

烟台海滨风光·曹阳 摄



千年人文古城，一湾山海画廊

烟台聚力新旧动能转换，统筹发展重点突破



□半岛记者 刘红

蓝天碧波、灯火音乐、饕餮盛宴，8月11日开始为期一个月的烟台国际海岸生活节正如火如荼地多元立体地呈现烟台仙境海岸的魅力……仙境海岸鲜美烟台，上半年接待游客3726.93万人次，实现旅游消费总额501亿元。烟台统筹发展，树立全域旅游理念，“两核突破、一带引领、一廊贯穿、五区聚集”，聚力新旧动能转换，加快推动全域旅游发展，高标准推进中心城区旅游发展，对标经略海洋要求，以“三岛一湾一山一古城”为抓手，打造滨海黄金旅游线。

1 全力建设全域旅游 主要指标居省前三

记者了解到，2016年烟台市入选首批“国家全域旅游示范区”创建名单以来，全力以赴推动全域旅游示范区建设，构建了全域共建、全域共融、全域共享的旅游业发展新模式，旅游产业主要指标位居全省前三位。今年上半年预计接待游客3727万人次，实现旅游消费总额501亿元，同比分别增长14.6%和16.2%，烟台第三次获评“中国最佳避暑旅游城市”。

烟台市旅发委牟云副主任介绍，在全域旅游方面，首先是创新体制机制，做好顶层设计。按照“城乡一体、景城一体、全域布局、四季旅游”的思路，建立全域旅游高位推进机制，成立市长为总召集

人的市政府旅游工作联席会议，12个部门建立旅游市场综合执法机制，13个部门联合建立大数据共享机制，10个县市区已经编制了全域旅游规划。

其次是拓宽全域新思维，丰富特色产品。适应市场需求，实施“旅游+”，构建起以观光为基础、休闲度假为主体、大众与高端相结合的旅游产品体系。出台《烟台市乡村旅游提档升级工作方案》，推动乡村旅游向规模化、品牌化方向提升，发展省级旅游强乡镇38个、旅游特色村92个、国家和省级农业旅游示范点52处、星级好客人家826家，总量位居全省首位。同时，打造以葡萄酒旅游为龙头的工业旅游产品。创建国家和省级工业旅游示范点18处，推出探秘葡萄酒工业、黄金工业等工业旅游主题线路。张裕葡萄酒文化旅游区入选全国10个、全省唯一的国家工业旅游示范基地。过去五年，建成招远淘金小镇、莱阳白垩纪地质公园等旅游项目71个、完成旅游投资962.5亿元，目前在建旅游项目99个，总投资3363.76亿元，上半年完成投资98.12亿元。

还有就是创新宣传营销，举办首届“世界老年旅游大会”、“仙境海岸”中外旅游渠道商采购大会、仙境海岸高端论坛、海岸旅游文化研讨会等重大活动，以青烟威城铁1小时圈、济南为中心的高铁3小时圈、京津冀、长三角、东北地区“两圈三区”为重点，以“广告宣传+区域推介”形式进行精准营销。

2 对内发动对外营销 确定城市旅游形象

记者了解到，烟台确定当前和今后一个时期的城市形象宣传用语——“仙境海岸鲜美烟台”。“这个新形象充分彰显了烟台与众不同的城市特色、独一无二的鲜明气质，串联起了烟台辉煌的过去、繁荣的现在和美好的未来。”牟云说，“仙境海岸鲜美烟台”是烟台城市软实力

和城市品牌的集中凝练与体现。

据牟云介绍，围绕“仙境海岸 鲜美烟台”品牌，旅游部门重点从“对内发动和对外营销”两个方面入手。对内发动由发现烟台、认识烟台组成，对外营销由宣传烟台、营销烟台组成。主要目的是对烟台旅游城市形象定位进行系统解读和普及，最终形成“社会关注的热点、媒体聚焦的爆点、游客消费的卖点、城市旅游的亮点”。

