

2018·中体产业·城市俱乐部国际帆船赛明日揭幕,303位帆手岛城竞技

CCOR联结世界

运动

A24



□文/半岛记者 邢成博
图/中航校提供

2018·中体产业·城市俱乐部国际帆船赛(以下简称CCOR)将于2018年9月5日~9日在青岛奥林匹克帆船中心举行。本届赛事由中国帆船帆板运动协会、青岛市重大国际帆船赛事(节庆)活动组委会、国际FE28R级别协会主办;国家体育总局青岛航海运动学校、中体产业集团股份有限公司承办。CCOR创办于2010年,首次举办便被收入国际帆联竞赛目录。自2013年,赛事正式命名为城市俱乐部国际帆船赛。经过8年的稳步发展,CCOR的赛事品质、观赏性、参与度逐年提高,已成为集竞技、文化、时尚、公益等元素于一身的帆船盛会。今年,9岁的CCOR会有怎样的精彩在等待大家?

秉承创新,紧密联结

专业和 innovation 是 CCOR 与生俱来的特质。本届赛事共设5个龙骨船级别和4个遥控船级别,即FE28R甲组、FE28R乙组、J80、First20、公开级B组及遥控船IOM级公开组、IOM级青少年组、U550级青少年组、U900级青少年组,吸引到来自英国、丹麦、泰国、日本、新加坡、马来西亚等10个国家和地区的61支赛队、303名选手前来参赛。为了保证统一设计组别的公平性和竞技性,FE28R首次进行了分组比赛。

CCOR每一年都会深化一个与帆船精神紧密相关的主题,这已经成为该项赛事的传统。“纯粹”、“热情”、“时尚”、“友情”等往届主题充分体现了CCOR在不同发展阶段的精神内涵,让参赛者、合作伙伴、观众等通过赛事充分感受了帆船运动的魅力。本届赛事以“联结”为赛事主题,CCOR的创始人曲春解读说:“这个主题共有两层意思。第一层内涵可以理解为以赛事为平台,联结国家体育机构、帆船运动服务机构、帆船爱好者。以赛事为纽带联结海内外帆友,为他们提供更广阔的平台,更优秀的航海运动产品,更优质的赛事服务。第二层内涵是对于赛事发展而言的,CCOR已经举办了九届,期待筹备团队和商业运作通过赛事有机结合,赛事转型升级能顺利发展联结未来。”主办方希望秉承创新、融合的特点,将帆船与各行各业、各个维度紧密连接,从国际、文化、城市等方面将赛事提升到一个新的高度。

携手中体,赛事升级

CCOR多年来精心打造的品牌价值已被广泛认可。今年,中体产业强势入驻CCOR,成为CCOR的独家赛事推广合作伙伴,实现强强联合。中体产业是国内发展历史最长,规模最大的专业体育赛事投资运营公司,具有丰富赛事运营经验。青岛航校作为CCOR的创办与承办机构,与中体产业签下了5年合作。这足以证明中体产业与CCOR之间有着不言而喻的战略契合度,双方的合作意义重大。

一方面,双方在体育赛事运作上的战略目标互相匹配。CCOR选择中体产业成为独家赛事推广合作伙伴,看中其资源、平台、技术、经验等方面的优势,以期在双方共同努力之下,充分打造和挖掘CCOR的品牌价值,将CCOR推向一个更高的台阶。另一方面,中体加入CCOR,预示着知名企业投身航海产业。在体育领域有着丰富开发经验的中体看到了帆船运动的发展潜力,期待通过深度合作在赛事商业价

值上大有作为。

从2018年起未来的五届比赛,将由青岛航校和中体产业共同承办,双方共享赛事资源,共商赛事发展方向,共组赛事管理团队。中体作为CCOR的独家赛事推广合作伙伴,与青岛航校共同策划、运营赛事,并从事赛事营销、赞助开发、产品销售等开发经营工作。双方的合作将进一步提升CCOR的商业价值,把赛事打造成一场经典联结现代、专业联结时尚、商业联结文化的帆船盛会。因此中体产业和CCOR之间的“联结”完美呼应了今年赛事的主题。

