

# 农村如何拥抱移动互联网？

## 腾讯助力6300个村庄成为先行者

□半岛见习记者 姜荣

8月中旬,来自全国15个省份的1000多名村民、专家和各界代表,在山东菏泽举办了一场别开生面的“腾讯为村大会”。在这场中国农民互联网大会上,大家共话“人人有村”议题,探讨如何利用互联网在乡村“连接情感、连接信息、连接财富”。在腾讯的帮助下,全国已经有5个省6300多个村庄通过为村,热情地拥抱了移动互联网,并得到了移动互联网的热情回馈。

### “数字高速公路”与高速公路一样重要

在“数字中国”建设中,广袤的乡村如何借助互联网进行基层社会治理创新和农村电商发展,探索智慧乡村与乡村振兴的有效结合,助力村庄打造属于自己的个性化互联网名片,是一个重要的课题。

腾讯历时9年,专门为农村推出的“为村”产品,给出了很好的答案。菏泽市市长陈平说:“为村”是菏泽“互联网+乡村”的成功实践。截至目前,全市范围内,“为村”上线村数、认证村民数分别达到5154个和183万名。利用“为村”平台,菏泽市基层党建日益加强,村内事务有效管理,邻里关系更加和谐,乡村经济更快发展,一个个充满生机和活力的美丽乡村加速形成。

腾讯公司高级副总裁、党委书记郭凯天说:“为村”是连接的,通过连接,可以实现农村价值的重新自我发现,不论是文化的,还是商业的;“为村”是平等的,在数字时代,缩小数字鸿沟是重要的,在数字面前人人是平等的;“为村”是建设的,是农村价值的发展,是农村经济的发展,数据和连接可以帮助乡村实现跨越式发展。

### 连接情感、信息和财富

北京大学社会学系教授、中国社会与发展研究中心主任邱泽奇说:“为村”提供了以“互助、互学、共创”为核心的社区社交。“为村”是一个连接个体、家庭、社区、政府的社区社交平台,在这里,人们汇聚情感信息,共筑生产生活共同体,此平台城乡通用。

### 辛安街道举办专题培训 严格遵守发展党员工作程序

□半岛记者 李伟 通讯员 尹建筑

为提高党建工作规范化水平,确保基层党组织力的有效提升,按照街道年度党建工作计划和“百日攻坚”活动安排,8月17日,辛安街道组织党员发展工作专题培训,街道机关、社区、企业的党组织书记、组织委员等100余人参加培训。

此次培训特别邀请西海岸新区工委组织部组织员季峰同志授课,全面系统地梳理了党员发展5个阶段25个方面的具体内容,并对实际操作中容易忽略的问题做了重点讲解。

下一步,街道各党组织将以此次培训为契机,严格遵守发展党员工作程序和各项要求,增强发展党员工作的程序意识、规范意识,严把党员准入关,确保街道党员队伍先进、纯洁、有活力。



“互联网+乡村”乡村振兴的新路子。

在腾讯“为村”联合“全民K歌”举办“唱响乡村”全国乡村K歌比赛,全国1300多个村庄的3300多位村民参加。最终由湖南湘西的贫困村小能溪村选手啦啦妮,凭借美妙的歌喉和全村村民的支持,一举夺冠!这场乡村K歌联赛,基于互联网强大的社交属性,以“线上K歌+线下决赛”的形式,挖掘乡村最强音,引导广大村民主动拥抱互联网,丰富了文化娱乐生活,为乡村的精神文明和文化建设注入互联网的能力,更是借助互联网为乡村连接情感的典型。

### 6300个村庄的移动互联网实验

近年来,腾讯公司积极落实国家乡村振兴战略,探索智慧乡村与精准扶贫结合,先行先试,利用“为村”公众号集群以及微信群等移动互联网工具为载体,大力推进“为村”与基层党务、政务、商务、村务、事务高度融合发展,积极探索“智慧乡村”建设。

截至8月19日,全国已有22个省超6300个村庄加入“为村”项目,超过221万村民实名认证加入了村庄,基层干部、党员与群众通过平台互动超过

2.5亿人次。

浙江大学中国农村发展研究院副院长郭红东教授说,首先,在电子政务方面,怎么把与农村相关的事情放到网上处理,非常重要,这也是我们政府改革非常重要的内容;其次,老百姓参与是基础,没有老百姓的参加,最后一切都是空的;最后,“为村”管理员很关键,怎么样培养有能力、有知识、有情怀的管理员很重要。

菏泽成武县刘庄村的大学生村官曾庆奥介绍,她通过“为村”直播推广本村的曹州泥偶传承人康志敏的陶艺和作品,并向全国推销苹果,宣传本村采摘项目,还通过公众号推送村里不会上网的大娘的图文,让远在外地的孩子看到后感动不已。“为村”平台简单便捷实用,大家登录平台的积极性很高。

四川邛崃陶坝村的郑小琴是一位返乡大学生,她说,自从当上“为村”管理员后,自己充分施展宣传才能,组织起各类村庄线上线下活动,帮村民宣传销售农家特产,为村里吸引了批发商,把村里佛手瓜的售价从每斤几毛钱,提高到2.5元。

### 青岛乡村振兴需要“为村”

青岛的乡村振兴正在如火如荼地进行,乡村振兴成功与否,离不开好的平台的支持。目前很多乡村变成了“空心村”,外出打工的村民一年能回来一两次,因为农村电子通讯和互联网发展滞后,信息获取也不对称,村民间的情感失连比较严重,凝聚力不够。城市经济飞速向前的同时,乡村发展步履的迟重。

“为村”的神奇在于,凡与“村庄”相关的一切,都可以纳入其中,党务、村务、商务、服务、事务,每一块都非常清晰,只要引导村民实名认证加入,大事小事都能在里边办。完全打通村民与外界、外出务工村民与家乡、基层党员干部与群众之间的联系。“为村”让人心凝聚,失连的情感、信息和财富逐一回笼,催生乡村的强大活力。有的通过“为村”平台发布土特产信息,没想到很快引进两笔来自外地的社会资金,开发走地鸡和牛蛙养殖产业,两个项目引入资金超千万元。村的工作机会很多,越来越多的年轻人开始返乡,很多村庄又活过来了!

敢为天下先的广东,在2018年将全面上线“为村”平台,同时实现粤东、粤西、粤北14市所辖16455个行政村的全覆盖。山东的菏泽和淄博,已经品尝到“为村”的甜头并持续深耕。

## “大鼻子”校车迎来开学前“大体检”

□半岛记者 陶琳 通讯员 戴凯凯

暑假即将结束,为迎接新学期的到来,交运西海岸温馨校车公司于近日组织技术人员对公司290辆“大鼻子”校车进行全面“体检”,发现问题当即进行维修与排除。经检修,290部“大鼻子”校车全部符合运营标准。新学期,2万余名学子即将可以乘坐放心校车上下学。

据了解,本次检查对所有车辆的车辆制动、转向、传动、轮胎、灯光系统和机舱灭火弹的状况进行了全面检查,同时还对灭火器、安全带、安全锤、安全门等安全设施进行了仔细检修。对检修过程中稍有偏差的校车进行整修,确保车辆状况符合运行需求。在所



工作人员对校车进行全面检查。

有车辆检修完毕后,交运西海岸温馨校车公司还对部分线路进行了试跑。新学期开学之前给校车做一次

“体检”,是对学生生命安全的负责,也是西海岸温馨校车自身确保安全与良好经营的一项重要工作。