对内发动着重从“认识烟台发现烟台”入手，围绕旅游资源的征集代言、旅游要素的海选、旅游形象的宣贯3个层面，策划开展“仙境海岸鲜美烟台—我为鲜美家乡喝彩”活动。对外营销着重从“宣传烟台、营销烟台”展开，围绕旅游产品的研发推广、旅游服务的城市提升、旅游活动的全域联动、旅游城市的内引外联4个层面，重点开展好“仙境海岸、鲜美烟台”2018国际海岸生活节、旅游产品线路设计大赛、第二届服务员节等8类活动，让“仙境海岸、鲜美烟台”享誉四海。同时“仙境海岸鲜美烟台—我为鲜美家乡喝彩”活动，从7月中旬持续到10月，主要是搭建一个集中展示县域经济、社会、文化、旅游实力及城市精神风貌的宣传平台，完善构建市县旅游品牌体系，进一步宣传推广“仙境海岸鲜美烟台”城市形象。另一个是2018国际海岸生活节，包括海岸运动季、海岸休闲季、海岸美食季、海岸艺术季四个主题季三十多项精彩活动，展示烟台滨海“鲜美”生活，打造一个能够代表烟台城市形象的品牌节庆活动。

3 构建“2115”格局 筹备创建烟台古城

“今年以来，烟台将旅游产业列入全市重点培育的八大主导产业之一，进一步将旅游业定性为新兴产业加速培育，制定了文化旅游和海洋旅游实施方案，成立了工作专班。”牟云告诉记者，今年

对旅游工作提出了新的更高要求，要求统筹发展、重点突破。

据牟云介绍，统筹发展就是要统筹构建“两核突破、一带引领、一廊贯穿、五区聚集”的“2115”空间发展格局。两核是芝罘湾都市休闲核、蓬长文化生态旅游核，一带是烟台滨海旅游带，一廊是“之”字型乡村旅游走廊，五区是五个旅游聚集区。

重点突破，就是突破中心城区旅游发展、突破海洋旅游发展。中心城区主要是围绕“三岛一湾一山一古城”展开，三岛是芝罘岛、崆峒岛、养马岛，一湾是芝罘湾，一山是昆崙山，一古城就是烟台古城。以烟台古城为突破点，以芝罘岛、崆峒岛、养马岛为着力点，塑造中心城区“千年人文古城，一湾山海画廊”的新形象。围绕古城开发，目前正在开展古城资源普查，勾勒古城的轮廓和肌理，挖掘古城历史文化，传承古城优秀的多元建筑、街区文化特色，描绘古城千年的历史文化风貌，筹备创建烟台古城5A级旅游景区；围绕三岛旅游开发，推出“芝罘湾新干线—游艇party”、崆峒岛巡游等高端体验产品，集餐饮、表演、观光、轻运动、文化体验于一体。

海洋旅游方面，重点是实施旅游向海突破，统筹海上游、陆上游、岛上游，构建陆海联动、海城联动的发展格局。首先是推动蓬长旅游一体化发展，实施长岛5A级景区、旅游度假区规划，发展海景仙居产品，举办海鲜节、海钓节、马拉松等活动，加快创建国家5A级旅游景区、省级旅游度假区；完善蓬莱“山海阁、酒湖马、山林泉”度假体系，打造“人间仙境、美酒之乡、休闲天堂”。其次是完善海上旅游产品体系，大力发展邮轮游艇、帆船帆板、低空飞行、海洋牧场等产品。另外着力打造滨海旅游大道，抢抓滨海路贯通机道，推动新路段一步到位配建慢行系统、观景台、驿站等服务设施和标识，现有路段按照新路段标准整合提升，重点布局文创景观，开通旅游巴士、设计自驾游专题产品线路。

