

投融资过千亿，资本垂“青”

第七届山东文博会闭幕，青岛文化产业项目投融资额全省第一

□半岛特派记者 刘礼智 刘文 吕晓平 报道

本报10月15日讯 10月15日下午，第七届山东文博会圆满落下帷幕。据悉，本届文博会共征集300个文化产业项目，投资总额达7283.856亿元，融资总额达1511.24亿元。青岛展区成果丰硕，文化企业现场签约重点项目一个、总投资达68亿元，融资额20亿元；达成合作意向项目3个，合作金额800多万元。项目投资额度、融资额度均位居全省第一，进一步扩大了青岛文化产业在全省的影响力。

据了解，第七届山东文博会围绕“新时代、新动能、新创意、新发展”主题，共征集300个文化产业项目，投资总额达7283.856亿元，融资总额达1511.24亿元。6个项目在文博会上正式签约，项目投资额达1216.8亿元，融资总额达85亿元。项目涵盖文化旅游、影视演艺、出版传媒、创意设计、文化会展商贸、文化制造等多个领域。

值得一提的是，此次青岛展区成果丰硕，文化企业现场签约重点项目一个，总投资达68亿元，融资额20亿元；达成合作意向项目3个，合作金额800多万元。项目投资额度、融资额度均位居全省第一，进一步扩大了青岛文化产业在全省的影响力。青岛在此次文博会上，重点推进了宇宙生命文旅小镇、国际虚拟现实产业园、宝龙历史文化街区等56个招商项目，投资总额达到936.58亿元，融资总额106.95亿元，这些项目投资规模大、带动力强、成长性好，完全符合当前文化产业发展的新趋势。

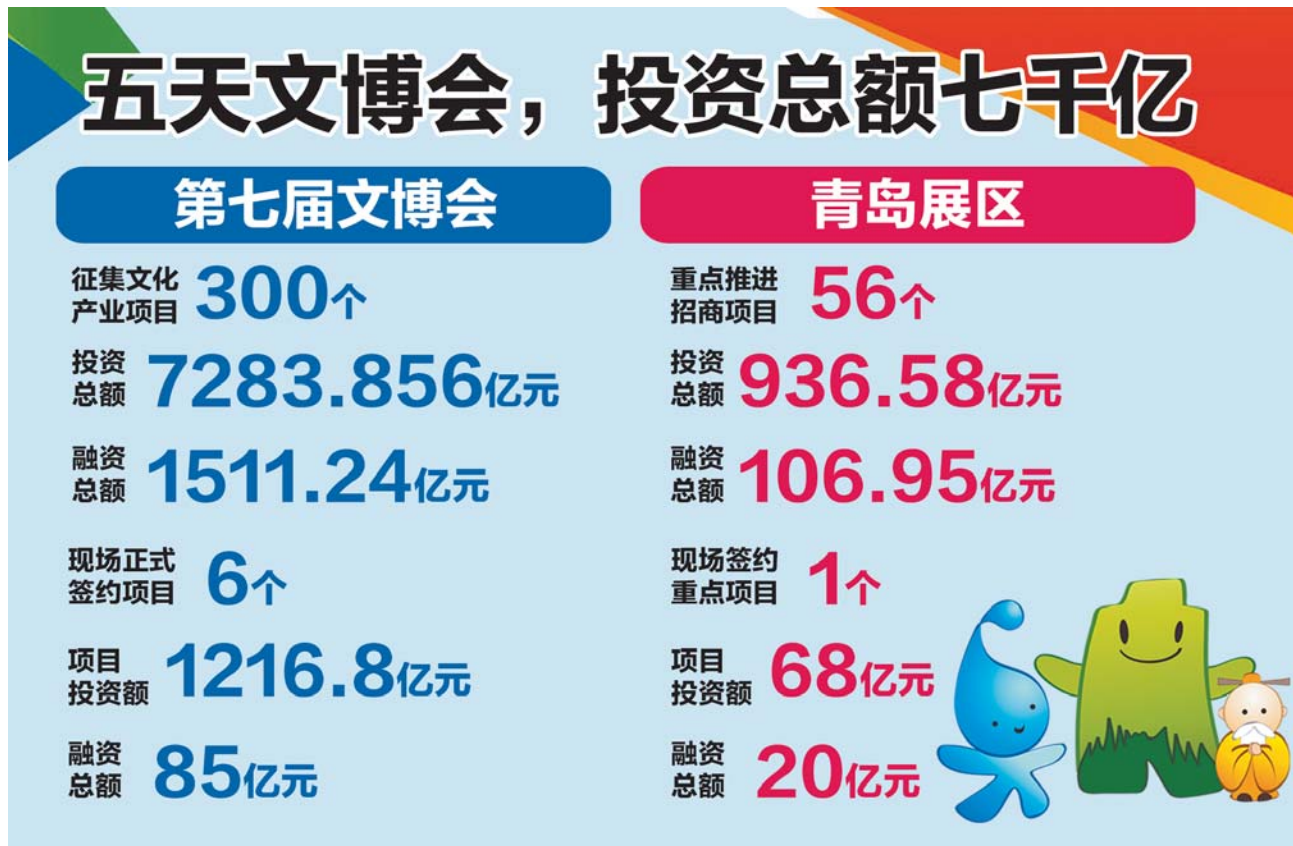
此外，本届文博会期间，举办了第三届文化强省建设先进市授牌、第二届山东省“文化企业30强”发布和重点文化产业项目签约仪式，青岛以全省第一名的成绩再获文化强省建设先进市荣誉；青岛4家文化企业入选省“文化企业30强”，获奖数量位居十七地市之首；西海岸新区宇宙文旅小镇项目现场成功签约，投资总额68亿元；中共青岛市委宣传部荣获第七届省文博会参展工作优秀组织奖，青岛综合展区、东方影都展区获优秀展示奖。

