

38天迎客620

第28届青岛国际啤酒节创下“六个之最”，

第28届青岛国际啤酒节
the 28th Qingdao International Beer Festival

世界著名啤酒节联合会
THE FEDERATION OF WORLD FAMOUS BEER FESTIVAL

议定书
PROTOCOL



□文/半岛记者 肖玲玲 徐杰 王丽平
通讯员 杜敬瑜 图/半岛记者 吴璟 宋泓睿

青岛啤酒节，醉美西海岸。8月26日晚，第28届青岛国际啤酒节在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城圆满闭幕，38天的激情狂欢吸引游客620万人次，更吸引6000名选手参加全民酒王争霸赛。当晚的闭幕式现场，“世界著名啤酒节联合会”筹委会成员、联合国世界旅游组织专家贾云峰宣读了“世界著名啤酒节联合会”议定书，联合会首次年会计划于明年第29届青岛国际啤酒节期间举行。

迎客620万，狂欢38天
创下“六个之最”

38天的激情狂欢，为广大市民和海内外宾朋奉献了一场“啤酒全球化、演艺高端化、美食品牌化、设施智能化、参节国际化”的世界一流啤酒盛宴，并创下了场地规模“世界最大”、持续时间“史上最长”、参节人数最多、啤酒品种最全、文化活动最精彩、媒体关注度最高的“六个之最”。

“办好一次会，搞活一座城”。作为上合组织青岛峰会、上合组织国家电影节之后的又一盛事，本届啤酒节再次传承了办好大型节会活动的有益经验，放大了办会效应。金沙滩啤酒城占地1200亩，汇聚世界各地200多个国际品牌的1300多款啤酒，接待游客620万人次，吸引6000名选手参加全民酒王争霸赛。

举杯共邀，上合之约。本届啤酒节以“上合啤酒节”为主题，让上合文化内涵得到进一步延续，峰会效应持续释放。来自俄罗斯、塔吉克斯坦、白俄罗斯等上合组织国家和德国、英国、日本、韩国、马来西亚等国家驻华使节以及世界旅游组织等国际机构的代表均出席开幕式；美国驻华大使参节，并在使馆官方微博发布大使为青岛国际啤酒节点赞的视频。啤酒城内专设上合啤酒宫，市民游客在畅饮啤酒、观看演出的同时，还能品尝到来自上合组织国家的特色美食。

世界著名啤酒节联合会
明年青开首次年会

据悉，青岛西海岸国际啤酒节组委会倡议发起，邀请德国、英国和美国等地的著名啤酒节共同筹建国际民间组织——“世界著名啤酒节联合会”，为弘扬啤酒文化、增进交流合作、加大啤酒节与国际旅游的关联互惠搭建崭新平台。

以酒为媒，情牵四海。在现场观众共同见证下，“世界著名啤酒节联合会”筹委会成员、联合国世界旅游组织专家贾云峰宣读了“世界著名啤酒节联合会”议定书，联合会首次年会计划于明年第29届青岛国际啤酒节期间举行。

精彩短片再现激情狂欢
无人机书写“相约2019”

当晚，《第28届青岛国际啤酒节精彩短片回顾》视频拉开了闭幕式的帷幕，也让现场观众再次重温了啤酒节的激情与狂欢、震撼与感动。从朗朗百名师生同奏会到天空之城——龙猫乐队久石让&宫崎骏动漫视听音乐会，市民游客真切体验到音乐的纯粹与浪漫；量身打造的原创作品《凤凰火舞秀》全球首映，带来耳目一新的视听冲击；惊险刺激的环球城国际大马戏成为最受欢迎的合家欢项目……啤酒节为青岛的这个夏天增添了一份永恒的记忆。

伴随着大型歌舞《世界之约》的演出，曾在开幕式惊艳亮相的无人机再次凌空飞舞，组成“凤凰”“青岛世界”“相约2019”等图案，随后腾空而起的璀璨焰火瞬间点亮万里星空，洒向金沙海浪，向世界发出来年相会的诚挚邀约。

青岛啤酒节，醉美西海岸。从“海上啤酒节”“智慧啤酒节”“音乐啤酒节”到“上合啤酒节”，青岛国际啤酒节的品牌内涵在不断丰富和超越，金沙滩啤酒城已然成为其中耀眼的符号。随着青岛国际啤酒节影响力不断彰显，青岛西海岸新区正以一种崭新的姿态步入全球视野，啤酒之城、影视之都、音乐之岛、会展之滨四张“城市名片”正熠熠生辉。

打造永不落幕的啤酒节
金沙滩啤酒城金秋精彩继续

据了解，为了续写夏日精彩，打造永不落幕的啤酒节，金沙滩啤酒城2018年金秋文化经贸系列活动即将启动。在内容上更加丰富多彩，融合体育、演艺、经济、人文、时尚等多重文化元素，延续国际化和高端化，突出参与性和互动性，注重体验感和获得感，进一步发挥金沙滩啤酒城得天独厚的区位和自然资源优势，彰显健康、欢乐、发展三大节庆聚会主题。

其中，2018青岛城市乐跑赛将环啤酒城举行，美好青岛，乘风而跑，将金沙滩啤酒城打造成为西海岸全民健身奔跑打卡新地带。2018秋季国际商品展、第四届国际车展等活动，将为广大市民、游客、展商提供一站式商贸洽购平台。啤酒城内儿童游乐场继续开放，带孩子来啤酒城的朋友们绝对不虚此行。《舌尖上的中国》中华美食绝技绝活表演再度来袭，啤酒节期间没过瘾的朋友千万不要错过。



“世界著名啤酒节联合会”筹委会成员、联合国世界旅游组织专家贾云峰宣读了“世界著名啤酒节联合会”议定书。



腾空而起的璀璨焰火瞬间点亮万里星空。