

高价“纸螃蟹”，值吗？

大多大闸蟹礼券面值尊贵身价低 市民金秋买蟹趋于理性

□半岛记者 马克

“秋风起，蟹脚痒”，又到了大闸蟹肥硕的季节。9月21日，阳澄湖大闸蟹开湖。记者了解到，早在此之前很多商家就已经开始兜售大闸蟹礼券。礼券价格从几百到上千元不等。这些“纸螃蟹”真的像票面标注的这么“尊贵”吗？记者调查发现，“纸螃蟹”也能定制，380元的蟹子1280元的券。市民吃蟹子也不断趋于理性，不迷信产地，更多认的是品质和口感。

“纸螃蟹”也能定制，380元的蟹1280元的券

26日，记者电话咨询蟹都汇专卖店销售人员，称需要定制一部分票面价值较高，但实际费用较低的蟹券作为客户答谢礼。“如果送客户，我们可以定制蟹券，根据你们的要求标注票面价值。”蟹都汇青岛店的王经理告诉记者。王经理介绍，店内正在销售的分别有380~5000元不等的大闸蟹，根据金额不同大闸蟹的重量规格等都有区别，“比如实际600元的螃蟹，蟹券票面价值可以标注1288元，单看您送出的礼券就是标注1288型精品大闸蟹8只。”

当记者询问定制的大闸蟹蟹券跟店内其他蟹券有没有区别时，王经理告诉记者“没有区别，你这个就属于我们的定制券，我们会在票面写清楚螃蟹种类，比方说精品大闸蟹8只，客人到店提货时我们的销售人员就知道该给客户拿什么产品了。”

王经理推荐记者买600元的大闸蟹来定制1288元的券，记者以公司预算有限为由询问是否可以用380元的蟹子定制1288元的券时，王经理告诉记者“倒不是不可以，但是380元的蟹子跟600元的蟹子还是有区别的，客户来提货的时候觉得提到的产品跟票面价值差别挺大的。我们以前客户一般都是按照翻一番来定制，基本都是600元的蟹子定制1200元的券，1000元的蟹子定制2000元的券，到店提货不会有太大的差别。”



记者在调查过程中与商家的对话。



黄牛拒收“纸螃蟹”，称买回去没人要

记者联系了三家从事礼券回收的“黄牛”，提到转让蟹券，黄牛均表示不收蟹券。“蟹券没人要，票面价值虚高，收来也没人要。”记者表示可以便宜些卖，仍然遭到了拒绝，“很多蟹券上的商家到底有没有都不知道，有些连实体店都没有就敢卖券，谁敢买。”

仅有一家表示可以加记者微信，把蟹券的正反面发给他看一下再定。记者从网上搜了“王氏”的蟹券照片发给“黄牛”，蟹券票面价值588元，包含3两公蟹

4只，2两母蟹4只，“黄牛”称收可以，但是价格很低最多只能给票面价值的2折。

记者看到，二手交易平台上，蟹券也在被打折出售，价格在二三百元上下。蟹券品牌比较知名的标价在4折左右，其他的标价甚至只有一折。记者在某交易平台搜索“大闸蟹礼券”，发现票面价值2888元的大闸蟹礼券卖470元，买一送一，相当于单张仅239元，不到票面价值的一折。月销量一万多笔，记者浏览该产品的评价发现“3.5两的蟹子，绳子占了1两7”“蟹子收到死了多半，一点都不肥”“根本不是真正的阳澄湖大闸蟹”；类似的评论比比皆是。

全城都卖“阳澄湖”，真的有几只？

据公开数据显示，2017年，阳澄湖大闸蟹真实产量为1600吨左右，市值约3亿元。但2017年阳澄湖大闸蟹的总营销额约为300亿元。由此可见，市场上99%的阳澄湖大闸蟹都是冒牌货。

在青岛有着多年水产售卖经验的知情人透露，“现在市面上的都是洗澡蟹，捕捞以前拿到阳澄湖泡一下，就成了阳澄湖的了。”知情人透露，“就算看着蟹子从湖里打捞上来的都不一定是真正的阳澄湖大闸蟹。所谓的防伪锁扣在网上就能买。”

