

“张小平离职”折射用人之殇

“张小平离职”刷爆朋友圈，在很大程度上是因为它切合了人们对于很多国企的想象。公众对此需要理性看待，但那些国企管理者也应有所反思。做科研当然要讲情怀、讲奉献，但也必须勇于改革、破除壁垒，为人才解决现实问题。



□何勇

这两天，一篇《离职能直接影响中国登月的人才，只配呆在国企底层》的文章刷爆朋友圈，剑指研究所、国企的人才机制和效率。9月27日下午，记者联系了文章所提到的张小平之前就职的中国航天科技集团公司第六研究院院长刘志让，他表示，张小平“本人擅自离职，经多次谈心做工作无效，为挽留此人，单位通过法律途径提起仲裁，在提供给相关机构的材料中有夸大其作用和贡献的表述，被其及网络利用进行炒作。”(9月27日央广网)

因为一个科研骨干的离职，就导致工作没法开展，进而影响登月大局，在现代科研背景下这样的说法确实有点夸张。但这种说法不是网友捏造的，当事科研机构首先应当反省自己在提供材料时没有实事求是。

航天科研人才张小平离职，究竟是正常离职跳槽，还是擅自离职，仍有待进一步调查，目前我们不能偏信某一方方面的说法。而且，张小平离职纠纷既然已进入了法律程序，就交由仲裁部门依法处理，在网上进行炒作或原单位发红头文件都意义不大。

应该看到的是，不管张小平是擅自离职，还是正常离职，都不是个例。张小平离职只是目前我国国有研究机构航天人才流失的冰山一角。如果说一个张小平离职不会影响工作的开展，但一群张小平的离职就应当引起重视了。这可能会不利于我国航天事业的研究与长远发展。

就目前来看，国有航天机构科研人才大规模流失，主要有两点原因。一方面，科研人员的工资收入待遇相对较低。当然，国有科

研机构同等岗位的收入难以与民营企业所提供的待遇报酬相匹敌，这是一种无奈的现实，但两者的差距不宜过于悬殊。在高房价、高物价的今天，如何提高航天以及其他领域科研人才的待遇，已是迫切需要解决的问题。

另一方面，很多科研机构管理机制存在行政化、“官本位”弊病。在日常工作中，人才得不到应有的重视，正向激励缺失，“劣币驱逐良币”时有发生。忽视了对人才的“情感管理”，让人才毫无存在感，似乎“地球少了谁都照样转”。另外，平时对人才并不重视，等人家走时才想起设置重重障碍，强制留人。

“张小平离职”刷爆朋友圈，在很大程度上是因为它切合了人们对于很多国企的想象。公众对此需要理性看待，但那些国企管理者也应有所反思。做科研当然要讲情怀、讲奉献，但也必须勇于改革、破除壁垒，为人才解决现实问题。另外，要避免形成“走了的是人才，留下的都不是人才”的偏见，因为那些兢兢业业、坚守岗位的人才更值得重视，更需要呵护。

景区票价“内外有别”算错了发展账

今日谈

□李英锋

近期从广西旅游回来的罗小姐说，当地很多景区的票价都分本地人和外地人，同样一张门票，却花了很多“冤枉钱”。针对景区门票“因人而异”的问题，原国家计委早在《游览参观点门票价格管理办法》中就明确规定：游览参观点不得区别中外游客、本地外地游客设置两种门票价格。然而，记者采访得知，监管部门的禁令下达快20年了，景区票价“因人而异”的现象并没有销声匿迹。(9月27日《法制日报》)

景区票价“内外有别”早已不是新鲜事，不少景区都奉行票价双重标准，向外地游客收取高价。此外，还有一些地方的景区票价中外有别，外国人能享受免费优惠，而中国人则需要购买门票。对于这种做法，很多游客都觉得不公平。

■观察家

快递涨价，不能仅限于“涨价”

□杨玉龙

“双11”即将到来之际，占据中国快递市场逾半壁江山的“三通一达”，全面开启旺季价格调整策略。根据各大快递公司发布的公告，从10月1日起，各地网点到达上海地区的快件，派费普遍上调0.5元/票。