联结世界,公平竞赛

除了与本土知名企业之间的深度联结,CCOR与国际的“联结”也更为紧密。CCOR秉承着做国内最专业赛事的初心,在裁判水准的把控上一一直十分严谨,本届CCOR共邀请到了10位国际仲裁和国际竞赛官,进一步提升了赛事竞赛管理的专业性和国际性。而且,这次主办方邀请到世界帆联资深培训师前来授课,授课体系也严格按照世界帆联标准执行。培训班报名情况非常火爆,但为了保证授课质量和培训效果,权衡之下决定限额保质,避免发生单向灌输式培训。课程采用互动式培训方式,旨在让每个学生都得到培训师的关注和教导。基于对报名情况的慎重考虑,招募人数也从原定的35人增加至45人。赛前中帆协仲裁培训班的举办,从多方面、多维度地促使竞赛管理、竞赛公平有了进一步的升级与完善。此外,集科技与运动基因为一身的遥控帆船在本届比赛中也不甘示弱,独领风骚。作为大帆船的缩影,它既能帮助人们丰富业余文化生活,又可以让人们在航海方面的科学知识得到拓展,因此得到无数人尤其是青少年的喜爱。本次赛事遥控帆船国际1米级(IOM级)更是高手云集,将出现4位世界冠军同场竞技的激烈场面,其中包括中国选手龚群星与克罗地亚选手祖克·蒂拉赛施、英国选手罗伯特·沃尔什·格雷厄姆·班托克。届时,比赛将极具竞技性与观赏性,期待选手们的精彩表现。

老友咸集,新朋不断

进入第九个年头,2018·中体产业·城市俱乐部国际帆船赛吸引了来自中国、英国、丹麦、泰国、日本、新加坡、马来西亚等10个国家和地区的61支船队,303名选手报名参赛。其中有老熟人也有不少新面孔,在这次帆船盛宴上,我们将见到哪些航海英雄呢?

Sany是一支来自中国香港的船队,船

员由中国香港当地企业家和帆船爱好者组成,知名美女船长Lily也加入到了Sany船队。船队这次参加CCOR的FE28R甲组比赛,他们说不仅要取得好成绩,还要享受帆船赛后吹一瓶青岛啤酒的畅快!中帆协主席张小冬也多次带队参赛,她的队伍名字很特别——“中国老肥婆队”,更有意思的是这支队伍的成员都是前中国帆板运动员,世界、亚洲、全国冠军,今年她们在First 20组别比赛中会不会上演谁说女子不如男呢?海帆者帆船队队长高明明拥有超过60场赛事经验、2000海里拉力赛航程,从军12年。2012年他就曾在CCOR夺过冠,今年兵哥哥全力出击FE28R乙组,高手出招必将威震江湖。J80组别罗塞尔润泽帆船队由加拿大罗塞尔啤酒、东南大学帆船爱好者、苏州润泽游艇俱乐部组成。不同年龄、不同行业的人因为热爱帆船一起组队参加CCOR,希望碰撞出新火花。高校精英也有参加,青岛科技大学帆船队去年CCOR就勇夺公开级B组别冠军,船队现有正式队员17人,预备队员12人。这么多人选出出战FE28R组别竞赛的代表,必将实力超群。

凝聚文化,打造品牌

CCOR植根于青岛,是青岛打造国际帆船之都的重要名片之一。在不断积累和沉淀中,CCOR潜移默化地凝聚了一股坚韧的文化之力。凭借着这股强劲的文化之力,CCOR不遗余力地为帆船产业的蓬勃发展固本夯基、筑垒扬旗。而船艇、体育培训等相关产业也都因为CCOR文化的驱动力而得到创新与提升。在新船型的推广上,CCOR更是功不可没,从FE26,到FE28R、23R、19R,从Soto27到今年的“新人”FIRST 20,CCOR几乎都是她们的“处女秀”。

CCOR作为“青岛制造”的帆船赛事,多年来在推广帆船运动和航海文化的形式上不断创新,旨在通过丰富多彩的现场互动活动使帆船走近大众。9月6日~9日,在CCOR主会场——奥帆中心旗阵广场每天都将播放航海影片及赛事精彩视频,让观众感受航海运动的魅力与激情。同时,现场还会进行丰富的观众互动:签名墙留言、帆船景观留影、打绳结游戏、现场抽奖等等。在CCOR官方微信公众平台上发起的“我和帆船的独家记忆”线上互动活动将进一步增强大众与帆船、大众与“帆船之都”的联结。打造百年传统赛事初心不改。CCOR以帆船为媒,把赛事与产业、国际、文化、城市紧密“联结”。无论是对青少年的培养,还是努力促进帆船运动的全面推广、打造本土精品赛事IP、提高国际影响力,都为青岛这座“帆船之都”注入了源源不断的活力。

