

奔跑吧 青岛!

青岛未来两个月迎来“马拉松季”，相关部门表示未来将提升马拉松赛事规模、总量和品质



□文/半岛记者 邢成博 图/半岛记者 吴璟

曾几何时，马拉松距离我们的生活如此遥远，它似乎只存在于电视转播的画面里。然而近年来随着跑友的日益增多，青岛办赛能力的增强和赞助商的支持，马拉松在青岛遍地开花。即将到来的10月和11月上旬，短短42天内，青岛就将轮番上演蓝色硅谷半程马拉松、西海岸国际半程马拉松、国际10公里精英赛、姜山湿地马拉松、青岛马拉松以及海上马拉松等六项跑步盛宴，平均每周一“马”的频率也正式带领青岛开启“马拉松季”。就此记者也联系到了赛事主办方和体育主管部门，在他们看来，奔跑的青岛背后，是繁荣的体育商机和这座城市激情四射的活力……

42天6场奔跑盛宴扎堆

进入金秋十月，青岛的天气就到了最舒适的季节，各项奔跑盛宴也扎堆上演，马拉松年年有，但是今年赛事时间特别集中，数量也特别多。10月1日黄金周第一天，2018中国·青岛蓝色硅谷半程马拉松赛就将在即墨开赛。两周之后，10月14日当天有两项跑步盛宴同时上演，其中2018青岛国际10公里精英赛在奥帆中心举行，西海岸新区半程马拉松也要鸣枪；10月21日，第三届姜山湿地国际马拉松在莱西开跑；10月28日则是海尔·青岛马拉松唱主角；随后在双十一网购节当天，青岛海上马拉松将再度来袭。

和往年相比，今年的奔跑赛事不仅数量更多，质量也在稳步提升，虽说42天六赛让人眼花缭乱，但是每个赛事各有特色，跑友想找到适合自己的奔跑方式其实并不难。其中蓝色硅谷半马赛事将比赛地点从温泉小镇挪到了蓝色硅谷，地铁11号线的开通让奔跑变得很便利。国际10公里精英赛请来偶像巨星吴尊陪跑，而且奖品一轮一轮很诱人，除了锻炼还有追星的味道。西海岸新区半马则是A1级半程马拉松赛事，有着最佳半马个人成绩赛道之称。姜山湿地马拉松途经湿地景观，沿途可以看到小鹿、天鹅、芦苇荡等别致景观。海尔·青岛马拉松则是青岛全年最核心的马拉松赛事，在家乡跑一次家乡名字冠名的马拉松，对于

所有跑者都是一种荣幸，在上合峰会召开之后，青马被赋予更高的品质。海上马拉松是全国唯一一个跨海大桥上奔跑的赛事，独一无二的赛道让这项赛事魅力大增。

赛事举办规模“节节高”

在“马拉松季”的六场赛事中，不少赛事已经是老面孔，并不是第一次举办了，但是记者调查发现，几乎所有老面孔全部扩大了赛事规模，可以看出奔跑的市场有多大。

拿最具特色的海上马拉松来讲，去年这项赛事参赛人数是15000人，今年增加到了25000人，一下子增加了10000人之多！青岛海上马拉松赛事总监辛悦前告诉记者：“25000人的数据不是拍脑袋决定的，而是事先调查了跑友需求，的确是想要报名的人很多。因为海上马拉松是国内独一份在跨海大桥上奔跑，形式比较新颖，因此不少外地跑友跑到青岛来参赛。今年我们和去年比有了一定的升级，除了人数更多，今年我们还增加了半程马拉松和10公里体验跑，还有亲子跑，去年只有全马，让那些还没有能力跑全程的人望而却步，今年新增了短途项目意在让大家来体验一下。补给方面因为外地跑友多，我们增加了青岛大虾、海蛎子、野馄饨等青岛特色美食，让他们感受原汁原味的青岛特色。”此外，青岛西海岸新区体育发展中心主任李从

