

不同儒商路，同样家国情

儒商大会2018开幕式上，数千宾朋共叙儒风乡情，商山东发展大计

□半岛记者 李晓哲 娄花

“你到家了，欢迎你回家！”9月29日，儒商大会2018开幕式上，山东各地的老乡用乡音说出这句话时，让人无比动容，全球各地的齐鲁儿女与家乡心贴得更近。大会以“新时代、新动能、新儒商、新愿景”为主题。来自国内外工商界、科技界、教育界等1000多名嘉宾，以及2000余名“十强”产业相关专家学者、企业家代表共聚泉城，共商发展大计。在家乡说点贴心话，会上数位海外、省外、省内嘉宾代表发言更是情真意切，关心家乡发展。

孔垂长：以诚信为本修儒商大道

千百年来，儒商从儒家文化里汲取营养，修齐治平，兼济天下。当天，中华大成至圣先师孔子协会会长、孔子第七十九代嫡长孙孔垂长表示，对于大部分的中国人，儒家文化不仅是修身齐家治国理政的指导思想，同时也对行为提供了价值导向。他说，孔子认为在太平盛世下不能获得富贵是不光彩的，必须以民众利益及道义相统一。孔子主张用“义”“利”规范人们在生产领域的道德伦理，鼓励人们以“义”取“利”。儒家所讲的“义”对个

体而言是良知，对社会而言是责任，在不违背个人的道德良知以及社会责任前提下，这是儒家所谓的商道。

小商谋利，大商谋道。个人和企业只有将自身的利益与民众和国家发展的需求相结合，才能获得长久发展的动力以及泉源，求得企业可持续发展。以诚信为本，要恪守己所不欲勿施于人，己欲立而立人，己欲达而达人，这些在当今社会已经被普遍认可的儒家伦理，当可修得儒商之大道。

蔡瑞德：因民之所利而利之是共同目标

中国美国商会主席蔡瑞德发言时，一口标准的普通话赢得了满堂掌声。蔡瑞德表示，中国美国商会与山东省长期以来都有着深入的合作往来，山东省委、省政府和省商务厅为美国企业提供的支持和服务也让他十分感激。

蔡瑞德说，9月28日上午参加的祭孔大典是一次让他终身难忘的文化体验，这让他对儒和商有了进一步

的体会：“我不敢说理解深刻含义，但对孔子‘以和为贵’‘仁者爱人’的思想颇有感悟。让百姓们能够去做对其自身有利的事，不仅说明了政府的态度，也描述了经济运行与商业活动的理想状态。”蔡瑞德强调了贸易的成功对经济繁荣和人民生活的重要性，“我一直相信，尽管我们在文化和信仰上有很多不同，但我们的本质和目标是一样的，那就是因民之所利而利之。”

于旭波：地区文化积淀推动营商环境

中粮集团总裁于旭波表示，山东孕育着厚重的儒家文化、齐鲁文化，是中华优秀传统文化的源头，其中所蕴藏的儒商文化自古以来就是从商经商的精神坐标和行为标尺，作为山东人无时无刻不为家乡感到骄傲和自豪。山东在加快推进新旧动能转换重大工程上取得了很大成绩，这些新思路、新探索、新做法对改革发展提供了很好的示范；同时，“5+5”十强产业规划为产业布局提供了很好的机遇。下一步中粮集团将充分利用山

东粮食大省的优势，为山东创新产业振兴做出应有的贡献，为产业升级提供坚实的保障。

于旭波在发言中强调，一个地区的文化积淀对营商环境有很大的作用，推进曲阜优秀传统文化发展示范区和齐文化传承创新示范区两大示范区建设，推动传统文化创新、创造性转化、创新性发展，这次儒商大会就是一次很好的印证。儒商大会也一定能够促进改革深化建立良好的关系，促进经济的长远健康发展。

张瑞敏：没有成功的企业，只有时代的企业

作为共和国的同龄人，张瑞敏是将“人”看得无比之重的管理思想家。他用“人单合一”发掘每个人价值，创造出全球独有的管理模式。对此创举，他有自己的理由：“对企业来讲，新旧动能转换关键是要抓住一个制高点，这个制高点就是创新商业模式。中国的企业从来没有自己的管理模式，我们都是学西方的。今天在物联网时代，他们的传统经营管理模式已经不灵了，也需要创新。从这个角度讲，我们和他站在同一个起跑线上。”

