出境目的地前十名包括泰国、日本、法国、瑞士、美国、意大利、新加坡、越南、马来西亚、澳大利亚。

值得一提的是，由于没有舟车劳顿、环境舒适、集“吃住行游购娱”于一体，邮轮游受到越来越多银发族的青睐。此外，随着河轮游的发展，不少银发族也开始选择该方式畅游欧洲等地，河轮游出游人次同比增加105%。