华告诉记者：“西海岸半马也在进步，级别直接升到A1级，在规格、规模、影响力等方面都达到赛事历史最高。本次马拉松赛除设置半程外，还增加了迷你马拉松，以方便青岛市民享受比赛过程。”

年度重头大戏海尔·青岛马拉松也进行了升级，青岛市人民政府副秘书长王哲介绍说：“2018青马比去年规模扩大5000人，赛道也根据专家意见，结合上合峰会特色进行了调整，取消了坡度较大地区，起点距离地铁口更近更加便利，而且避开了居民密集区避免了扰民。今年的青马还争取到了央视直播，为争创中国田径协会金牌赛事打下了良好的基础。”

引全世界跑友带火旅游经济

经济学中有个著名的名次叫做“马拉松周期”，就是说当人均GDP超过5000美元之后，马拉松赛事就会进入全民路跑的体育消费黄金周期。除了近期六大赛事，青岛在年内还举办了诸如平度国际马拉松、西海岸夜间马拉松等一系列赛事，也正好佐证了这一观点。马拉松绝不仅仅是跑起来这么简单，在奔跑的背后是“中产阶级狂欢”，也是巨大的体育产业蓝海。

“青岛举办马拉松赛给旅游业、会展业带来的效果非常可观。仅2017海尔·青岛国际马拉松就吸引近7万名外地选手和游客前来青岛，一人参赛一家人来助阵，这带动的体育消费很可观，听说五四广场周边酒店都订满了，他们的住宿、饮食包括消费和旅游给青岛经济带来了巨大的推动力。”青岛市体育局局长纪高尚表示，马拉松背后的消费市场十分可观，跑者具有较好的消费能力，以中高收入群体为主，大学本科及以上学历占比70%；年收入5万到15万元的群体约占50%，收入15万以上的跑者约占20%。

曾有相关研究报告显示，2017年全国马拉松赛事带动各类消费超过

200亿元。“与此同时，马拉松在不同季节和线路举行，也给青岛旅游推介了新的景区并注入了新的观光元素，实现旅游‘淡季不淡’，区市齐头并进。原本进入秋冬季节青岛旅游到了淡季，但是各项马拉松的赛事为青岛拉来全世界各地跑友，盘活了旅游经济。”纪高尚说。

奔跑之上的城市影响力

巨大的经济效益、跑友的心理满足、赞助商的投入回报……这些都是奔跑带给一座城市的贡献，却不是奔跑带来的全部。在负责运营青岛马拉松赛事的智美体育高级副总裁宋鸿飞看来，国际马拉松带给青岛的首先是城市形象的提升。

“青岛有着最美的赛道，充分展示了青岛市‘山海城帆’的特色，马拉松将青岛城市环境和文化风貌、观众的热情都一并展示给市民朋友和远道而来的朋友们。央视的直播也让全国人民看到青岛的风采。”宋鸿飞这样表示。一场马拉松也是城市形象的宣传片，今年的青马直播过程中除了跑者的形象，市政府大楼、五月的风、上合峰会会议中心、奥帆中心等主要城市地标都会出现在人们视线中，向全国人民展示对外开放的城市、帆船之都、后上合时代新的城市面貌。根据海上马拉松组委会提供的数据，去年海马15000参赛选手中外地选手多达9900人，当他们奔跑在红瓦绿树、碧海蓝天的青岛，发朋友圈或者口述给自己身边的朋友们，就成为了青岛城市形象鲜活的宣传片。

“今年我们马拉松赛事不少，但与杭州、厦门、武汉等同位城市相比，青岛的马拉松赛事总量还不够。就城市承载能力讲，每年承办10~15场不同规模的马拉松对青岛来说比较可观。我们也希望在增加马拉松赛事规模和总量的同时，重点打造1~2个全国乃至世界的马拉松品牌赛事，为城市经济社会发展注入新的活力。”纪高尚说。