

旅居养老 成新型养老方式

旅游+养老论坛举行,养老机构与岛城旅行社共同探讨合作新模式

第一消费

B06~B07

□文/图 半岛记者 刘红

近年,我国老龄化社会问题越来越突出,国内老年人出游人数增多,消费水平越来越高,旅居养老更成为一种新型养老方式。8月17日上午,半岛都市报联合亲和源·青岛老年公寓共同举办了“旅游+养老”的行业论坛,半岛都市报副总编辑郑永智、青岛市旅游协会副会长田平、亲和源·青岛老年公寓销售总监王连春和岛城中旅总社、港中旅、中国国旅、万达国旅等十几家旅行社参加论坛,探讨旅居养老的发展方向以及旅游养老产业融合的可持续发展。

旅居养老逐渐成潮流

“要深耕旅游+养老的市场,做到小而美。”论坛现场,各个旅行社负责人对于旅游+养老的问题进行了深入探讨。近些年随着我国老龄化越来越突出,经济的发展,人们生活水平的提高,也激发了老年人在满足物质生活的需求同时,对精神生活和文化生活的追求越来越高。涉及老年人衣、食、住、行等各个方面的产业开始受到全社会的关注。而单就旅游行业来说,国内老年人出游人数越来越多,消费水平越来越高,旅居养老更成为一种新型养老方式。

青岛市旅游协会副会长田平表示,在新的形势下,健康养老成为热点,要深耕养老市场,做到小而美,目前养老呈现以下几个趋势,首先养老的市场化,相比之前,中国老年人的幸福感在发生变化,60岁的老年人经济实力会更强,需求更高,更多的人选择走遍全世界;旅游养老渐成为刚需,随着人们消费水平的提高,养老有了更大的发展空间,休闲旅游成重要的消费模式;旅游养老的升级化,老人有了一定的积蓄,可支配收入越来越多,层次越来越高;旅居养老多样化,候鸟式、养生式、旅居养老等等。旅游养老智能化,新型旅游养老方式业态将会出现。

岛城旅企不断创新和尝试

“旅游+养老”的市场合作和开发进一步为老年人了解异地的自然、人文、民族等等,创造了条件,也促进了老年人群体间,人与人之间的交流,提高了养老品质和生活质量。岛城的旅游企业也在不断创新和尝试。

田平表示,旅游养老跨界,旅游+养老将会推动优势企业与养老机构跨地区跨行业合作,打造旅游业养老业跨界融合,带来产品创新、技术创新、市场创新;近几年,青岛的各旅行社也不断创新和尝试:专列游、七彩华龄、万名老人游山东等,有些旅行社还成立了专业的



8月17日,半岛都市报联合亲和源·青岛老年公寓共同举办了“旅游+养老”的行业论坛。

老年人俱乐部。青铁国旅国内中心总经理施磊表示,目前传统的夕阳红专列一线多游,关注度越来越低,可是在线路上加上养老的元素就特别受宠,因此,他们在新疆之旅加上健康养生的主题活动效果就很好。

山东花样年华旅居养老管理有限公司总经理王兴全说,旅居养老是一种新型模式,随着初老族退休,旅游需求会呈爆发式增长,消费能力越来越高,老人出行一定要健康安全,他们会给老年人配备能定位和测心率的手环。

“旅游+养老”多渠道合作

中旅总社(青岛)有限公司副总经理周立刚提出医养结合疗养院的案例,有些疗养院地处环境良好有森林温泉等,老年人在这种环境中养病、养生,这样的医养结合发展得挺好,但在这种形势下旅行社的参与度不高。同时,周立刚也提出了与养老机构的合作方式,可否开放体验式的旅游和养老的合作方

式,拿出部分资源和旅行社合作,给老年人短期体验式旅游。

港中旅(山东)国际旅行社副总经理段春光也提出如何跟养老机构合作的问题,她表示,旅行社也曾推广候鸟式养老方式,但效果一般,旅游+养老主要要有好的项目和养老产品,同时对老年人产品实行分级,针对不同的需求定制不同的产品。