抢市场价格战

富硒益生菌羊奶粉每袋2块多 38元16袋免费寄到家

中国羊奶看陕西，陕西羊奶逐渐树立起全国品牌，销量占全国羊奶的90%，形成了地方优势产业，做大做强，成为了每个陕西羊奶企业的追求。

羊奶平实温润，易吸收，适合长期滋养！特别适合体弱多病的中老年与慢性病人。

占有市场，才有品牌，好酒也怕巷子深。只有喝到才能鉴别好坏，让更多的人喝到好羊奶，才能让更多的人认可，企业才能发展。

现在拼的是质量和占有市场的速度，这才是企业的生命。

真正的陕西关中奶山羊优质奶源。

为了树立企业羊奶品牌，抢占市场先机，为了让更多老百姓接受羊奶，更好的发展羊奶产业，公司特不顾成本，开展此次羊奶体

验活动。

特拿出一万盒高钙富硒益生菌羊奶粉，每盒16袋，现在每盒只收38元，16盒/箱，每人限购2箱，免费给您寄到家里。货到付款，终身享受会员价。真正的婴幼儿奶粉生产企业，质量有保障。希望您能够口碑宣传企业品牌。

注：真正的羊奶粉，不是固体饮料，假一赔百！

抢购热线：400-619-6616

拍 卖 公 告

受委托，定于2018年9月12日14:00在点拍网网络拍卖平台(www.dpauc.com)对以下标的依法按现状进行公开拍卖，公告如下：

一、拍卖标的：1. 山东省即墨市人民法院(2015)即执字第908号执行裁定书项下权益：王新明名下位于即墨市嵩山二路614号1-2层房屋一处，起拍价342万元。2. 青岛荣江服饰有限公司债权一笔，起拍价673万元。3. 青岛德建土石方工程有限公司债权一笔，起拍价741万元。4. 青岛鲁锐商贸有限公司债权一笔，起拍价1109万元。5. 刘吉山债权一笔，起拍价213万元。6. 青岛洪昌制衣有限公司债权一笔，起拍价54万元。7. 青岛凯旭商贸有限公司债权一笔，起拍价97万元。8. 青岛科尼特重工有限公司债权二笔，起拍价271万元。9. 青岛腾发包装材料有限公司债权二笔，起拍价271万元。10. 青岛宏源铸造机械有限公司债权一笔，起拍价317万元。11. 青岛嘉和建设有限公司债权一笔，起拍价170万元。12. 青岛凯世木业有限公司债权一笔，起拍价137万元。13. 青岛纳多尔塑胶制品有限公司债权一笔，起拍价67万元。14. 青岛鹏东工贸有限公司债权一笔，起拍价45万元。15. 青岛东蒙友和酿造有限公司债权三笔，起拍价96万元。16. 青岛即墨市东宝福利彩印厂债权二笔，起拍价33万元。17. 青岛九盛酒业有限公司债权一笔，起拍价267万元。18. 青岛祥坤源新型建材有限公司债权

一笔，起拍价50万元。19. 潘瑞通债权一笔，起拍价165万元。20. 焦宗利债权一笔，起拍价117万元。21. 傅承瑜债权一笔，起拍价148万元。22. 鲁FU0327别克GL8车辆一辆，起拍价62700元。

二、拍卖标的展示时间、地点：自公告之日起，可到我公司了解标的的基本情况。

三、竞买登记手续办理：有意竞买者请于2018年9月10日16:00前缴纳起拍价100%的竞买保证金，并携保证金凭证(到账为准)及相关身份证明到我公司办理竞买登记手续方可取得竞买资格。缴纳保证金账户：山东佳联在线拍卖有限公司；开户行：青岛农村商业银行股份有限公司；账户：9020102510142050005127；(不成交者不计息退还)。

四、特别说明：1. 标的需二次过户，所有过户税费均由买受人承担。2. 买受人应对拍卖标的进行充分了解，并自行承担各种风险。3. 涉及清场的，由买受人自行解决。4. 拍卖成交后，实现债权所有税费均由买受人自行承担。

五、电话：0532-80998188 17660239333

地址：青岛市崂山区海口路252号嘉尚青庭公寓1-409室

山东佳联在线拍卖有限公司

2018年9月4日