■链接 植根齐鲁文化 “鲁”字号产品占六成

要说今年文博会给人留下印象最深的是什么？一定在于体验本身以及向生活和文化的延伸。展会内容涵盖影视音像、传媒出版、娱乐演艺、创意设计、文化软件等十大行业门类，文化产业核心层参展率达100%。

本届文博会植根底蕴深厚的齐鲁文化，注重把齐鲁文化区域特色贯穿于展会、论坛、文化活动各板块，重点宣传推介齐鲁文化、孔子文化、创意山东、设计山东和文明山东五大品牌，“鲁”字号文化产品占展会内容总量的60%。全省17市和省直参展单位、企业立足各自文化特色和发展定位，既有泉水文化、滨海文化、泰山文化、运河文化、黄河文化等地域文化的充分展示，又有民间艺术、传统工艺的现场展演和制作，还有新兴业态、现代科技以及发展成果成就的缤纷呈现。人们从中既感受到了博大精深齐鲁文化，也感受到了山东文化蓬勃发展的良好势头。

据新锐大众



制图/任康

“三”大看点

大跨界 开设首家文创银行

文博会期间，青岛展区处处有亮点。有一个展位非常特殊，这里没有好玩的项目，也没有华丽的表演，只有一位穿着制服、类似工作人员的人默默地站在那里，身后竟然是一家银行的展示牌。银行怎么来到了文博会？

“我们是家银行，但是我们的银行有点特别，这是专门为文创行业服务的文创银行，是文化与金融融合的产物。”全省首家文创特色银行——青岛银行文创支行行长林海笑眯眯地告诉每位来访的好奇客人。

林海说，金融是现代经济的核心，是推动文化创意产业加快发展的血液。目前，制约岛城文创产业发展的瓶颈之一，就是企业发展资金不足的融资难问题。因为这些文创企业资产结构大多以无形资产为主，其核心是创意、知识产权、版权等，缺少土地、厂房等可用作抵押的不动产，这些因素造成了文创企业融资难、融资贵、融资慢等问题；同时，金融行业自身对文化产业的渗透率和参与度也不高，符合产业特点的金融产品较为匮乏，也导致了文化类企业很难从金融机构获得融资。

