

再掀台风

□王悦

出乎很多人的意料,古装大女主剧在暑期档的后半场迎来了集中爆发。《延禧攻略》火出圈层,于正以“爽文式”宫斗剧点燃整个网络,好口碑发酵、话题不断,成为了今夏当之无愧的剧集爆款,也给平淡了大半年的电视剧市场注入了活力。而命运多舛的《如懿传》最终放弃卫视平台转网加入战局。一时间,火药味达到了峰值。同时,卫视方面,还有渐入佳境的《天盛长歌》、收视不俗的《香蜜沉沉烬如霜》……,这些质量上乘的古装大剧,共同助推了古装风潮的回归。

古装剧混战,谁能笑到最后?

□王悦

站在暑期档的尾巴上,爆款缺位的电视剧市场终于迎来了小股爆发,搅动此局的正是古装大女主剧这一“收视灵药”。戏里宫斗不断,戏外异常精彩。先有《延禧攻略》的横空出世,服化道精致考究,“莫兰迪色系”让人有一种高级雅致的视觉感,符合了当下的审美流行,更重要的是,反套路的人设、爽文式剧情,以及扎实的人物情感关系,都让观众们集体“入戏”。随着好口碑持续发酵,话题热度直线升温,《延禧攻略》以黑马之姿引爆全网,成为罕见的突破圈层达到现象级的作品。坦白讲,该剧是网络独播,如果是网台同步,那影响力会更广。

本周,命运多舛的《如懿传》正式入局。在经历过迟迟不定档、天价片酬、IP面临涉嫌抄袭的指责之后,《如懿传》这部曾经一度被看好有剧王之相的巨制,逐渐失色。同时该剧出品方新丽传媒,将被阅文集团收购,作为先决条件之一,就是《如懿传》的顺利播出。这也是《如懿传》从上星卫视变网播剧的原因之一。开播之后,周迅沙哑的声线、不再少女的外貌,花花绿绿的服装都成为槽点,强行顺序叙事的方式也令人觉得情节拖沓。不过,随着大幕已开,人物主线出来,相信《如懿传》的后劲亦不会差。

随着《延禧攻略》宣布“加更”,两部剧集加大火力正面battle起来,平淡已久的市场硝烟弥漫。不过,除了大女主剧的大势,其他古装剧也是可圈可点。《天盛长歌》作为男性朝堂戏有观看门槛故事却渐入佳境,也圈住了忠实受众;玄幻古装题材的《香蜜沉沉烬如霜》以其精心的制作,主演自然的演技,获得了高口碑。这些品质古装剧共同推动了市场,而不论外壳如何,优质内容才是关键。而谁才是今年暑期档的最大赢家,拭目以待。



8月24-26日
青岛国际会展中心

华夏家博
51jiabo.com

华夏家博会

红8月装修狂欢节

800工厂直卖 贵1元赔1000元

*华夏家博会全国参展工厂品牌超800家,承诺现场商品成交价不高于线上官方旗舰店、同城线下门店等正规渠道(限品牌厂家官方授权经销商),差价三倍赔偿,赔偿金额1000元起,上不封顶。详见官网51jiabo.com

官网索票: www.51jiabo.com

索票热线: 0532-66887582