“要探讨养老和旅游如何嫁接,如何在价格、服务方面吸引老年人。”山东万达国旅老顽童俱乐部总经理佟晓红表示。半岛国旅总经理何琨针对现今旅游养老的连贯性不强、忠诚度不高的特点,探讨旅游养老的模式,比如会员制等方式。

对此,亲和源·青岛老年公寓销售总监王连春表示,对于旅行社提出的合作需求,他们会给外地游客提供餐饮,给老年人活动提供场所等,让更多的老年人老有所养有所乐。

探索旅游养老评定机制

随后,王连春带领大家参观了亲和源老年公寓,只见干净整洁的老年公寓如星级酒店一般,几名老人在活动室打太极拳,还有老人在观景阳台上锻炼。活动室摆放着老人喜欢的手工布艺笔墨书画等,闲暇时可以一展才艺。

记者看到,老年公寓的套房居家的舒适感与现代感相结合,屋内采光良好,更有各种现代化设备供入住老人打发闲暇时间。独立的卫生间,精心地为老年人铺上了防滑垫,可谓细心到家。亲和源·青岛老年公寓在每个房间均配备24小时紧急呼叫系统,精心呵护每位老人的日常生活,尊重每位老人的个体差异,为他们制定个性化的照护计划,真正实现为老年人的幸福晚年保驾护航。

“养老改变生活,亲和源改变养老”养老观念的改变是亲和源尤为注重的企业经营理念,据介绍,与传统的养老院和居家养老方式不同,亲和源采用会员制医养结合的高品质老年公寓模式,融入继承、旅居、升值的全新概念。亲和源·青岛老年公寓为青岛市首家以会员制为载体,融合居家养老、社区养老和机构养老为一体全新理念的养老企业,隶属于宜华·亲和源集团,200多户养老公寓房间、高端酒店的装修、健身房、娱乐区和养生餐厅一应俱全、专业养生医师服务、个性化的照护计划,作为引领中国全新养老方式的新型标杆企业,亲和源·青岛老年公寓填补了青岛市高端养老服务的空白。

万达国旅国内组团中心总经理孙兵提出,青岛作为旅居养老的目的地,要设计旅居养老的产品,包装起来,在外地进行推广,同时,他建议旅行社可以成立养老联盟,更好地服务老年人群体。青岛市旅游协会副会长田平表示,旅游与养老是传统旅行社转型升级的重要抓手和突破口,旅游协会也会组织探讨成功经验,组织会员订立行规行约,并监督实施,探索星级评定机制,将旅游养老的服务质量信誉信用纳入整个行业的体系,更好服务广大老年人,也为旅游企业保驾护航。

近百企业参与国际会展中心对外贸易培训会

8月20日,由青岛市商务局支持,青岛国际会展中心、青岛国展商务展览有限公司、米奥兰特国际会展承办的对外贸易培训会在青岛国际会展中心隆重举行。本市有关工业、纺织、建材、家具产品出口企业以及行业商协会、商务单位近百家企业和人员参会。

会上,复旦大学研究院、博士生导师廖泽芳教授重点介绍了中美贸易的关系及趋势,深刻分析了对外贸易的演变及影响,并为出口企业提供了最有效的应对措施及建议。

米奥兰特国际会展相关负责人田雨介绍了“一带一路”沿线国家和新兴

市场需求、开拓海外新兴市场面临的机遇和发展潜力。米奥兰特国际会展是目前国内在境外参展规模、自办展数量、质量水平较高的专业展览公司,有十多年的会展经验。其境外自办展从“一带一路”新兴市场买家需求出发,以全球布局的“线上+线下”展览新

模式,帮助企业资源整合,开拓“一带一路”市场。

青岛国展商务展览有限公司总经理王海丞表示,这次讲座主要就目前中美贸易现状,推出“线上+线下”相结合的海外市场贸易平台,帮助企业规避市场风险,开拓新兴市场。 吴春香