青岛银行文创支行就是在这一背景下诞生的，同时针对不同文化企业的特点量身定制金融服务，如针对“轻资产”中小文化企业，推出包括影视演艺贷、文化旅游贷、创意版权贷、文创小镇（园区）贷、“一带一路”文化贸易贷等“文创金融”五大系列特色产品；针对高成长性、但融资风险也较大的企业，与VC、PE等渠道业务合作，采用“投贷联动”模式，打造贷、债、股三位一体的综合金融服务体系，切实打通文化金融服

务链条，真正惠及广大文创企业。“有一家做动漫的文化企业，成立8年了，一直没有银行给它做金融服务，今年我们成功地用这种创新方式给它做了一块金融贷款业务。”林海说。

大融合 图书出版“+”不断

在出版传媒展示区，作为本届文博会青岛展区的五大板块之一，以实物、演示屏、灯箱等形式，重点展示岛城新闻出版发行等传统文化产业转型升级发展的最新成果，包括青岛出版集团的共享智慧书屋、美食书房、3D打印云岗石窟等，观众还可现场参与智慧书店无人购书体验。

据了解，共享智慧书屋采用RFID识别技术，具有免费借阅、无人值守、通借通还的特点。据相关负责人介绍，未来该书屋将重点摆放在企事业单位、居民小区、大中小学校等处。根据这些不同地点，书屋陈列定制化图书，所有图书及会员系统由云平台物联网统一管理，实现大数据记录与分析，未来将搭建覆盖全球的免费读书体系，实现“十分钟阅读圈”构想。

云冈石窟全媒体展示项目则体现了高科技在文化保护方面的运用。在现场，记者看到1:5复制、3D打印的佛头惟妙惟肖，细节毕现。据介绍，青岛出版集团与云冈石窟研究院在打造《云冈石窟全集》等精品出版物的同时，应用VR/AR、3D打印技术，以文化传承保护、文化传播教育融合为立足点，进行文化遗产VR/AR复原、VR虚拟博物馆构建、VR/AR教育内容开发、3D打印衍生品开发等技术积累与市场化探索，努力开创媒体融合发展创新之路。

此外，青岛出版集团以美食出版、创意料理、都市美学等多业态融合为立足点，为“书+ALL”提供可能性，打造了美食书店项目。项目已在北京、昆明、长沙、济南、青岛等地开设多家“书+文创+美食+3C+艺术+美妆+金融+房地产”的实体店。

大手笔 顶级钢琴落户音乐小镇

如果要问青岛展区最大牌的明星，那非这台价值500万元的博兰斯勒定制版四季钢琴了，参观者几乎每天都大排长队。因为每个参观者都想看看500万元的钢琴长什么样，都会上前弹一曲或者合个影。

收藏该钢琴的是青岛国际音乐小镇。音乐小镇相关负责人介绍，作为钢琴界国际顶级奢侈品牌，博兰斯勒钢琴被众多欧洲皇室御用、收藏。“四季”则从钢琴本身精美雕刻的谱架、琴腿，再到它美轮美奂精致无双的纪念版钢板等诸多细节，依稀还原了博兰斯勒创始人尤里乌斯·博兰斯勒的传奇设计，而郭承辉大师在钢琴顶盖部分以“四季”为题材的琴上漆艺，画风独特、生动绚烂。

“这架博兰斯勒顶级定制版四季钢琴，见证了古老的铂金铂银漆艺与德国博兰斯勒钢琴百年精湛制造工艺的相遇，更见证了音乐与绘画的相遇！成就了看得见的音乐和听得见的画面！”这位负责人介绍，音乐小镇坐落于青岛即墨经济开发区，以“乐器之城，音乐之都”为核心理念，以“音乐+乐器”为主要特色，打造集演艺、乐器体验、版权创作、教育培训、产学研融合、文创文旅、国际交流等于一体的新型特色音乐平台。