随后记者在某交易网站搜索“大闸蟹防伪锁扣”，记者以买家身份向经营此类锁扣的店铺咨询，是否能买到能识别的大闸蟹防伪锁扣，客服人员回复：“用店铺提供的系统电话，可以查询到的防伪锁扣售价2500元1万个。”每个锁扣不到3毛就可以假乱真。知情人士透露，随着阳澄湖大闸蟹知名度越来越高，假冒手法也越来越多元化，“洗澡蟹”“亲戚蟹”层出不穷，贴个假的防伪环，拿着假的产地证明，蟹子价值就要涨几倍甚至十几倍，假蟹横行让消费者难辨真假。

“今年从网上买的大闸蟹，就为了中秋节全家人一起吃饭图个好看，真的假的分辨不出来，只要好吃假的倒也没什么关系。”市北区的小王中秋节从网上买了8只蟹子为中秋家宴加餐。记者多方采访发现，市民吃蟹子也不断趋于理性，不迷信产地，更多认的是品质和口感。

来盘三文鱼，不要虹鳟！

三文鱼遭遇身份危机，消费者认为虹鳟鱼误导消费

□半岛记者 关瑛

虹鳟鱼到底能不能称为三文鱼？最近一段时间，这个话题引发不少争论。8月10日，由中国水产流通与加工协会牵头起草生食三文鱼团体标准的出台，称虹鳟鱼属于三文鱼，随后三文鱼出现身份危机。针对此类问题现象，记者对一些大型超市、水产批发市场、生鲜料理店等进行了探访。

遭遇身份危机

在一家连锁超市店内，三文鱼专柜中出售的切片上每公斤售价298元，但并没有“生食级”的标注。据员工介绍，最近一段时间，不少顾客前来购买三文鱼时，都会咨询三文鱼的产地。记者在另一家超市看到，三文鱼冷冻专柜中，三文鱼包切身装袋背面醒目的位置标明产地来自智利，在食用方法中，也只表明了生煎三文鱼的做法。

资深业内人士李敏告诉记者，三文鱼是部分鲑科鱼类的俗称，原本指的是鲑属的大西洋鲑鱼；虹鳟鱼是鲑科太平



超市及料理店销售的三文鱼。

洋鲑属的一种冷水性塘养鱼类，是世界上广泛养殖的重要冷水性鱼。记者在走访一家日式料理店时，该店店员表示使用的三文鱼食材均为进口产品，大多来自挪威，最近不少消费者在点餐过程中也都会询问三文鱼的来源。

标准引发质疑

此前，由中国水产流通与加工协会三文鱼分会发布的《生食三文鱼》

团体标准中明确规定，三文鱼是鲑科鱼类统称，包括大西洋鲑、虹鳟、银鲑等。此标准一出，引发了一片质疑声。据有关网络调查显示，83.6%的消费者认为团体标准将淡水养殖的虹鳟鱼归入三文鱼是指鹿为马，误导消费者；73.43%的消费者担心虹鳟鱼被列入三文鱼类别后，企业会借此误导消费者。对此，中国消费者协会相关负责人表示，团体标准涉及消费者权益的，制定过程中应听取消费者意见，接受消费者监督。

市南区烟草专卖局开展行动

□半岛记者 关瑛 通讯员 秦洁

为进一步营造规范、有序、和谐发展的两节卷烟经营环境，净化中秋、国庆“双节”卷烟市场，近日，市南区烟草专卖局采取强化整治与集中整治相结合的方式，针对市南区东部、西部重点区域、重点场所、重点对象，开展市场集中整治行动，着力加大对辖区内火车站、汽车站、货运站点及建筑工地的检查力度。

全球虚拟现实内容大赛落幕

□半岛记者 刘红

9月27日，由虚拟现实内容制作中心主办，美国VisualPathy平台及BlueSky Creative Studio公司协办的“星鲨杯”全球虚拟现实内容大赛颁奖盛典落幕。典礼上颁发了八个获奖作品，并顺利地进行了虚拟现实内容制作与应用创新研究院揭牌仪式和国家级虚拟现实内容制作应用型人才培训计划签约仪式。大赛征集到的作品涵盖了体育、游戏、影视等诸多领域，组委会共收到来自超过14个国家和地区150余部作品。