人单合一的模式探索经历13年后，已经在国际上产生巨大影响。今

年美国的家电业是负增长，但是被海尔兼并的通用电气的家电部分则实现了两位数的增长，这在美国引起了非常大的轰动。“没有成功的企业，只有时代的企业”。张瑞敏以“人单合一”的商业管理模式为基点，以用户为中心，以物联网为交互平台，通过创新生态满足用户的各种不同需求，从而实现了新旧动能的成功转换。张瑞敏用一个齐鲁大地新儒商的成功案例告诉世界：尽管时代变迁，但对于心怀高远的人而言，在山东，你依旧可以施展手脚，盛放胸怀，实现“内圣外王”、修身齐家治国平天下的人生梦想。

黄克兴：儒商的开放让企业走向世界

唱好戏需要好舞台，大作为需要大平台。青岛啤酒股份有限公司董事长黄克兴接受半岛记者采访时说：“首届儒商大会是山东在新旧动能转换时期举办的一次盛会，这充分体现了山东重商、尊商、亲商和助商的浓厚氛围。此次大会将进一步激发山东企业干事创业的热情；进一步优化山东的营商环境；进一步激活山东投资兴业的活力。”

黄克兴说，在全球都能感受到“儒商”的影响力与魅力。儒商的诚信让产品值得信赖；儒商的厚道让生意

做得长久；儒商的开放让企业走向世界；儒商的家国情怀让企业更具使命担当。青岛啤酒作为享誉世界的山东品牌，目前的销售已超过100多个国家，每年以20%的速度增长，已经在一带一路沿线31个国家进行了市场的布局，这一进程将在山东打造开放高地的战略布局中不断加快。作为全球的儒商名片之一，青岛啤酒得以百年基业长青、全球布局，既传承了诚信厚道的儒商精神，又弘扬了守正出新、包容立新的经营智慧。

柴永森：儒商精神首重厚道兼及智慧

双星集团董事长柴永森接受半岛记者采访时表示，对于企业来讲，要通过利用自己的诚信来打天下。双星是一个老国有企业，在将近一百年当中都坚持一个诚信，按照“内圣外王”发展。

“内圣”就是实现高质量发展，双星淘汰了60%以上的落后产能，率先在全球建立了第一个全绿色的“工业4.0”智能化工厂，同时培育了三个新的产业，特别是废旧轮胎绿色生态循环利用产业，这是一个绿水青山实现

的一个重要实践。希望通过这个发展让“中国智慧，青岛特色”方案在全球开花结果，成为这一行业的引领者和主导者。“外王”主要是争创全球一流企业。前期双星收购了全球曾经排名前十的韩国锦湖轮胎，双方希望能通过协同发展，从引领全球需求开始，成为全球最受人尊重的品牌。

儒商精神首先是要厚道，当然还要有智慧。双星会借助儒商大会这次契机，与更多的伙伴进行合作，把双星更快打造成世界一流企业。

张蕴蓝：山东企业家心怀家国重诚信

“除了勤奋之外，山东企业家对诚信、对家国情感非常看重。”青岛酷特智能股份有限公司总裁张蕴蓝在接受采访时说，“我父亲是农民的孩子，白手起家，他经常说的一句话是‘我们酷特智能能走到今天是做人的结果，我们把诚信做到了100%’。”张蕴蓝表示，儒家思想倡导“仁义礼智信”，“从我们企业发展来看，这点我们是非常受益的。将诚信做到100%，企业、社会

才能发展，国家才能越来越好。”

酷特智能的前身是一家传统服装制造企业，“经过十余年努力，酷特智能是全国第一家真正实现了将个性化、工业化融合在一起，通过工厂直接对接消费者，满足消费者的个性化需求，实现了按需生产。被工信部评为智能制造示范项目。”张蕴蓝说，“我们正处于富有挑战性时代、新旧交替的时代。本次儒商大会非常及时。”

徐瑞泽：儒商文化是一种基因传承

利群商业集团总裁徐瑞泽介绍，举办首届山东儒商大会，对企业是一个学习成长的机会，有利于促进儒家商道智慧与现代企业经营相融合，营造良好的营商环境，同时，借由此次儒商大会，为企业提供了对话交流、洽谈合作、共谋发展的平台，使企业共享山东开放新机遇，把握山东发展新优势，促进企业和山东省共同发展。希望通过本次会议，一方面，给企业的经营管理带来更多启发和智慧；另一方面，结识更多志同道合的新生代企业家，探索更多跨界合作可能。

她认为，儒商文化对于山东企业而言是一种基因传承，对企业发展有着极深的影响，利群集团一直都是儒商文化的践行者。“秤平斗满尺码足”，讲到儒家文化中的商业道德规范，徐瑞泽如数家珍。在谈到新旧动能转换时，她说，利群积极创新经营发展模式，提升综合经营规模，为在新动能体系贡献中发挥应有力量和责任。早在2004年，利群就成立了电子商务公司，探讨如何把线上线下相结合。通过并购乐天华东区门店，利群商业集团迈出了全国战略布局的第一步。