据悉，所谓派费，是指发件网点支付给派件网点的费用，一般由发件网点付给总部，再由总部转给派件网点。派费上调，理论上属于快递公司内部结算机制的调整，但在实际情况中，仍有可能转嫁给电商卖家和消费者。可以说，派费上调是市场必然，况且不违法违规就未尝不可。

当然，企业不能光有“涨价诚意”，还需要提升“服务诚意”。于消费者而言，除了关注快递价格，更多关注的是服务质量，比如，快递能不能及时到、包装有没有破损、个人

旅游资源大都属于公共资源，并不是某地或某旅游运营单位的一亩三分地，并不是区域性私产，地方或旅游运营单位行使的只是管理权。显然，国人对公共旅游资源享有平等的权益，在旅游消费时也理应得到平等对待，这种平等既指不同地域的中国消费者之间的平等，也指中外消费者之间的平等。票价双重标准俨然一道高墙，隔离了“外地人”的心，也降低了“本地”的温度，减弱了“本地”的凝聚力、吸引力。

从法律的角度看，旅游票价“因人而异”也站不住脚。《价格法》第七条规定，经营者定价，应当遵循公平、合法和诚实信用的原则。《消费者权益保护法》第十条规定，消费者享有公平交易的权利。人为设立双重或多重价格标准，已经构成消费歧视。

发展旅游业要有法治意识，要有大局观、长远眼光，不能只想着眼前的一点利益。对旅游消费者实施统一的票价、统一的优惠，不会伤害本地人，却能让外地人感到更公平更好受，能够吸引更多的外地人，能够促进与旅游关联的住宿、交通、餐饮、购物等多种消费，更有利于旅游市场的良性发展。

巷议

汽车陪练行业 别总是缺规矩

上个月，北京市的赵明刚拿到了驾照，他从网上找了一家提供汽车陪练业务的公司。没想到驾驶经验没怎么学到，亏却吃了不少。“师傅推销额外消费，被我拒绝后马上变脸。”记者近日调查发现，汽车陪练市场乱象丛生，亟待规范。(9月27日《光明日报》)

有必要正视目前市场中存在的各种陪驾乱象。其中尤为突出的就是由于竞争激烈，不少汽车陪练教练采取先低价哄司机缴费上车，随后找很多理由加价。还有陪练教练车辆老旧以及陪练教练缺乏相应资质等问题。

出现这些问题，最根本原因还是在于我国汽车陪练市场仍缺乏必要的行业准则，既缺乏严格明确的市场经营准入机制，又缺乏必要的具体市场经营规则。应当尽快完善制度，明确规则，汽车陪练不能继续在缺规的道路上“裸奔”了。

余明辉

二手交易的“坑” 需要尽快填平

近年来，以C2C(个人与个人之间的电子商务)模式进行二手闲置物品的在线交易发展迅速。然而，以次充好、偷梁换柱、调包退货、维权艰难……看似双赢的交易方式背后却隐藏着不少“坑”，不少二手交易平台沦为滋生诈骗的温床。(9月27日《人民日报》)

要消除二手交易背后的那些“坑”，首先要呼吁买卖双方严格自律，不管谁“坑”谁都相当于“易粪相食”。其次，二手交易平台必须落实实名认证制度，提高二手市场的准入门槛；建立严格的审核机制，审核二手商品卖家资质，要求卖家交纳一定保证金；完善买卖双方的相互评价机制；并建立信用惩戒机制，买卖双方尤其是卖家一旦违规就进行相应处罚。此外，相关部门也要尽快出台针对性指导意见，推动二手市场健康有序发展。

何勇海

相关新闻详见本报今日A29版



本报地址
青岛市南京路110号

邮编
266071

传真(0532)
80889000

半岛一号通
96663

报纸广告(0532)
80889888

半岛互动平台



“半岛+”客户端



半岛都市报官方微信
bandaobao



半岛都市报官方微博
weibo.com/bdnews



半岛V视小程序



老街角



半岛小螺号配送
xiaoluohaopeisong